



Johan Westman
Koncernchef och VD

Årsstämma
15 maj 2019

AAK

Vi är AAK – The Co-Development Company



Fler än **3.700** medarbetare

Fler än **20** anläggningar för produktion
och produktanpassning

Fler än **25** försäljningskontor

Försäljning i **100** länder

Global närvaro

Ledande positioner

En affärsmodell med fokus på samarbete, värde och tillväxt



- ◆ >140 års erfarenhet inom oljor och fetter
- ◆ Vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad
- ◆ Expertis inom lipidteknik i livsmedels- och nutritionsapplikationer
- ◆ Stort utbud av olika råvaror
- ◆ Bred processkapacitet – utvecklar innovativa och värdeskapande lösningar inom många industrier
- ◆ Unik produktutveckling i nära samarbete med kunderna

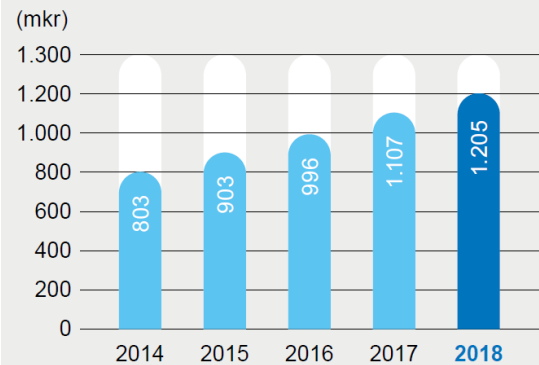
Tre affärsområden

Food Ingredients



- Största affärsområdet
- Stark organisk tillväxt
- Lösningar till bageri-, mejeri-, foodservice- och nutritionsindustrier

Rörelseresultat
(57% av koncernens totala rörelseresultat)

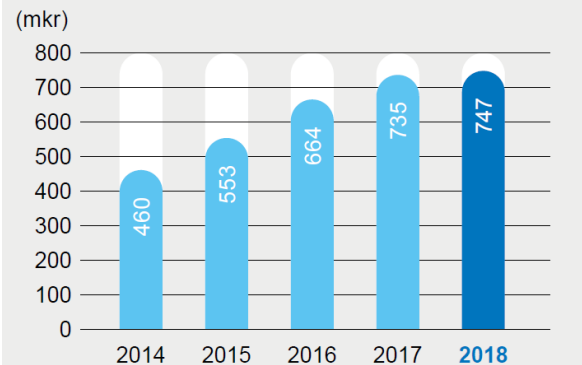


Chocolate & Confectionery Fats



- Marknadsledande inom funktionella alternativ till kakaosmör
- Specialfetter till chokladfyllningar

Rörelseresultat
(36% av koncernens totala rörelseresultat)

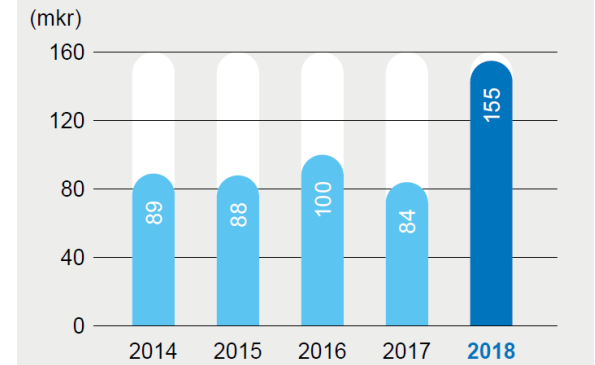


Technical Products & Feed



- Fettsyror och glycerin
- Proteiner och fetter till djurfoder

Rörelseresultat
(7% av koncernens totala rörelseresultat)



Ledningens ambition



* Exklusive förvärv och valuta justering

2018 i korthet

Sammanfattning

2018



- Rörelseresultatet växte med 10% i linje med ledningens ambition
- 8:e året i rad med rekordhög rörelseresultat
- Rekordhög rörelseresultat för samtliga affärsområden
- Inom Chocolate & Confectionery Fats har efterfrågan på vissa högförädlade produkter varit större än leveranskapacitet
- Vinst per aktie +11%

Nyckeltal

Volym
2.239.000 ton
(+5%)

Rörelseresultat
1.956 mkr
(+10%)

Rörelseresultat
per kilo
0,87 kr
(+4%)

Avkastning på
sysselsatt kapital
15,8%

Viktiga händelser 2018

100 års jubileum



Mexiko

Nya kundinnovationscentra



Singapore



Hull, Storbritannien



Runcorn, Storbritannien



Sverige

Ny anläggning



Filippinerna

GCC region



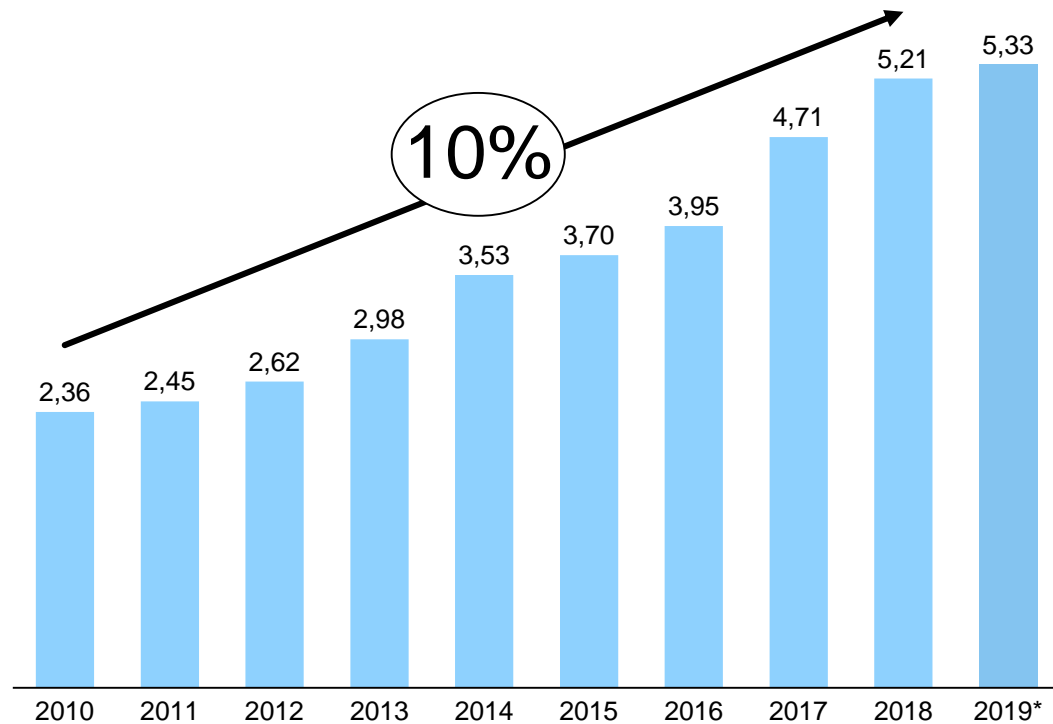
Dubai

MTN-program



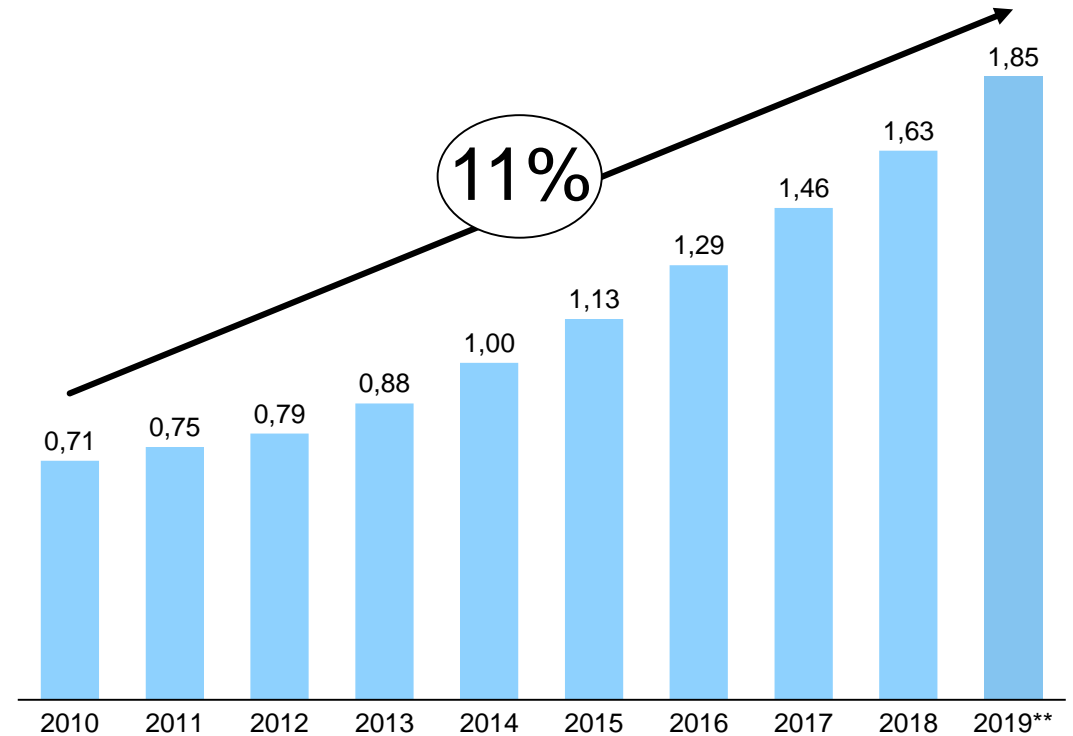
Konsekvent tillväxt ger konsekvent utdelning

Vinst per aktie



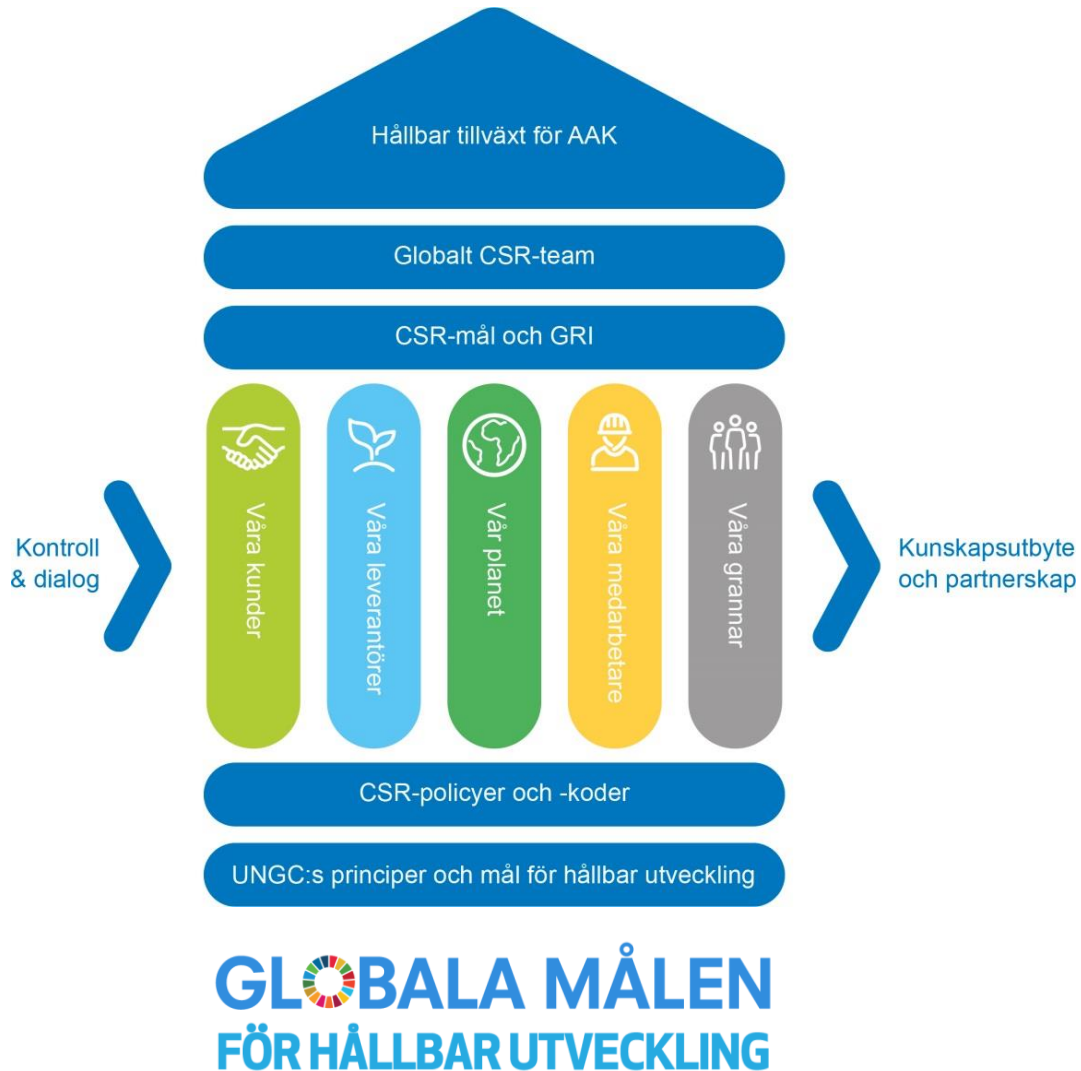
* Rullande 12 månader
** Styrelsens förslag

Utdelning per aktie



- Utdelningspolicy – 30 till 50% av nettoresultatet
- Föreslagen utdelning 2019 1,85 kr = 36% av nettoresultatet

Hållbar tillväxt – avgörande för AAK



Rankade globalt som topp 100 av Corporate Knights. Våra kunder värdesätter vårt hållbarhetsarbete.



Fortsätta framsteg med vårt hållbarhetsarbete och göra skillnad för lokala småföretagare



Fortsätta framsteg inom miljöeffektivisering och klimatriskbedömningar kopplat till detta



Utvecklar våra medarbetare och ger dem en säker arbetsplats



Vi ska vara "goda grannar" och göra skillnad inom de lokala samhällen där vi globalt verkar

Uppnådda resultat för hållbarhetsarbetet 2018

Ambitioner 2018 och framåt



Våra kunder

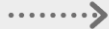
Resultat 2018

Vara en stark och kunnig hållbarhetspartner för våra kunder



Vår globala kundundersökning bekräftade att vi är **en uppskattad hållbarhetspartner**. AAK:s medarbetare har utökat sin kompetens genom att delta i många webinarier och e-learningutbildningar om hållbarhetsfrågor.

Införa vår uppförandekod för samtliga återförsäljare och distributörer



97%, vilket är **15** procentenheter högre än förra året.

Ambitioner 2018 och framåt



Våra leverantörer

Resultat 2018

Ytterligare stärka vårt direkta samarbete med de sheaplockande kvinnorna och andra shealeverantörer



Det har hållits ett stort antal workshops för att involvera shealeverantörerna. I Burkina Faso och Ghana genomfördes en undersökning med nästan 1.000 kvinnor som gav oss idéer om hur vi kan förbättra samarbetet ytterligare.

Fullständigt hållbar palmoilja som uppfyller AAK:s policykrav senast 2020



I USA och Europa undertecknade nästan 100% av våra leverantörer AAK:s uppförandekod och AAK:s policy för hållbart producerad palmoilja. I Latinamerika och Asien har det förekommit lite fler utmaningar än beräknat och här kommer vi att lägga särskilt fokus under 2019.

Hela tiden förbättra småjordbrukarnas levnadsvillkor



AAK har projekt för småjordbruk inom leveranskedjorna för shea, palm och kokos som samtliga bidrar till ökade försörjningsmöjligheter.

Ambitioner 2018 och framåt



Vår planet

Resultat 2018

Säkerställa att mindre än **1,5% av avfallet läggs på deponi 2018**



Räknat för de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016 skickades **1,5% av avfallet** till deponi, helt i linje med vår ambition som fastställdes 2015.

Minska nettoutsläppen av koldioxid per bearbetad råvaruenhet



Nettoutsläppen av koldioxid ökade med 0,74% för de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016. Detta beror främst på att den amerikanska östkusten hade en kallare januari och februari än normalt och att energiförbrukningen därför var högre än vanligt.

Ambitioner 2018 och framåt



Våra medarbetare

Resultat 2018

Arbeta för en skadefri arbetsplats



Andel skador som leder till sjukfrånvaro vid AAK:s produktionsanläggningar: 0,6 – **en förbättring med 25%**.

Fortlöpande stärka våra medarbetares kompetens och engagemang



Omfattande utbildningsinsatser, såväl globalt som mellan funktioner. Såväl personlig utbildning som e-learning.

Ambitioner 2018 och framåt



Våra grannar

Resultat 2018

Alla anläggningar deltar i relevanta lokala projekt och aktiviteter



Alla anläggningar deltog i relevanta aktiviteter med lokalsamhällena.



Ansvarsfulla inköp – betydande framsteg under året

- ◆ Antalet kvinnor som deltar i programmet Kola Nafaso för direktinköp av shea är fler än **134.000**
- ◆ I samarbete med Proforest har AAK genomfört en riskbedömning av våra leveranskedjor för kokos under 2018
- ◆ Gällande inköp av palmolja fortsätter vi vårt arbete med fokus på hållbarhet

Väsentliga bidrag till målen för hållbar utveckling

Stort bidrag



Mellanstort bidrag



Litet bidrag



GLOBALA MÅLEN
FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Kv1 2019 – stark organisk tillväxt och strategiska investeringar

Sammanfattning

2019



Food Ingredients

- Rörelseresultatet +14%
- Mejerisegmentet och Foodservice särskilt starkt
- Samtliga marknader utvecklades väl

Chocolate & Confectionery Fats

- Fortsatt resultattillväxt
- Stark efterfrågan på högförädlade lösningar

Technical Products & Feed

- Stabilt kvartal efter ett mycket starkt 2018

Nyckeltal

Volym
572.000 ton
+4%

Rörelseresultat*
509 mkr
+11%

**Rörelseresultat
per kilo***
0,89 kr
+7%

**Avkastning på
sysselsatt kapital**
15,4%

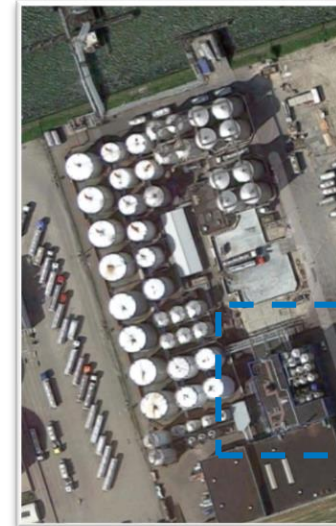
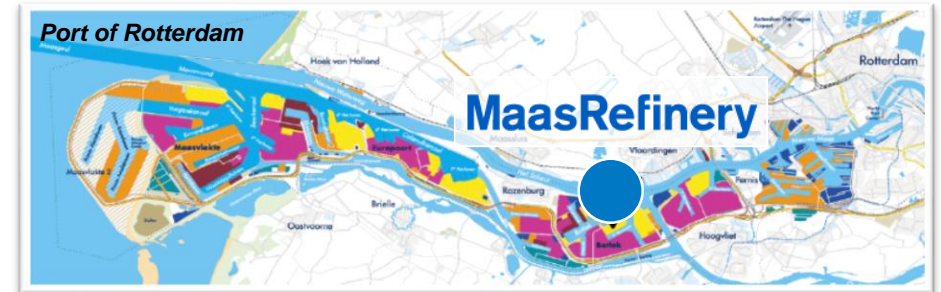
* Exklusive förvärvskostnader

Förvärv av MaasRefinery – för fortsatt tillväxt, en starkare leveranskedja i Europa och en ökad kapacitet

- ◆ Årlig kapacitet på cirka 40.000 ton med utrymme för expansion
- ◆ Strategiskt beläget vid en djuphavsterminal i Rotterdam
- ◆ Grundat 2009 och byggt med den senaste tekniken med processer som maximerar energieffektivitet och minimerar processförluster
- ◆ Certifierat enligt FSSC 22000 och uppfyller även kraven för Skal, Kosher, RSPO och GMP+

Strategisk grund

- ◆ Öka kapaciteten för att understödja fortsatt tillväxt av vår verksamhet i Europa
- ◆ Stödja den europeiska produktionen för att optimera leveranskedjan och spara kostnader
- ◆ Stärka kapaciteten och flexibiliteten för produktionen av ekologiska oljor och fetter



Förvärv av BD Foods – passar väl in med vår globala expansion av foodserviceverksamheten

- ◆ Tillverkar skräddarsydda, högkvalitativa måltidskomplement som såser, salsas, chutneys, vinägretter, smaksatta oljor och dressingar
- ◆ Fler än 3.000 produkter
- ◆ Brett urval av kunder, däribland restauranger, hotell, flygbolag, grossister och livsmedelsproducenter
- ◆ Säte i St Leonards-on-Sea (nära Hastings)
- ◆ Grundat 2001



Strategisk grund

- ◆ Brett produkt- och förpackningsutbud med bl.a. dip pots och varmfyllda produkter
- ◆ Stort kunnande inom produktutveckling och förpackningsdesign
- ◆ Kundcentrerad produktutveckling

Starka trender driver tillväxt



Allt mer växtbaserad mat



Vår kosthållning förändras

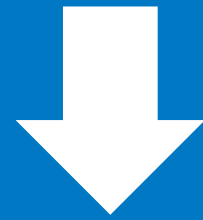


Global kundundersökning



Vi

lyssnar.



Vi bryr

oss.



Vi

agerar.

Förvärvsstrategi



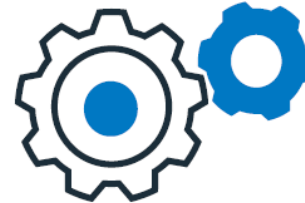
Geografisk expansion



Nya plattformar för
accelererad tillväxt



Kapacitetsutbyggnad



Vertikal integration



Teknologi



Breddning av produktportfölj

Varför investera i AAK?

1

Trend-
säkra
produkter

2

Icke
cyklisk
affär

3

Stark tillväxt
– bevisat
”track record”



Vi erbjuder vegetabiliska, hälsosamma oljor och fetter av hög förädlingsgrad genom att bedriva produktutveckling i nära samarbete med kunderna och vi upplever att trenderna inom våra marknader är gynnsamma för oss.

Detta gör oss fortsatt försiktigt optimistiska inför framtiden.



www.aak.com

AAK