



Johan Westman  
Koncernchef och VD

---

**Årsstämma**  
**13 maj 2020**

**AAK**

# 2019 i korthet – fortsatt stark resultatutveckling

## Sammanfattning

# 2019



- Försäljningen uppgick till 28.510 mkr (27.592 mkr), en ökning med 3%
- Fortsatt tvåsiffrig ökning av rörelseresultatet
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, inklusive förändringar i rörelsekapitalet, uppgick till 1.558 mkr (1.090 mkr)
- Vinst per aktie +12%
- Redovisade skattekostnader uppgick till 25% (27%)
- Tre strategiska förvärv för att stödja framtida resultatutväxt

## Nyckeltal

**Volymer**  
**2.290.000 ton**  
+2%

**Rörelseresultat**  
**2.157 mkr**  
+10%  
(exkl. förvärvskostnader)

**Rörelseresultat**  
**per kilo 0,94 kr**  
+8%  
(exkl. förvärvskostnader)

**Avkastning på**  
**sysselsatt kapital**  
**14,9%**

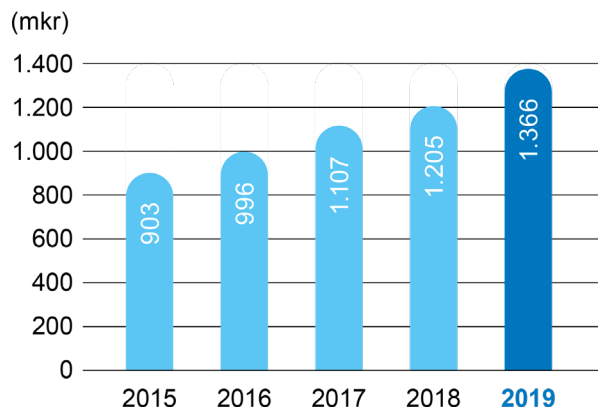
# Våra affärsområden

## Food Ingredients



- Största affärsområdet
- Stark organisk tillväxt
- Lösningar för bageri, mejeri, växtbaserade livsmedel, foodservice och nutrition

### Rörelseresultat (59% av koncerntotal)

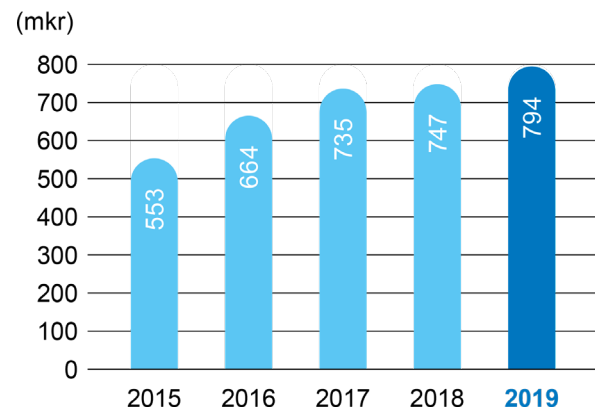


## Chocolate & Confectionery Fats



- Marknadsledande inom funktionella alternativ till kakaosmör
- Specialfetter inom choklad, såsom chokladfyllningar och bredbara produkter

### Rörelseresultat (34% av koncerntotal)

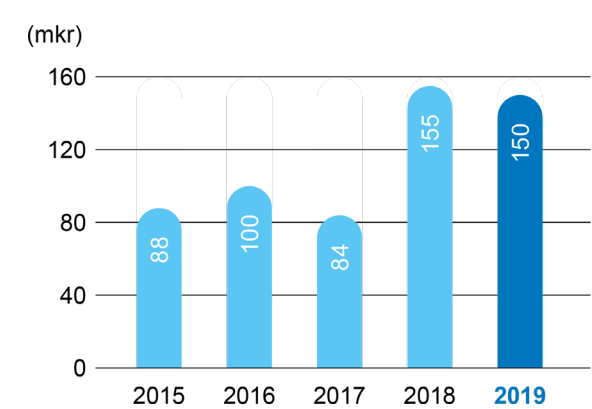


## Technical Products & Feed



- Hållbar verksamhet med biprodukter från tillverkning av specialoljor
- Fettsyror och glycerin
- Proteiner och fetter till djurfoder

### Rörelseresultat (7% av koncerntotal)



# Höjdpunkter 2019

## Kapacitetsutbyggnad



## Kundinnovationscenter



## Produktportfölj



## Förvärv



## Hållbarhetsarbete

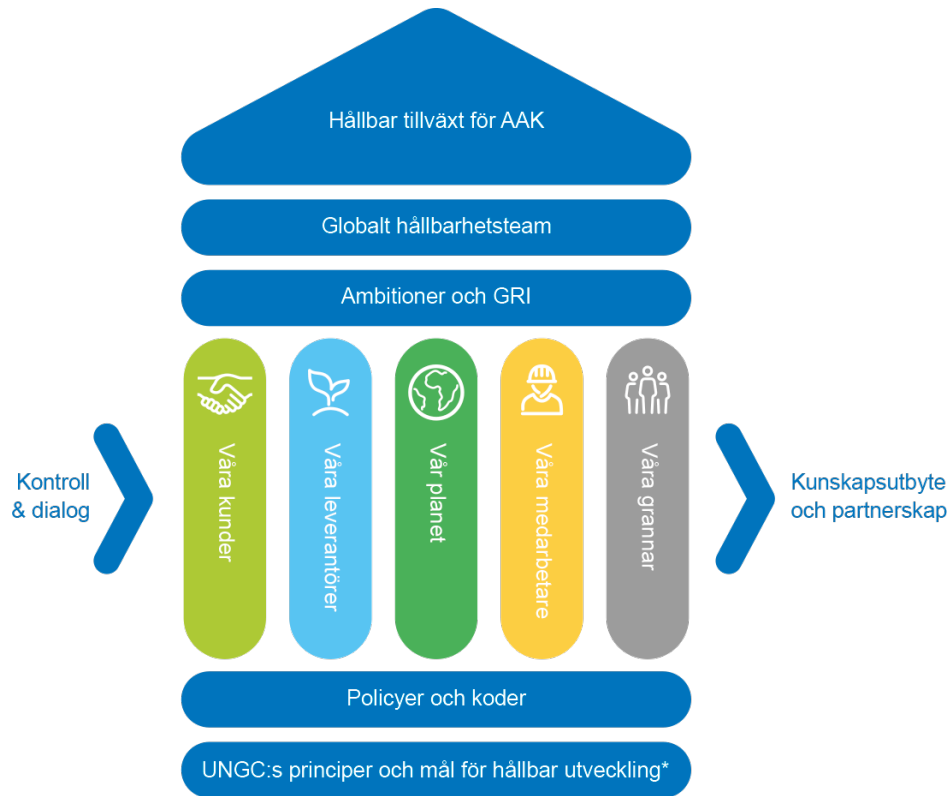


## Ny strategisk inriktning



# Hållbarhet

## Viktiga resultat 2019 och förutsättningar för framtida framgång



En ledande och kunnig hållbarhetspartner

- Lansering av **AkoPlanet™**



Utveckla hållbarheten för våra huvudråvaror

- Antalet kvinnor i vårt kvinnogrupsprogram (Kolo Nafaso) i Västafrika **ökade med 72% till 230.000 kvinnor**



Minimera vår påverkan på miljön och öka resurseffektiviteten per bearbetad råvaruenhet

- Vattenförbrukningen **minskade med 2,3%** jämfört med 2018
- Energiförbrukningen **minskade med 7%** jämfört med 2018
- Växthusgasutsläpp **har minskat med 4,4%** sedan 2012

# Kv. 1 2020 – fortsatt resultattillväxt på en volatil marknad

## Sammanfattning

# 2020



- ◆ Stark resultattillväxt totalt sett
- ◆ Fortsatt stark tillväxt för växtbaserade livsmedel
- ◆ Foodservice, som ingår i affärsområdet Food Ingredients, hade betydligt lägre försäljning till restauranger, hotell och flyg catering under den senare delen av kvartalet
- ◆ Starka kundkampanjer under 2019 ökade försäljningen av fyllningsfetter och bredbara produkter (Chocolate & Confectionery Fats) i kvartalet
- ◆ Redovisade skattekostnader minskade till 24% (25%)
- ◆ Vinst per aktie +11%

## Nyckeltal

**Volymer**  
**569.000 ton**  
-1%

**Rörelseresultat**  
**546 mkr**  
+7%  
(exkl. förvärvskostnader)

**Rörelseresultat**  
**per kilo 0,96 kr**  
+8%  
(exkl. förvärvskostnader)

**Avkastning på**  
**sysselsatt kapital**  
**14,5%**

# Situationen rörande coronaviruset

## Hälsa och säkerhet

- Vår främsta prioritering har varit att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet

## Kritisk livsmedelsförsörjning

- AAK är en kritisk leverantör av livsmedelsingredienser som är högt prioriterade över hela världen
- Alla våra produktionsanläggningar har beredskapsplaner på plats för att säkerställa produktion och inkommande/utgående leveranser

## Effekter på verksamheten

- Foodservice hade betydligt lägre försäljning till restauranger, hotell och flygcatering i slutet av första kvartalet
- I februari tvingades vi stänga ner vår verksamhet i Kina en tid
- Störningar i Indien i slutet av mars fortsätter att påverka vår verksamhet negativt in i det andra kvartalet
- I södra Latinamerika har flertalet kunder tillfälligt stängt ner sina produktionsanläggningar till följd av restriktioner och volymjusteringar
- Under de kommande kvartalen räknar vi med en betydligt lägre efterfrågan inom Foodservice och segment med produkter utanför livsmedelssektorn, vilket kommer att påverka lönsamheten väsentligt. Som svar på detta optimerar vi vår kostnadsbas inom berörda segment utan att äventyra vår kapacitet och våra strategiska initiativ i det längre perspektivet
- Med lokala nedstängningsåtgärder och restriktioner runt om i världen väntar allt lägre BNP-estimat. För våra övriga segment kan detta leda till en direkt eller indirekt negativ påverkan på vår lönsamhet under de kommande kvartalen

# Den nya strategiska inriktningen bevarar vårt DNA men vi skärper vårt fokus för att stärka vår position



Passion, drivkraft och entreprenörskap



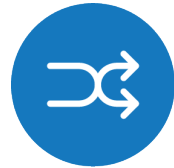
Starkt regionalt ägarskap och ansvars känsla



Kundgemensam produktutveckling och kundorientering



Hållbarhet och ansvar gentemot alla intressenter



Flexibilitet och agilitet i inköp och produktion



# Vi har en stark, bred portfölj av industrier med olika möjligheter



## Investera för fortsatt tillväxt



Chocolate & Confectionery Fats



Special Nutrition



## Satsa för framtiden



Health & Nutrition platform



Plant-based Foods



## Optimera prestationen



Bakery



Dairy



Foodservice



## Bibehåll aktuell strategi



Lecithin



Personal Care



Technical Products & Feed



Vi erbjuder vegetabiliska och hälsosamma oljor och fetter av hög förädlingsgrad genom att bedriva produktutveckling i nära samarbete med kunderna. Vi ser ingen anledning att i nuläget justera vår uppfattning om de starka och gynnsamma underliggande trenderna på våra marknader och fortsätter därför att vara försiktigt optimistiska inför framtiden, trots coronapandemins påverkan på kort till medellång sikt.



Tack!

---

[www.aak.com](http://www.aak.com)

**AAK**