



**Fredrik Nilsson**  
**Finansdirektör**

---

**Anne Mette Olesen**  
**Marknadsdirektör**

**Årsstämma**  
**30 maj 2018**

**AAK**

# Agenda

- 1 Resultat 2017
- 2 Viktiga händelser 2017
- 3 Företagsprogrammet The AAK Way
- 4 Resultat kvartal 1, 2018
- 5 Vårt hållbarhetsarbete
- 6 Trender och ambitioner



# The Co-Development Company



Fler än **3.300** medarbetare  
**20** anläggningar för produktion  
och produktanpassning

**25** försäljningskontor

Försäljning i **100** länder

**Global** närvaro

**Ledande** positioner

# 2017 i korthet

## SAMMANFATTNING

# 2017



- 7:e året i rad med rekordhög rörelseresultat
- Stark tvåsiffrig resultatutveckling i Food Ingredients
- Tvåsiffrig organisk volym och resultattillväxt i Chocolate & Confectionery Fats
- Technical Products & Feed på väg tillbaka mot tidigare resultatnivåer
- Vinsten per aktie ökade med 19%

## NYCKELTAL

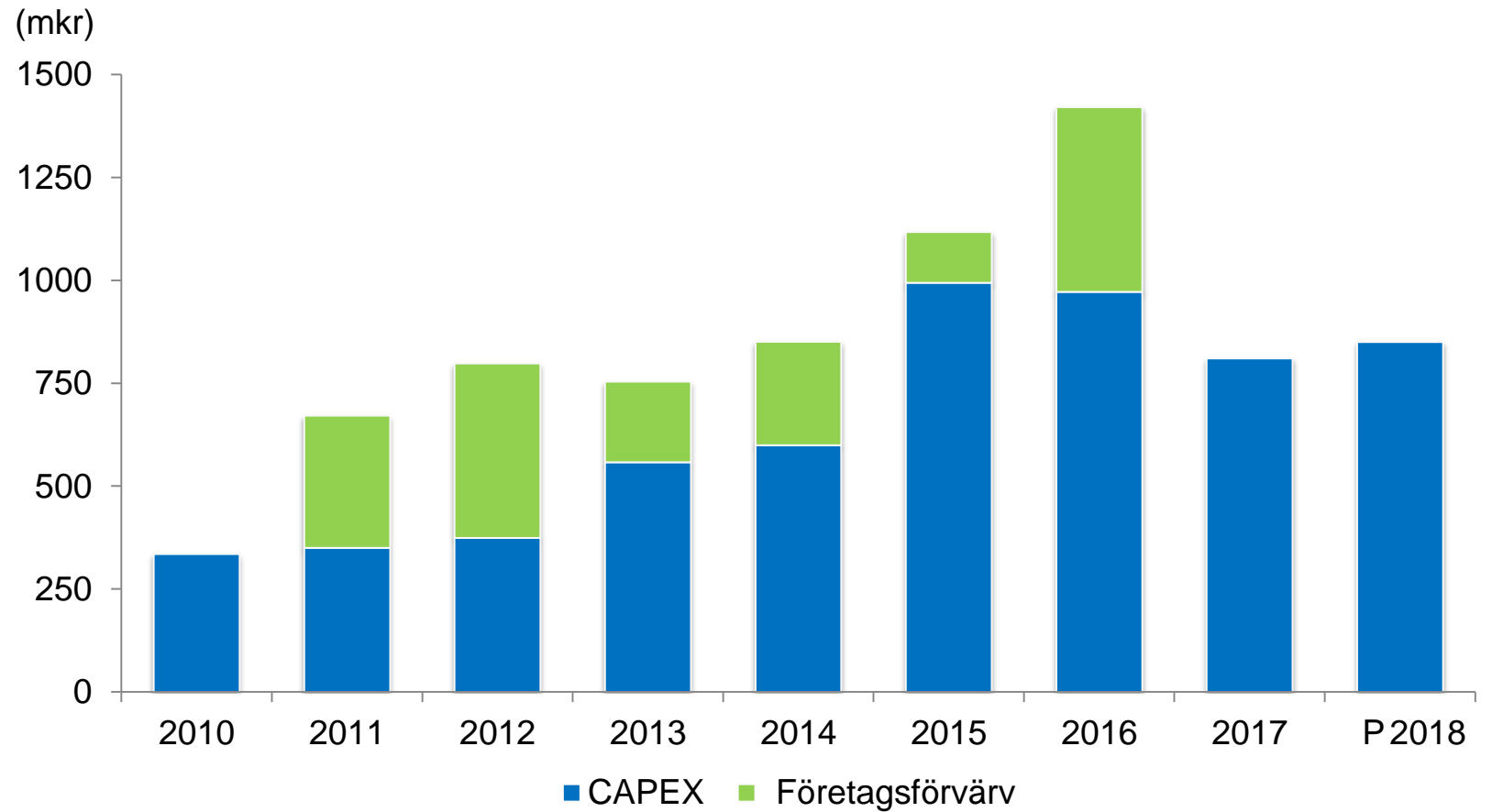
**Volym**  
**2.129.000 ton**  
(+10%, organiskt +5%)

**Rörelseresultat**  
**1.786 mkr**  
(+11%)

**Rörelseresultat**  
**per kilo**  
**0,84 kr**  
(+1%)

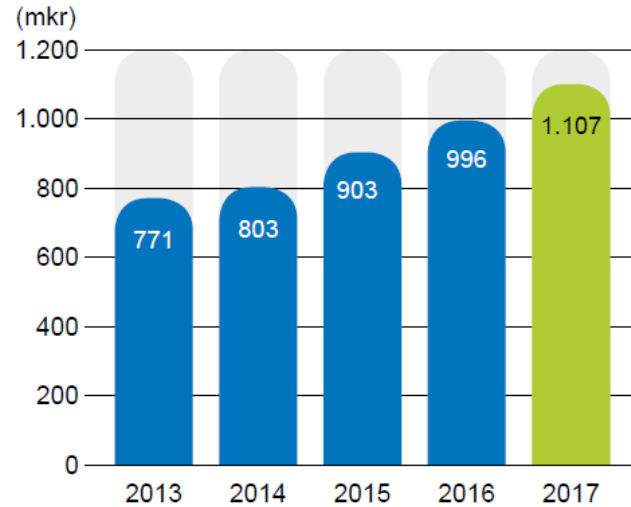
**Avkastning på**  
**sysselsatt kapital**  
**15,6%**

# Investering för framtida tillväxt

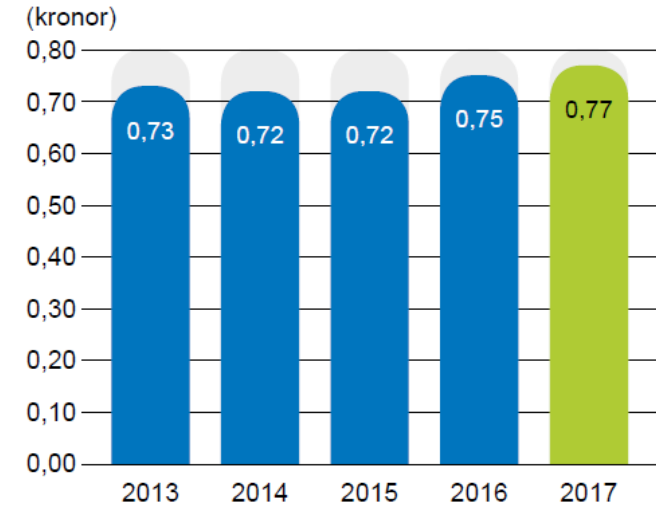


# Food Ingredients 2017

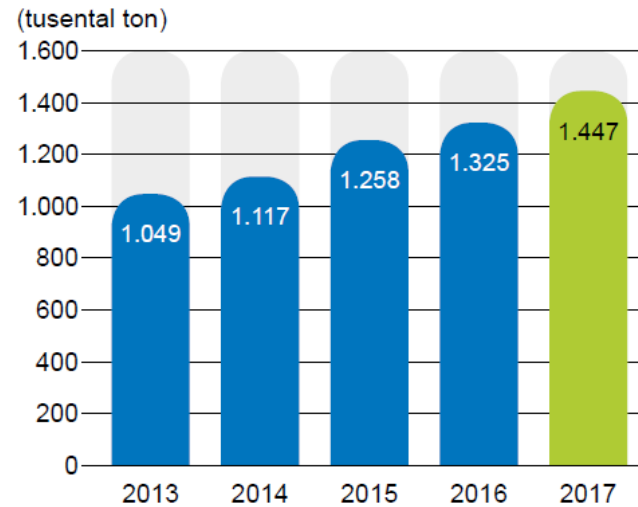
Rörelseresultat (58% av koncernens totala)



Rörelseresultat kr/kg

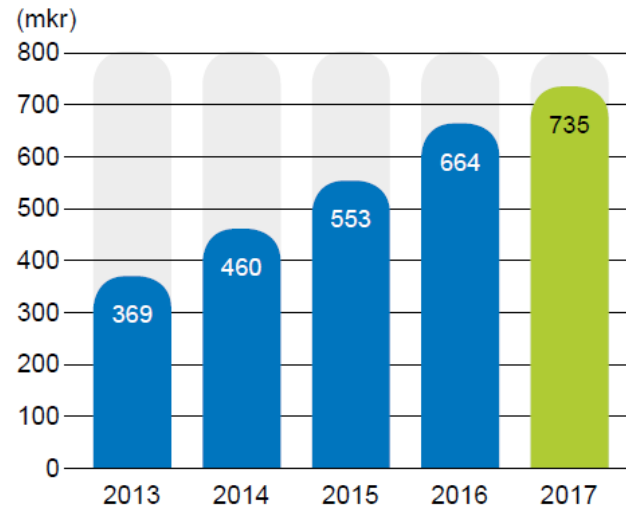


Volym (68% av koncernens totala)

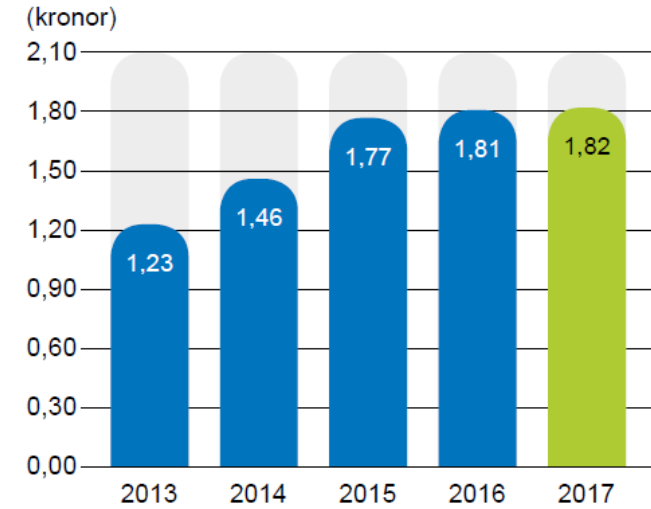


# Chocolate & Confectionery Fats 2017

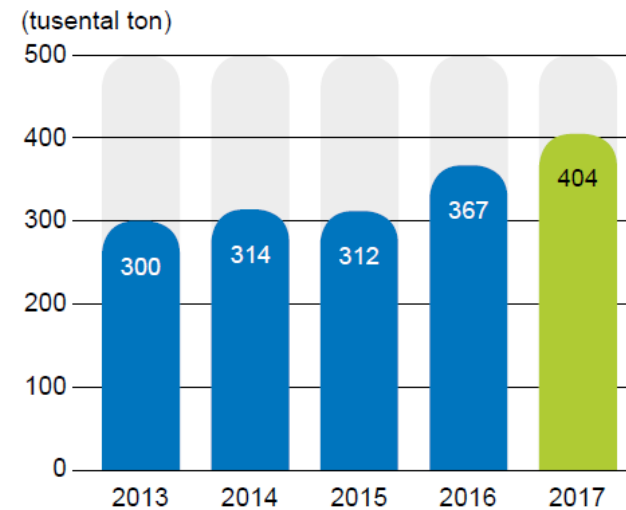
Rörelseresultat (38% av koncernens totala)



Rörelseresultat kr/kg

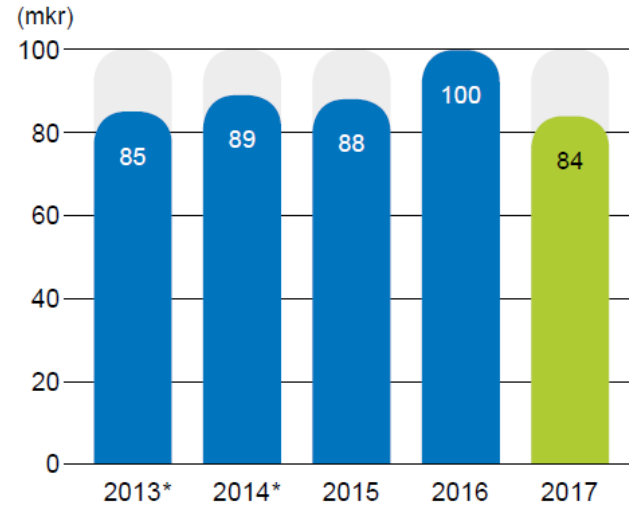


Volym (19% av koncernens totala)

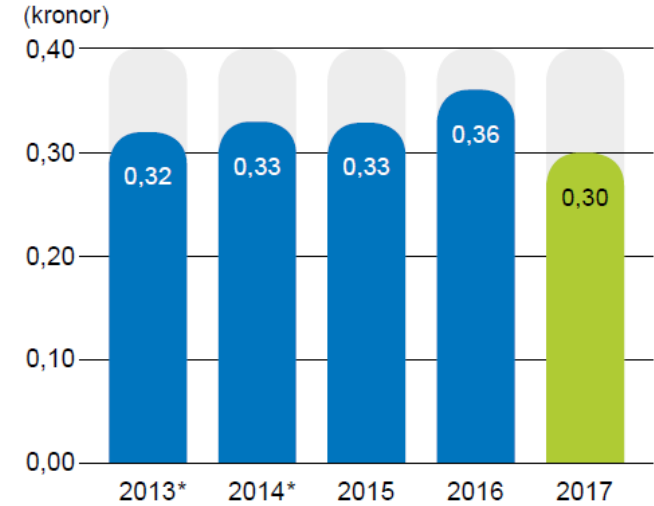


# Technical Products & Feed 2017

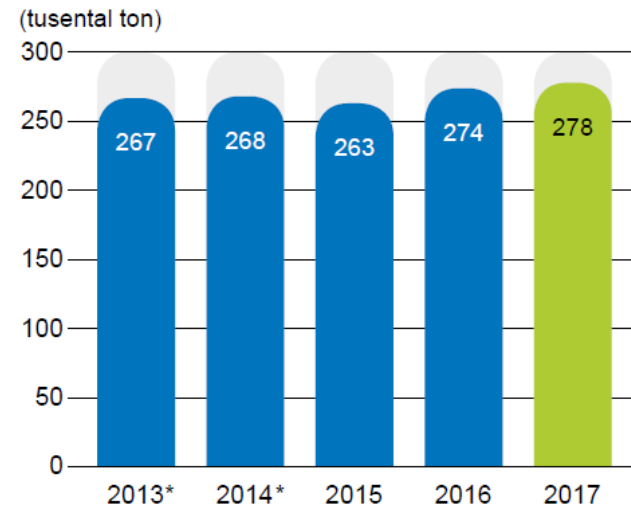
## Rörelseresultat (4% av koncernens totala)



## Rörelseresultat kr/kg



## Volymer (13% av koncernens totala)



\*2013 och 2014 justerade för avyttringen av Binol.



# Viktiga händelser 2017



**Innovation**

**Go to Market**

- AAK Way of Selling
- Customer Co-Development

**Operational Excellence**

- Sourcing Excellence
- Cost Effective & Flexible
- World Class Delivery

**Special Focus Areas**

- Special Nutrition
- Dairy+
- INNOBO-Products

**People**

# Go to Market

## AAK Way of Selling



- Vidareutvecklat försäljningsutbildning
- Tagit fram global kundenkät

Volym

+9%

## Customer Co-Development



- Tagit fram en första omgång e-utbildningar
- Kartlagt alla verktyg för kunskapsdelning

Avkastning på pipeline

+30%

# Operational Excellence

## Sourcing Excellence



- Tydliga kostnadsminskningar
- Framsteg i multi-oljehållbarhet

## Cost Effective & Flexible



- Fortsatta förbättringar utifrån Kaizen
- Globala "best practice"-team

## World Class Delivery



- Fortsatta förbättringar

# Special Focus Areas

## Special Nutrition



- Lanserat Special Nutrition globalt
- Första försäljningen av Akovita®

Volym

+26%

## Dairy+



- Förbättrade förutsättningar för kundinnovation
- Förberett lansering av växtbaserad mejerilösning

Volym

+29%

## INNOBO – Products



- Globalt Foodservice Customer Innovation team
- Kartlagt alla produkter globalt

Volym

+1%

# The AAK Way

## Innovation



- ◆ Utvecklat och lanserat uppgraderad innovationsprocess

## People



- ◆ Medarbetarenkät + 7%
- ◆ Global ledarskapsutbildning

# Sammanfattning kvartal 1, 2018

## SAMMANFATTNING

# 2018



- 29:e kvartalet i följd med rekordhög rörelseresultat
- Fortsatt stark organisk volymtillväxt
- Ökar marknadsandelar
- Vinsten per aktie ökade med 15%
- Investeringstakten är fortsatt hög
- Två nya innovationscenter invigda i Storbritannien: ett för Bageri i Hull och ett för Foodservice i Runcorn

## NYCKELTAL

**Volym**  
**551.000 ton**  
(+ 7%)

**Rörelseresultat**  
**460 mkr**  
(+7%, +9%\*)

**Rörelseresultat**  
**per kilo**  
**0,83 kr**  
(-1%, +2%\*)

**Avkastning på**  
**sysselsatt kapital**  
**15,4%**

\*Fasta växelkurser

# Affärsområden kvartal 1, 2018

## Food Ingredients

Organisk  
volymtillväxt  
**+9%**

Rörelse-  
resultat  
**+9%**

Rörelseresultat  
per kilo  
**+0%**

## Chocolate & Confectionery Fats

Organisk  
volymtillväxt  
**+4%**

Rörelse-  
resultat  
**-3%**

Rörelseresultat  
per kilo  
**-7%**

## Technical Products & Feed

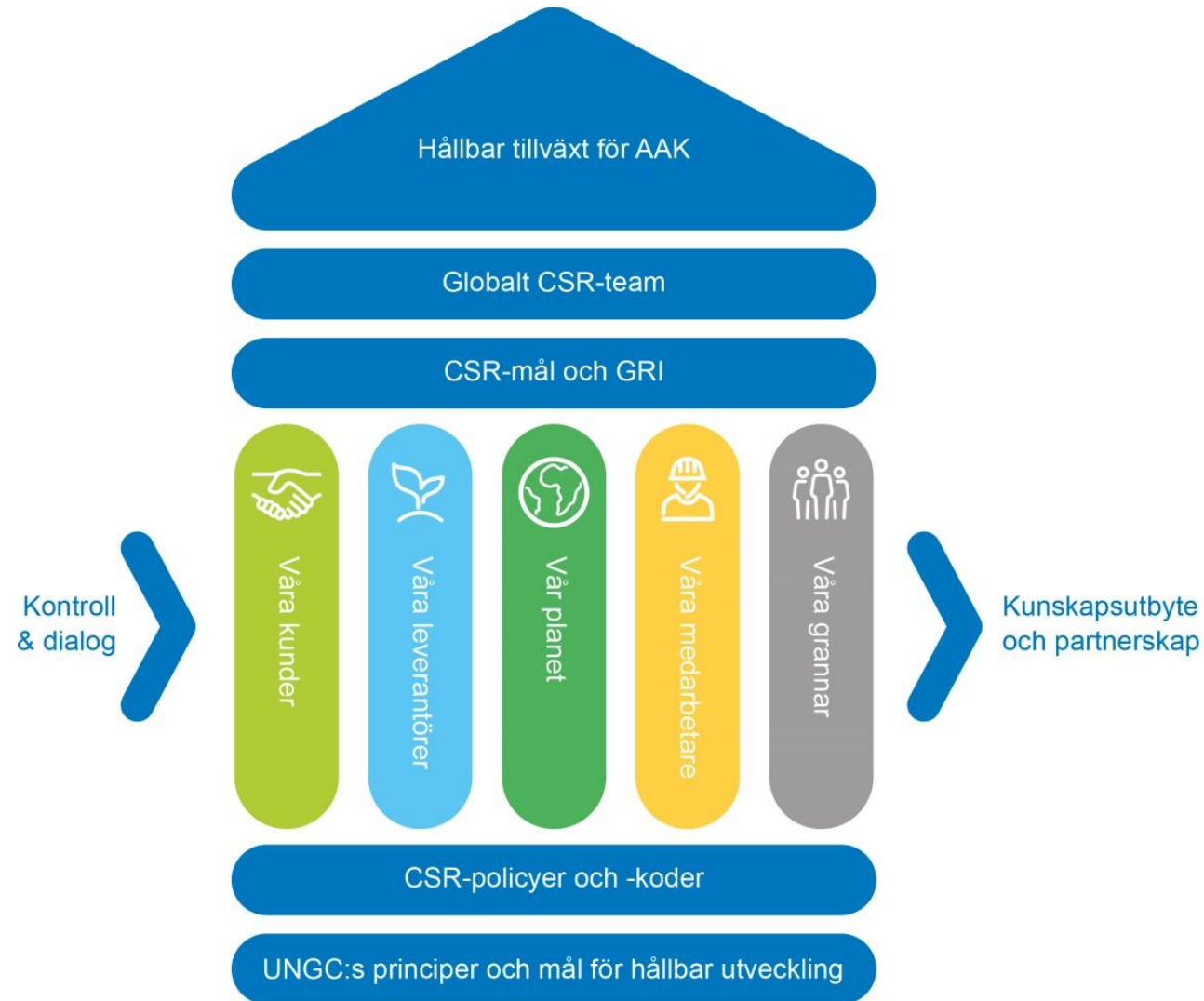
Organisk  
volymtillväxt  
**+4%**

Rörelse-  
resultat  
**+89%**

Rörelseresultat  
per kilo  
**+85%**



# Hållbar tillväxt – House of Sustainability



# Våra leverantörer – Hållbara inköp av råvaror



- ◆ AAK har en policy för hållbara inköp av råvaror som ska:
  - ◆ komplettera AAK:s uppförandekod för leverantörer
  - ◆ tillämpas vid all anförskaffning av vegetabiliska oljor och råvaror
  - ◆ baseras på nedanstående principer



Lagstiftning



Anti-korruption



Mänskliga rättigheter



Arbetsvillkor



Boende



Landrättigheter och arrende



Miljö

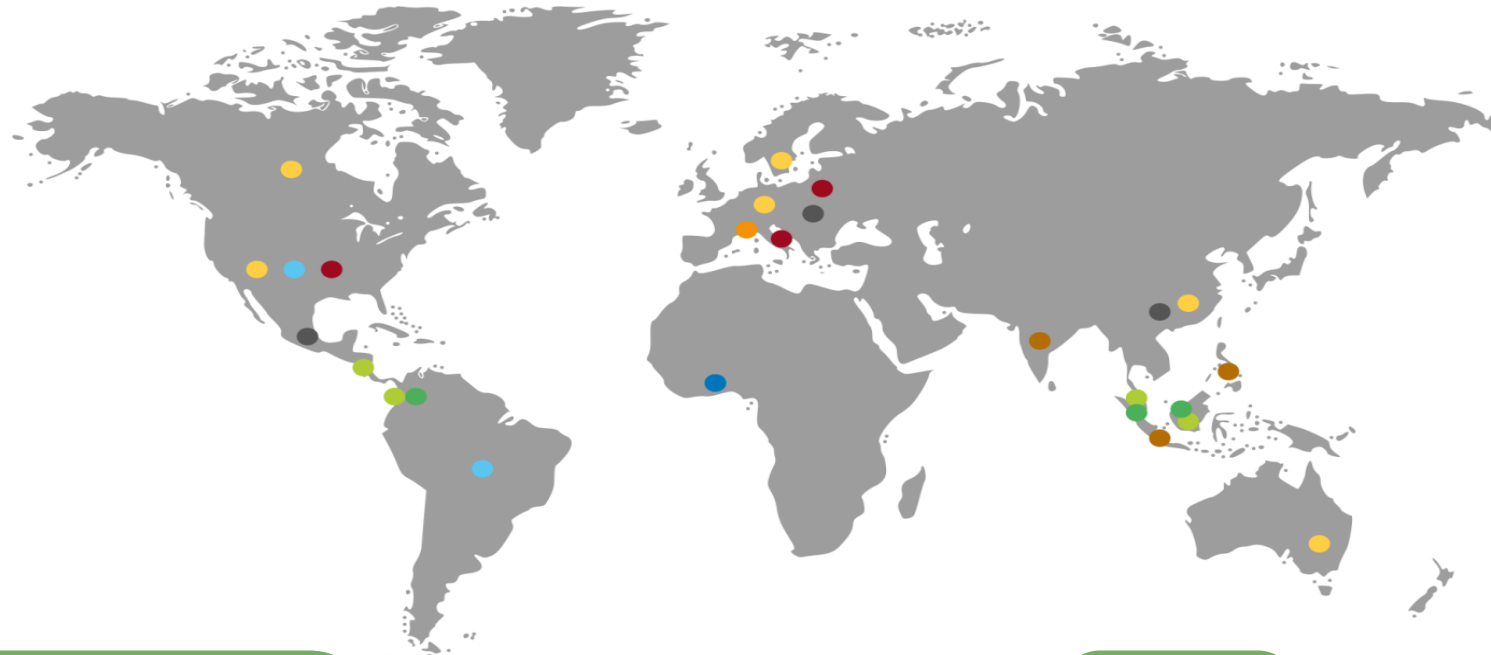


Småjordbruk



Spårbarhet

# Hållbara inköp från hela världen



● Rapsfrön och rapsolja



Nord- och Centraleuropa, Kanada, USA, Australien och Kina

● Palmolja



Asien och Central- och Sydamerika

● Palmkärnolja



Asien och Sydamerika

● Olivolja



Sydeuropa

● Sojaolja



USA och Sydamerika

● Solrosolja



Östeuropa, Mexiko och Kina

● Sheakärnor



Västafrika

● Majsolja



Nord- och Sydamerika samt Öst- och Sydeuropa

● Kokosolja



Filippinerna, Indonesien och Indien

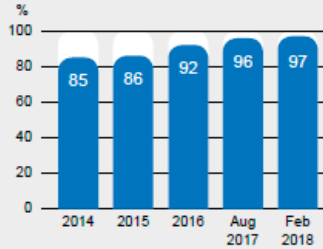
# Hållbar palm – Starkt engagemang med våra leverantörer

proforest



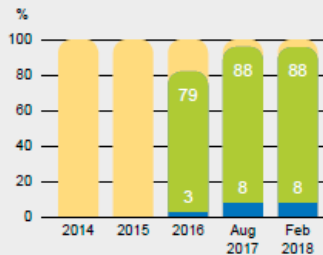
## Leverantörernas engagemang

Uppförandekod för leverantörer



Volymen som omfattas av undertecknad uppförandekod för leverantörer.

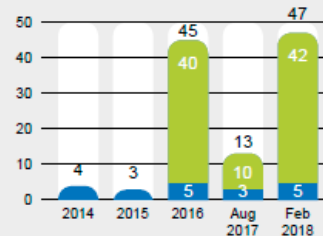
Palmoljepolicy



- Leverantörer har informeras om AAK:s palmoljepolicy
- Undertecknat AAK:s palmoljepolicy
- Har anpassat sig till policyn (kontrollerat av Proforest)

Högre prioriterade leverantörer har bjudits in till workshops under ledning av Proforest.

Kvarnarnas engagemang

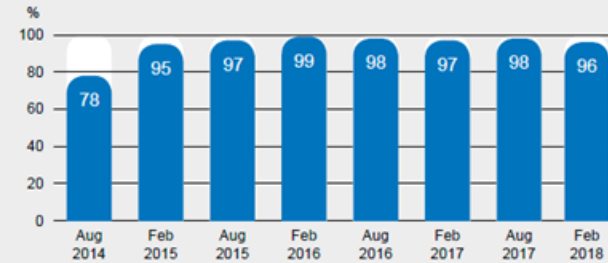


- Antal kvarnar som har deltagit i en Proforest/AAK-workshop
- Antal revisioner på plats



## Spårbarhet

Till kvarn



## Riskanalys

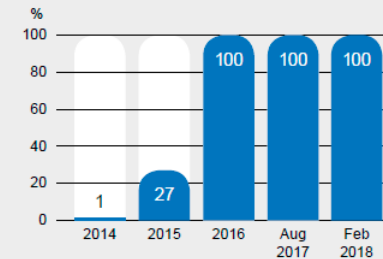
Skrivbordsanalys av risker



Procent av AAK:s palmoljleverantörer som har genomgått Proforest's riskanalys:

100%

Geospatial riskanalys



Volymen som genomgått geospatial riskanalys.

# Palm – bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling



Småjordbrukens levnadsvillkor



Traditionella grödor



RSPO-certifiering



Skydda skogar och torvmark



Forever Sabah

# Shea – bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling



Mikrokrediter och bankkonton



Investeringar i hemodling



Ha råd med mediciner



Logistik och lager



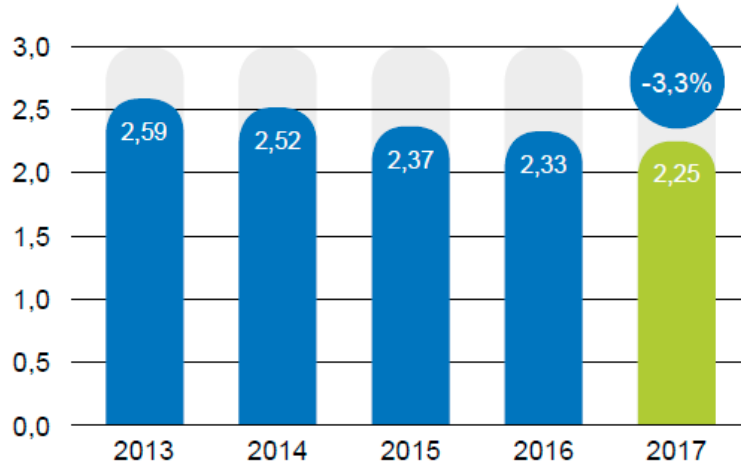
Raketspisar

# Vår planet – Stora framsteg för AAK:s resurseffektivitet



## Energiförbrukning

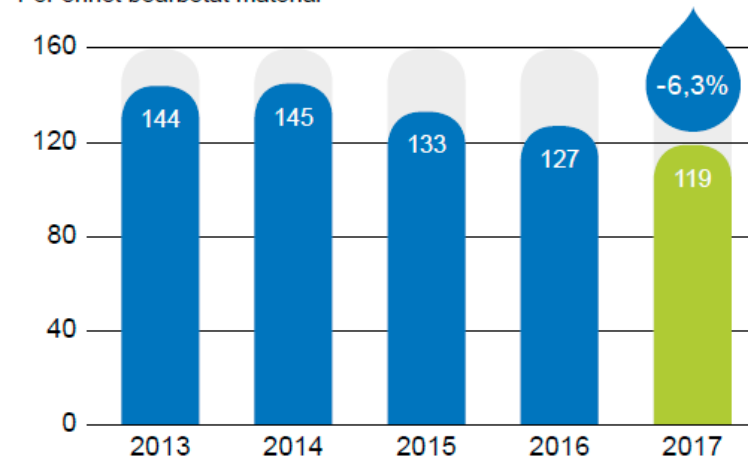
Per enhet bearbetat material



Minskad energiförbrukning  
de senaste fem åren -13,1%

## Totala direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp

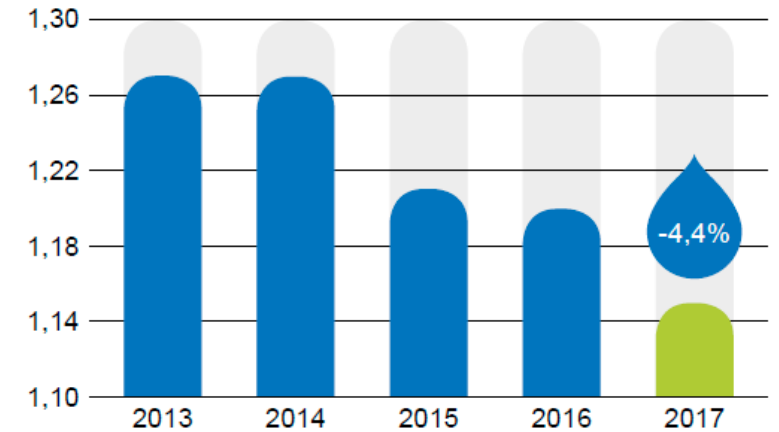
Per enhet bearbetat material



Minskade direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp  
de senaste fem åren -17,4%

## Vattenförbrukning per enhet bearbetat material

m<sup>3</sup>



Minskad vattenförbrukning  
de senaste fem åren -9,5%

# Trender

## Njutning



Vi fokuserar på globala nyckeldrivkrafter som påverkar slutkonsumenternas beteende.

## Tillit



## Personalisering



## Hälsa



## Bekvämlighet





# En växande värld driver tillväxt

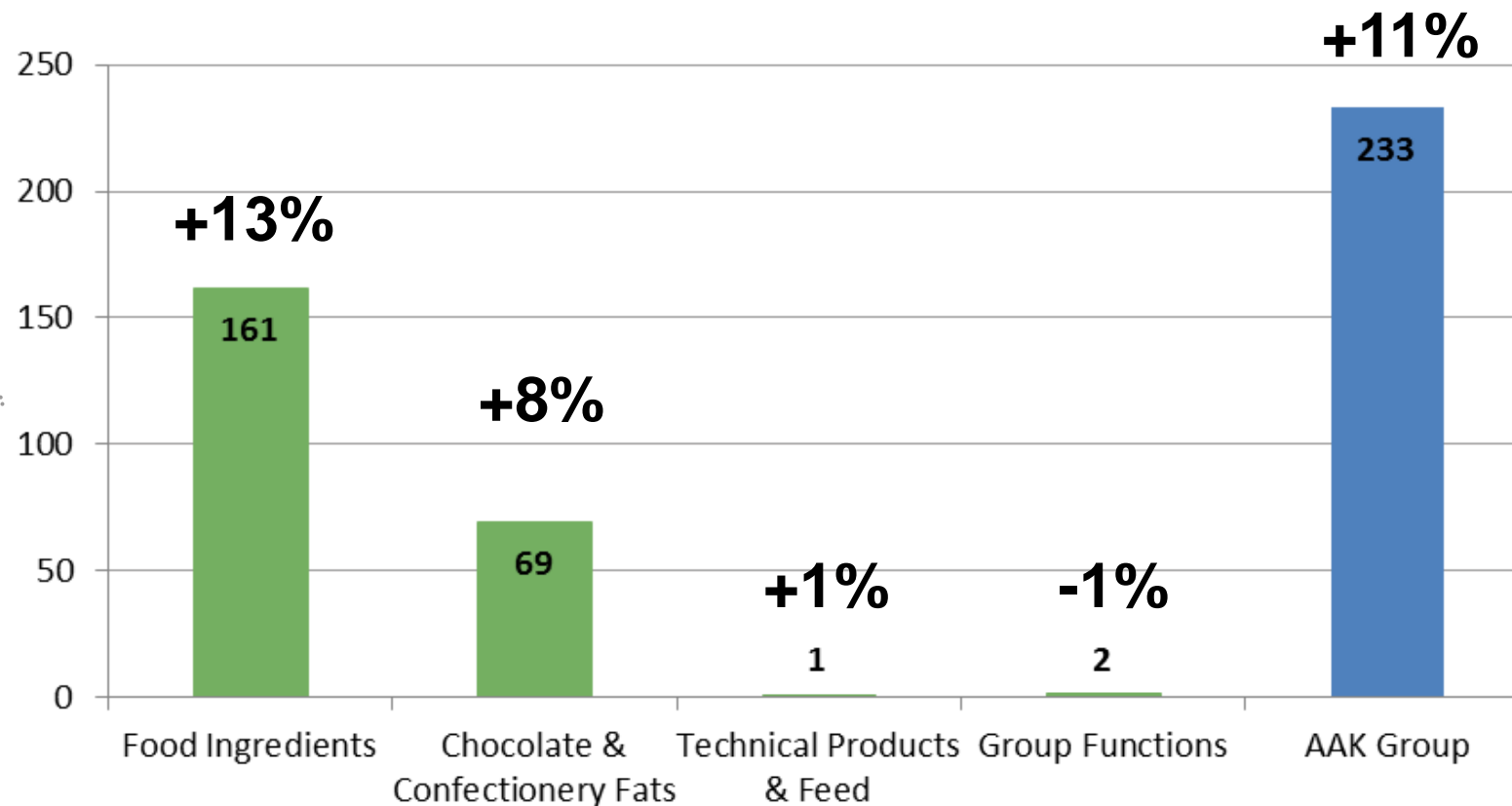
- ◆ Världens befolkning växer
- ◆ Från 7,6 miljarder 2017 ➡ till beräknade 8,6 miljarder 2030 **13%**
- ◆ År 2030 kommer 5 miljarder människor bo i städer – idag 3,5 miljarder **43%**
- ◆ 44% av befolkningstillväxten sker i Asien
- ◆ Den globala medelklassen kommer växa med **150%**

Källor: UN projections; Euromonitor International; Nielsen data; 2017

# Ledningens långsiktiga ambition

Öka rörelse-  
resultatet\* med  
i genomsnitt  
10% per år  
&  
Säkerställa en bra  
utveckling av  
vinst per aktie

Genomsnittlig förbättring av rörelseresultatet (jan 2017 – mars 2018)



\* Exklusive förvärvskostnader och till fasta växelkurser

# Varför investera i AAK?

# 1

Högre  
tillväxt än  
marknaden

# 2

I genomsnitt  
10% årlig  
ökning av  
rörelse-  
resultatet\*

# 3

Stark  
balansräkning  
stöder fortsatt  
tillväxt

# 4

Starka trender  
säkerställer  
vår tillväxt

Njutning  
Hälsa  
Tillit  
Personalisering  
Bekvämlighet

\* Exklusive förvärvskostnader och till fasta växelkurser



Vi fortsätter att vara försiktigt optimistiska inför framtiden.

# Johan Westman ny VD

- ◆ Född 1973
- ◆ Civilingenjörsexamen inom industriell ekonomi, Chalmers tekniska högskola i Göteborg
- ◆ Närmare 20 års industriell erfarenhet inom management consulting och från fordonsindustrin
- ◆ VD för divisionen Finnveden Metal Structures AB 2008–2014
- ◆ VD och koncernchef för FinnvedenBulten AB (publ.) 2009–2014
- ◆ Senior Vice President Europe och VD för BlankLight-divisionen hos Shiloh Industries 2014–2018



**Tillsammans ska vi fortsätta den här tillväxtresan och ta AAK till nästa nivå.**



# Mina första intryck



Tack!

[www.aak.com](http://www.aak.com)

**AAK**