

The AAK logo is positioned in the top right corner of the slide. It consists of the letters 'AAK' in a bold, blue, sans-serif font. The background of the slide features a vibrant yellow field of rapeseed flowers in the foreground, with a line of green trees in the middle ground under a clear blue sky. A large, light blue circular graphic element is partially visible on the right side of the slide, overlapping the white background.

Arne Frank  
VD

Årsstämma  
17 maj 2011

# Agenda

- ◆ AAK 2010 – Resultat
- ◆ AAK Acceleration
- ◆ AAK – Viktiga händelser
- ◆ AAK Kvartal 1, 2011 - Resultat



# AAK Koncernen 2010

- Rörelseresultat, **824 Mkr** (827).
- Rörelseresultat justerat för avyttringar och till fasta växelkurser.
- Resultat per aktie, **14,15 kr** (10,14).

Oförändrat

+6%

+40%

Norden

Väst  
EuropaÖst  
EuropaNord  
AmerikaSyd  
Amerika

# Food Ingredients



## Produkt områden

- ◆ Bageri
- ◆ Mjölfettsalternativ
- ◆ Food Service
- ◆ Barnmat
- ◆ Friteringsolja

## Tillväxt-områden

- ◆ Rekordhög rörelseresultat, 475 Mkr (427), upp +11 %.
- ◆ Rörelseresultatet till fasta växelkurser upp +17 %.
- ◆ Positiv utveckling för alla specialproduktområden.

- ◆ Hälsa
  - Minskning/eliminering av transfett och mättat fett
- ◆ Hållbarhet
  - Råvaror
  - Produktionsmetoder och logistik
- ◆ Tätt samarbete med kunderna och gemensam produktutveckling

# Chocolate & Confectionery Fats



## Produkt- områden

- Cocoa Butter Equivalents, CBE och CBI
- Cocoa Butter Alternatives, CBR och CBS
- Fyllnadsfetter
- Kosmetik

## Tillväxt- områden

- Hälsa
  - Reduktion/eliminering av transfett och mättade fetter
- Kostnadseffektivitet
- Världsomspännande logistik
- Produktutveckling

- Rörelseresultat uppgick till, 341 Mkr (398), en minskning med 14 %.
- Rörelseresultatet till fasta växelkurser försämrades med 12 %.
- Stabiliserade marginaler

# Technical Products & Feed



## Produkt- områden

- ◆ Fettsyror och glycerol för tekniska tillämpningar
- ◆ Vegetabiliska smörjmedel
- ◆ Proteiner och fett för djurfoder.

## Tillväxt- områden

- ◆ Kostnadseffektivitet
- ◆ Hållbarhet
  - Miljövänliga produkter
- ◆ Produktsäkerhet, näring och hygien

- ◆ Rekordhög rörelseresultat, 97 Mkr (82), en förbättring med 18 %.
- ◆ Tecken på återhämtning.

## SWOT – AAK

## Styrkor

## Starka kundkontakter

- Mycket bra rykte hos kunderna.
- Stark plattform i Europa och Amerikas.

## Skräddarsydda lösningar med mervärde

- Högt tekniskt kunnande.
- Många råvaror
- Miljö

## Svagheter

## Asien

- Begränsad närvaro i Kina.

## Interna hinder

- Hög kostnadsbas
- Internfokuserade

## Mer specialprodukter

- Påskynda specialiseringsstrategin

## Globala kunder

- Centrala inköp

## Ställning i värdekedjan

- Vertikalt integrerade konkurrenter kan emellanåt ha en fördel.

## Stark konkurrens och press på marginalerna

- Överkapacitet inom vissa områden.

## Möjligheter

## Hot

# AAK Acceleration – 3 prioritetssområden



Tillväxt



Effektivitet



Människor



# AAK Acceleration - Tillväxt



## Tillväxt

- ◆ Bageri
- ◆ Mejeri
- ◆ Chocolate & Confectionery Fats
- ◆ Food Service
- ◆ Infant Nutrition
- ◆ Förvärv
- ◆ Snabbväxande ekonomier



# AAK Acceleration – Effektivitet



- Inköp
- Produktivitet

**Effektivitet**



# AAK Acceleration – Människor



## Människor

- ◆ Försäljningsprocesser
- ◆ Human Resources
- ◆ Intern kommunikation



# AAK 2010 – Viktiga händelser

- Produktutveckling
- Ny organisation och ny koncernledning
- Nyetableringar – Kina och Tyskland
- CSR - Hållbarhetsansvar
- Råvarupriser
- Eliminering av IAS 39
- Refinansiering
- Teckningsoptionsprogram



# InFat™ - ett stort steg närmare modersmjölk

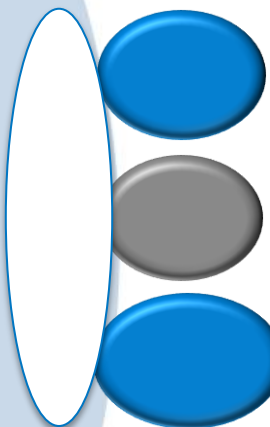
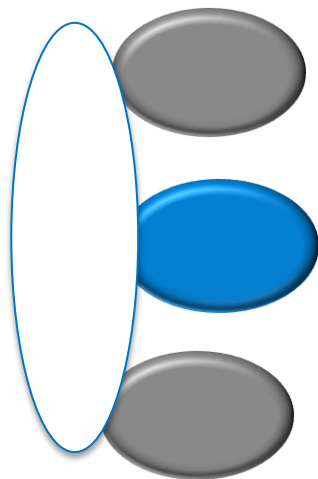
## • Funktion visad i kliniska tester:

- Gladare barn med mindre kolik
- Starkare skelett genom bättre kalciumupptag
- Ytterligare intressanta resultat kommer att presenteras vid stor vetenskaplig konferens, ESPGHAN, maj 2011.
- Nya studier som kommer att påvisa fler fördelar kommer under 2012-2013.



Vegetabilisk olja

Modersmjölk= InFat™



Mättat



Omättat



# Hälsotrenden driver produktutvecklingen **AAK**

## **Akomix LS 30**, Glassfett

- Nyttig och god vegetabilisk glass
- Halva mängden mättat fett
- Djup kunskap => AAK:s formulering



## **Akobake LS 30**, Bagerifett

- Välsmakande bageriprodukter
- 40% lägre mättat fett
- Djup kunskap => AAK:s formulering



## **Fritex HORO**, Frityrolja

- Välsmakande friterade livsmedel
- Flytande olja med lång hållbarhet och 80% lägre mättat fett
- Unik rapsolja & unik mild process => AAK:s formulering



# Ny koncernledning



- ◆ Octavio Díaz de León
- ◆ David Smith
- ◆ Torben Friis Lange
- ◆ Anne Mette Olesen
- ◆ Renald Mackintosh
- ◆ Anders Byström
- ◆ Arne Frank
- ◆ Karsten Nielsen
- ◆ Bo Svensson
- ◆ Edmond Borit
- ◆ Jean-Marc Rotsaert

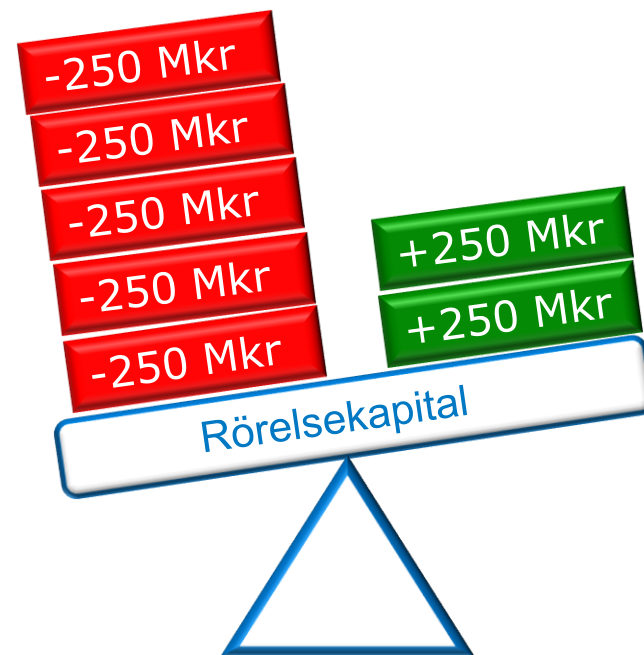
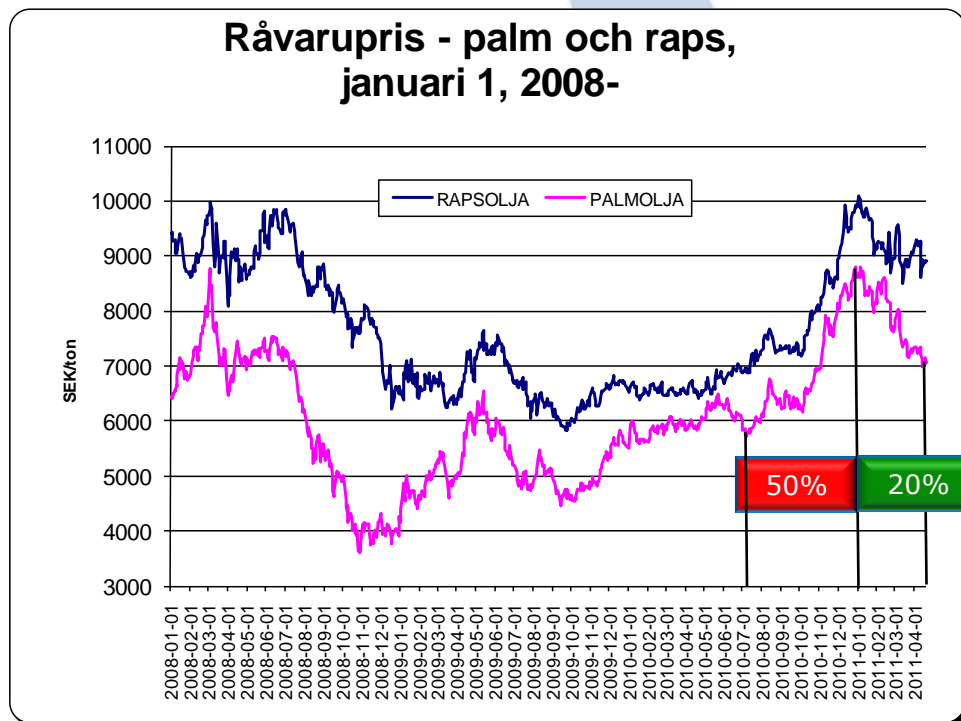
# CSR – Hållbarhetsansvar

- ◆ Första hållbarhetsredovisningen publicerades 2010.
- ◆ Omvalda i styrelsen för Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO).
- ◆ Mer än 1,6 miljoner sålda GreenPalm certifikat sedan starten.
- ◆ Egen verksamhet i sju Västafrikanska länder för att säkra shea leveranserna.
  - Elektrifiering utav landsbyar
  - Mikrokrediter



# Råvarupriser

- Betydande råvaruprishöjningarna under de senaste sex-  
nio månaderna.
  - Påverkar kassaflödet negativt
  - 10 % i ökning av råmaterialpriserna ökar rörelsekapitalet med cirka 250 Mkr.



# Eliminering av IAS 39-effekter

- AAK har per den 1 oktober 2010 börjat tillämpa full säkringsredovisning.
- Med start från första kvartalet 2011 finns ingen IAS 39-effekt.



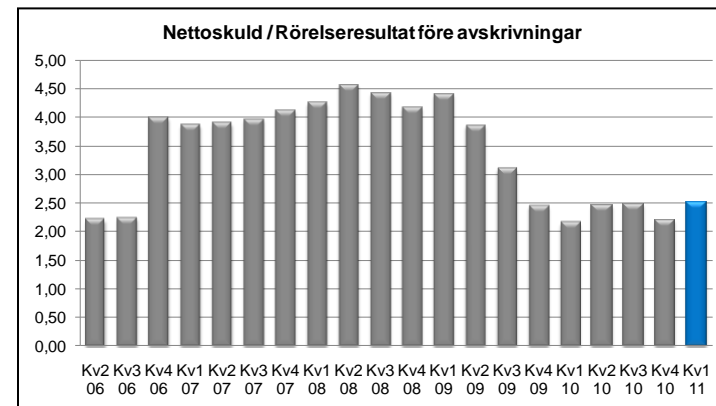
# Stort intresse för AAK.....

## ◆ Refinansiering

- Nya bekräftade kreditlöften på totalt 6.000 Mkr med en löptid på fem år eller längre.
- Betydligt högre flexibilitet.
- Långivare är Nordea, Handelsbanken och Nykredit.

## ◆ Teckningsoptionsprogram

- Extra bolagsstämma i november 2010.
- Utgivande av högst 1.500.000 teckningsoptioner.
- Optionerna är köpta till marknadspris.



# AAK Koncernen första kvartalet 2011

• Rörelseresultat, **204 Mkr** (178)

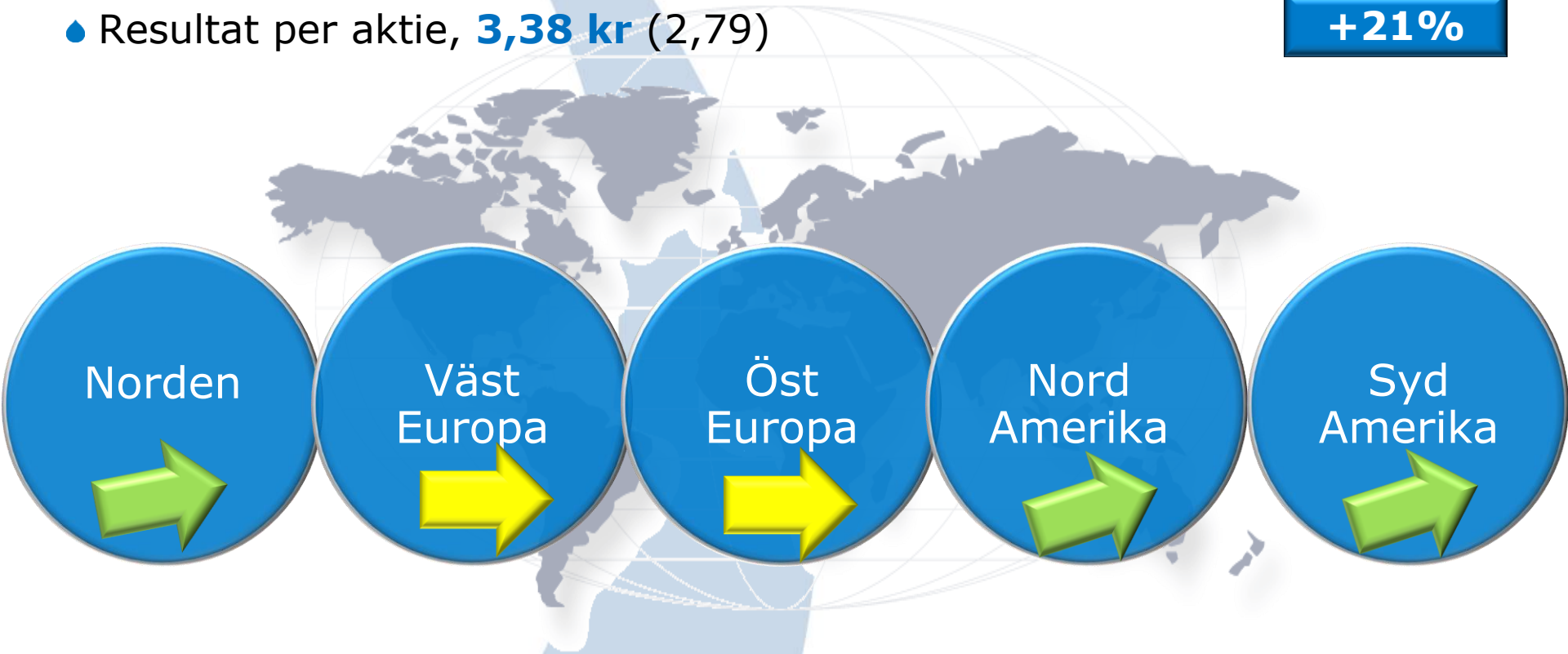
**+15%**

• Rörelseresultat justerat för avyttringar och till fasta växelkurser

**+21%**

• Resultat per aktie, **3,38 kr** (2,79)

**+21%**



# Slutuppgörelse i försäkringsärendet

- Bolaget förväntar att avsluta försäkringsärendet, under andra kvartalet 2011.
- Den tillkommande försäkringsersättningen förväntas bokföras under andra kvartalet 2011.
- Försäkringsersättningen kommer att vara i nivå med tidigare nämnda kostnader för rationaliseringsprogrammet.



# Avslutande kommentar

- ◆ Vi börjar se positiva effekter av AAK Acceleration programmet. Volymerna för specialprodukter, särskilt inom Infant Nutrition, Dairy Industry och Chocolate & Confectionary Fats, har ökat.
- ◆ För att ytterligare stödja tillväxtstrategin har AAK under perioden öppnat försäljningskontor i Kina och Tyskland. En del av våra besparingar har återinvesterats i R&D och teknisk försäljning i tillväxtmarknader.
- ◆ Under 2011 bygger vi ut kapaciteten vid fabriken i USA.
- ◆ Vi går nu in i andra kvartalet och fortsätter vara försiktigt optimistiska för kvartalet, och för genomförandet av AAK Acceleration.



**Tack för ert stöd och  
engagemang**

