

Årsstämma 7 maj 2021

Johan Westman, koncernchef och VD

Forward-looking statements

This presentation includes forward-looking statements that are subject to risks and uncertainties, including those pertaining to the anticipated benefits to be realized from the proposals described herein.

This presentation contains a number of forward-looking statements including, in particular, statements about future events, future financial performances, plans, strategies, expectations, prospects, competitive environment, regulation and supply and demand. AAK has based these forward-looking statements on its views with respect to future events and financial performance. Actual financial performance of the entities described herein could differ materially from that projected in the forward-looking statements due to the inherent uncertainty of estimates, forecasts and projections, and financial performance may be better or worse than anticipated.

Given these uncertainties, readers should not put undue reliance on any forward-looking statements. Forward-looking statements represent estimates and assumptions only as of the date that they were made. The information contained in this presentation is subject to change without notice and AAK does not undertake any duty to update the forward-looking statements, and the estimates and assumptions associated with them, except to the extent required by applicable laws and regulations.

Innehåll

Om AAK

Resultat

Marknadsutsikter och strategi

Hållbarhet

Framtiden



Om AAK

The Co-Development Company



AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för växtbaserade oljelösningar

– inom industrier där vi väljer att specialisera oss

Choklad och konfektyr



Växtbaserade livsmedel



Specialnutrition



Bageri



Mejeri



Kosmetik och kroppsvård



Foodservice



Tekniska produkter och foder



AAK är ett syftesdrivet företag

Everything we do is about
Making Better Happen™

Bättre smakupplevelser



Bättre sensoriska egenskaper



Bättre hållbarhet



Bättre hälsa och nutrition



Bättre produktionseffektivitet

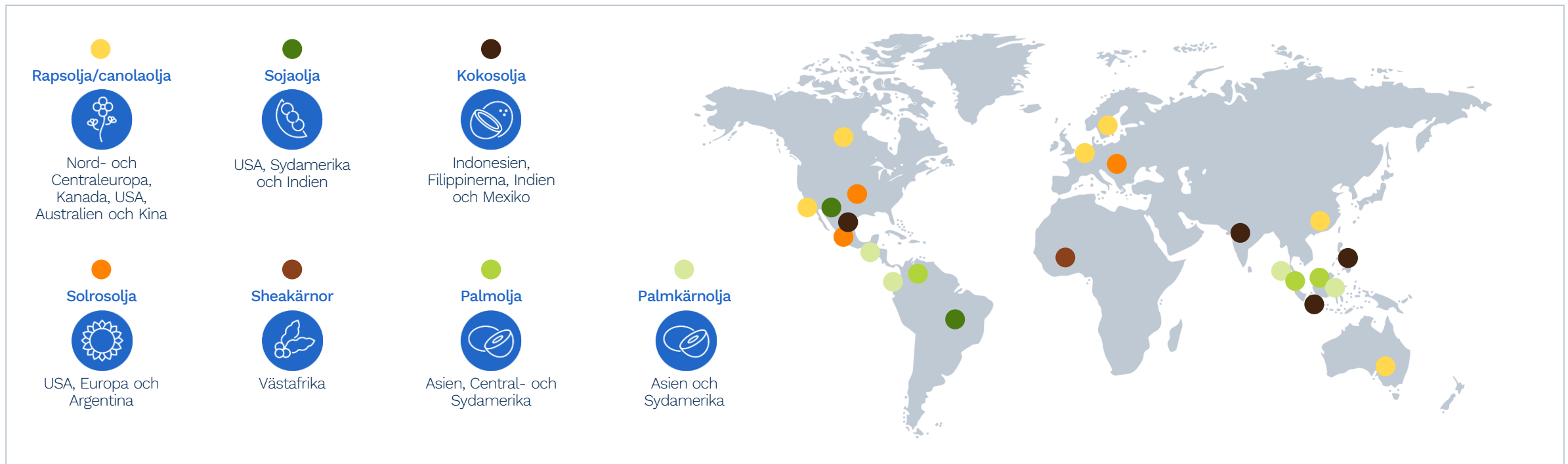




AAK:s roll i värdekedjan

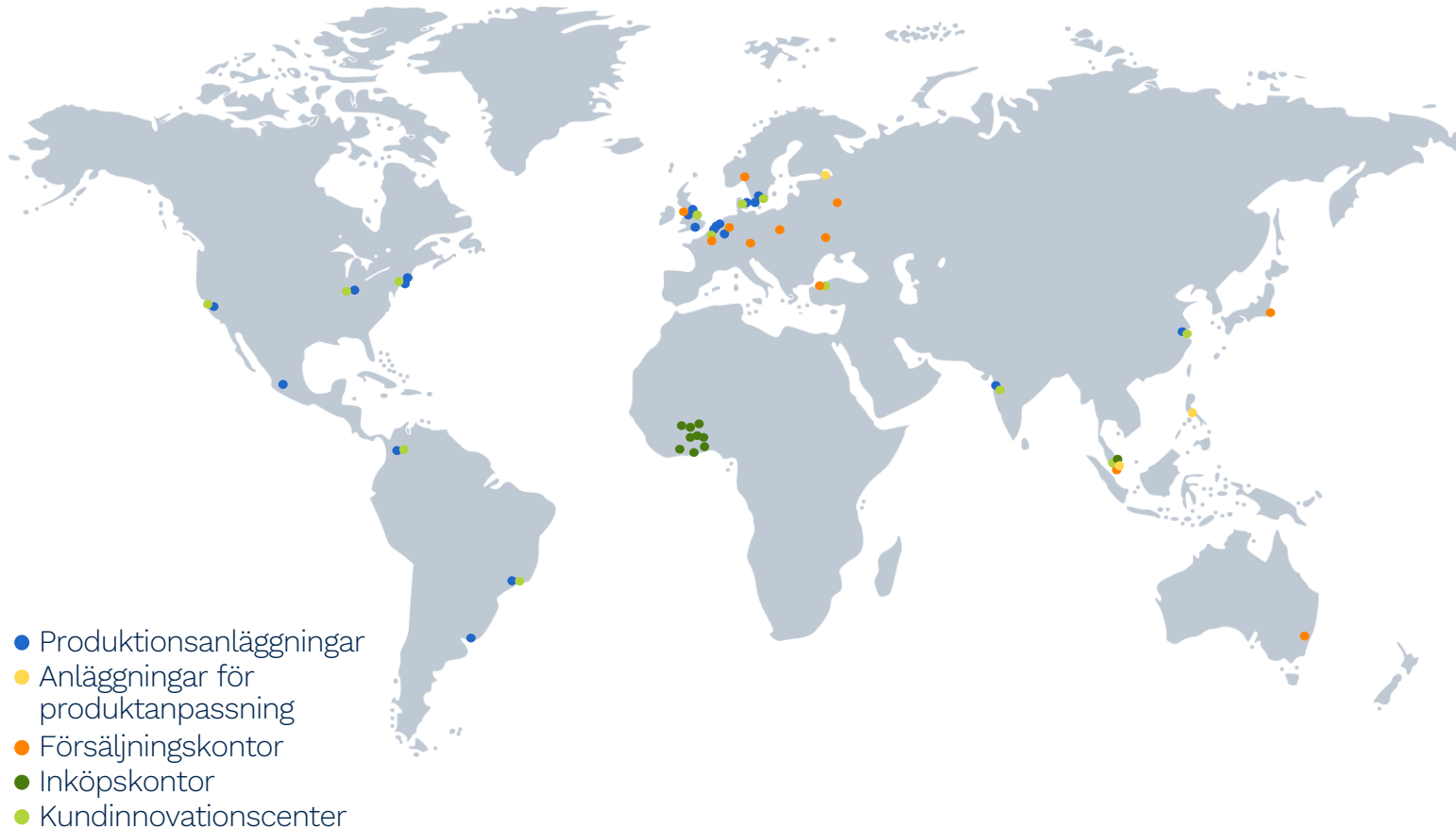


Vi köper in råvaror från hela världen till vår breda portfölj av växtbaserade oljor



AAK idag

Vi är en global aktör med lokal närvaro



Noterat på **Nasdaq-börsen i Stockholm**. Huvudkontor i **Malmö**

Fler än **3.900 medarbetare** samarbetar tätt med våra kunder via **25** regionala försäljningskontor, **15** dedikerade kundinnovationscenter och fler än **20** produktionsanläggningar runt om i världen

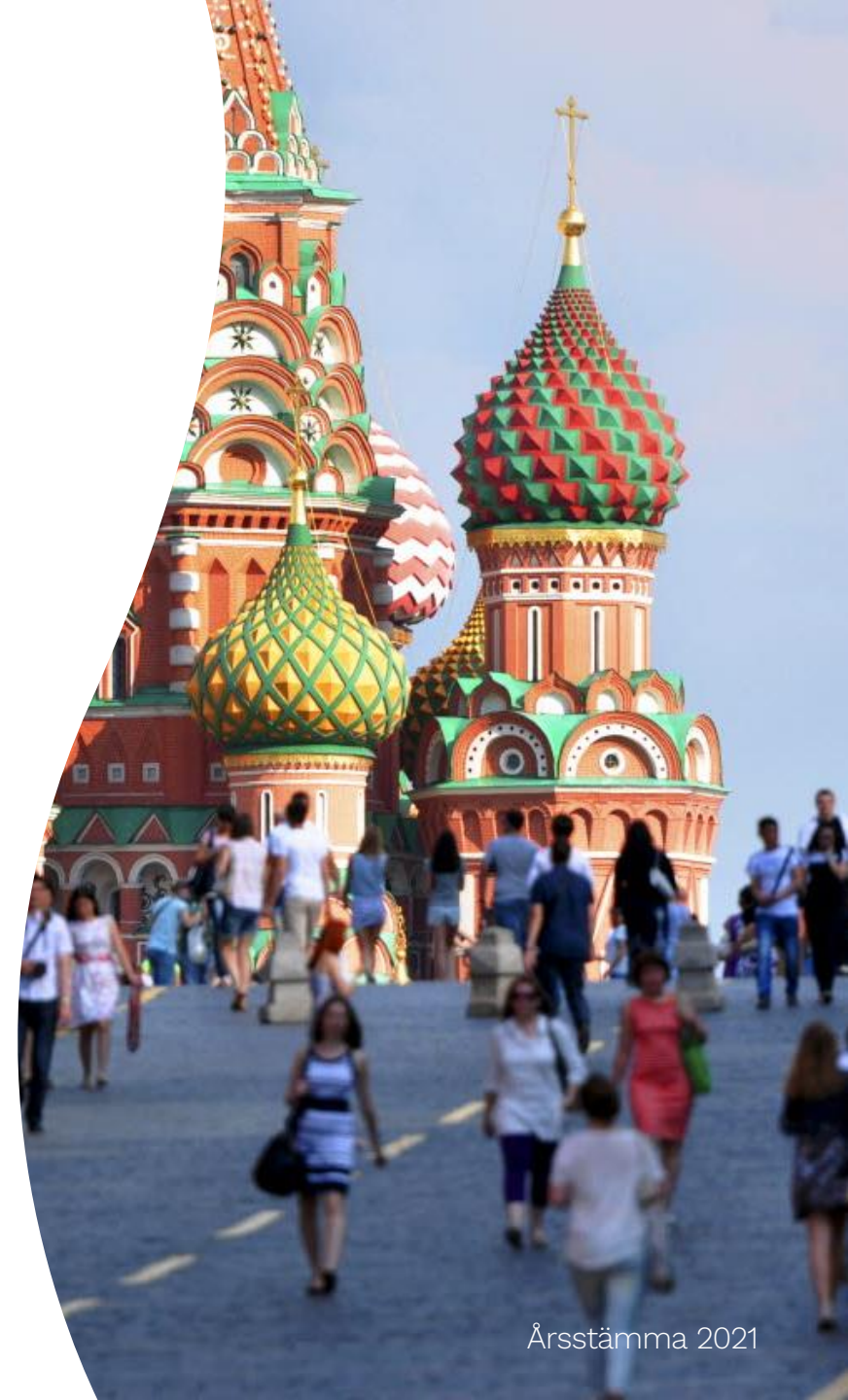
Nettoomsättning 27.934 miljoner kronor (2020)

Resultat

2020 samt första kvartalet 2021

Viktiga händelser 2020

- Vi offentliggjorde att vi kommer att **etablera ett globalt innovationscenter för växtbaserade livsmedel i anslutning till vår produktionsanläggning i Zaandijk, Nederländerna**. Den här investeringen understödjer vår ambition att öka vår närvaro på denna dynamiska och snabbt växande marknad. Innovationscentret förväntas vara i drift i slutet av 2021.
- För att accelerera innovation och **driva ytterligare tillväxt inom marknaden för växtbaserade livsmedel anslöt vi oss till innovationsplattformen MISTA**, baserad i San Francisco, USA. MISTA sammanför större livsmedels- och ingrediensföretag med utvalda startupbolag för att optimera idéer, produkter, tjänster och investeringar inom livsmedels- och dryckesindustrierna.
- Vi åtog oss att sätta **vetenskapligt baserade utsläppsmål genom Science Based Targets-initiativet**, i överensstämmelse att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C över förindustriella nivåer. Detta är en del av vårt övergripande åtagande att genomföra positiva förändringar på hållbarhetsområdet.
- Vi presenterade **AAK:s nya verksamhetsyfte, Making Better Happen™**. Valet att vara ett företag som drivs av ett sådant syfte har sitt ursprung i vår tro att långsiktig och hållbar tillväxt går hand i hand med att göra gott och genomföra positiva förändringar.
- Vi **förvärvade 75% av NPO Margaron LLC med säte i Sankt Petersburg, Ryssland**. Margaron har agerat kontraktstillverkare åt AAK i mer än ett decennium. Ryssland tillsammans med OSS-länderna är en av världens största choklad- och konfektyrmarknader med stark potential även för Special Nutrition samt våra bageri- och mejerisegment.
- För att ytterligare stärka vår position på den strategiska och snabbt växande indiska marknaden **förvärvade vi de återstående 31 procenten av aktierna i AAK Kamani**, joint venture-bolaget som bildades mellan AAK och Kamani Oil Industries Pvt Ltd. 2015.
- I slutet av juni vidtog vi **åtgärder för att optimera vår kostnadsstruktur**. Åtgärderna förväntas ge en årlig besparing på cirka 150 miljoner kronor och nå full årstakt under andra halvåret 2021. Kostnadsoptimeringarna är helt i linje med vår strategi.



Helåret 2020

Ett framgångsrikt år trots utmaningar som saknar motstycke

Sammanfattning

- Rörelseresultatet, exkl. engångsposter och till fasta växelkurser, ökade med 5%
- Food Ingredients
 - Negativ påverkan till följd av covid-19-pandemin, främst för Foodservice, men även bageri- och mejerisegmenten
 - Växtbaserade livsmedel fortsätter att växa
 - Tillväxt för högförädlade barnmatlösningar inom Special Nutrition
- Stark resultattillväxt inom Chocolate & Confectionery Fats främst drivet av förbättringar av leveranskedjan och högavkastande sheakärnor
- Fortsatt starkt resultat för Technical Products & Feed
- Vårt kostnadsoptimeringsprogram, lanserat under andra kvartalet 2020, fortskrider enligt plan
- Vinsten per aktie ökade med 5%
- Föreslagen utdelning på 2,30 kronor (2,10 kronor) per aktie, en ökning med 10%

Nyckeltal

Volymer
2.195.000 ton
(-4%)

Justerat rörelseresultat
2.165 mkr
(oförändrat, +5%*)

Rörelseresultat per kilo
0,99 kr
(+5%, +10%*)

Avkastning på sysselsatt kapital
14,3%**

* Fast växelkurs

** Rullande 12 månader inkl. IFRS 16-effekt

Tre affärsområden

Food Ingredients



- En global nyckelleverantör till livsmedelsindustrin
- Värdehöjande lösningar till bageri- och mejeriindustrierna, växtbaserade livsmedel, foodservice och nutrition

Chocolate & Confectionery Fats



- Marknadsledande inom funktionella alternativ till kakaosmör
- Specialfetter till bl.a. choklad, fyllningar och bredbara produkter

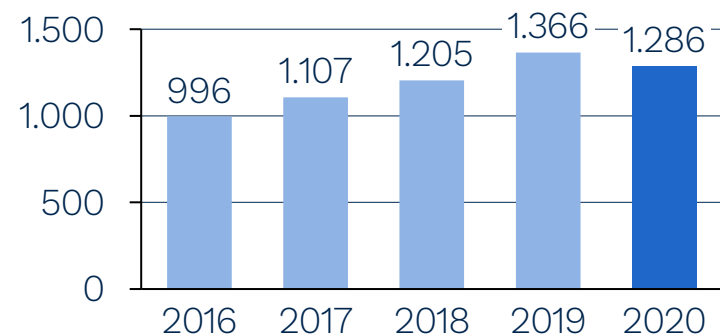
Technical Products & Feed



- Hållbar verksamhet med biprodukter från tillverkning av specialolja
- Lösningar för tekniska produkter (som tvättmedel, ljus och däck) samt djurfoder

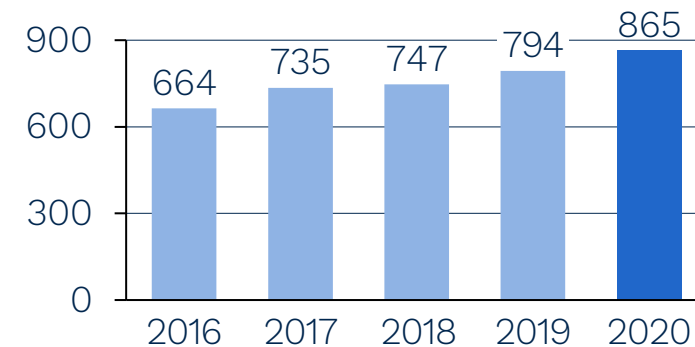
Rörelseresultat (2020)

mkr



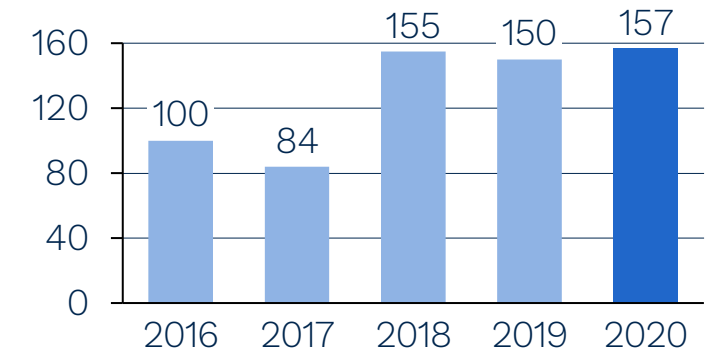
Rörelseresultat (2020)

mkr



Rörelseresultat (2020)

mkr



Första kvartalet 2021

Fortsatt resultatillväxt i en period av volatilitet och osäkerhet

Sammanfattning

- Det justerade rörelseresultatet, exkl. engångsposter och till fasta växelkurser, ökade med 11%
- Food Ingredients
 - Tillväxt för högförädlade barnmatlösningar inom Special Nutrition
 - Betydande volymtillväxt för växtbaserade livsmedel
 - Negativ påverkan till följd av covid-19-pandemin, främst för Foodservice, men även bagerisegmentet
- Chocolate & Confectionery Fats
 - Stark resultatillväxt tack vare god volymutveckling för lösningar från vår kundgemensamma produktutveckling
 - Alla regioner redovisade ökande volymer
 - Högre konkurrensintensitet på marknaden än föregående år
- Fortsatt starkt resultat för Technical Products & Feed
- Vårt kostnadsoptimeringsprogram, lanserat under andra kvartalet 2020, fortskrider enligt plan
- Vinsten per aktie ökade med 4% till 1,56 kronor

Nyckeltal

Volymer
569.000 ton
(oförändrat)

**Justerat
rörelseresultat**
551 mkr
(+1%, +11%*)

**Rörelseresultat
per kilo**
0,97 kr
(+1%, +12%*)

**Avkastning på
sysselsatt kapital**
14,4%**

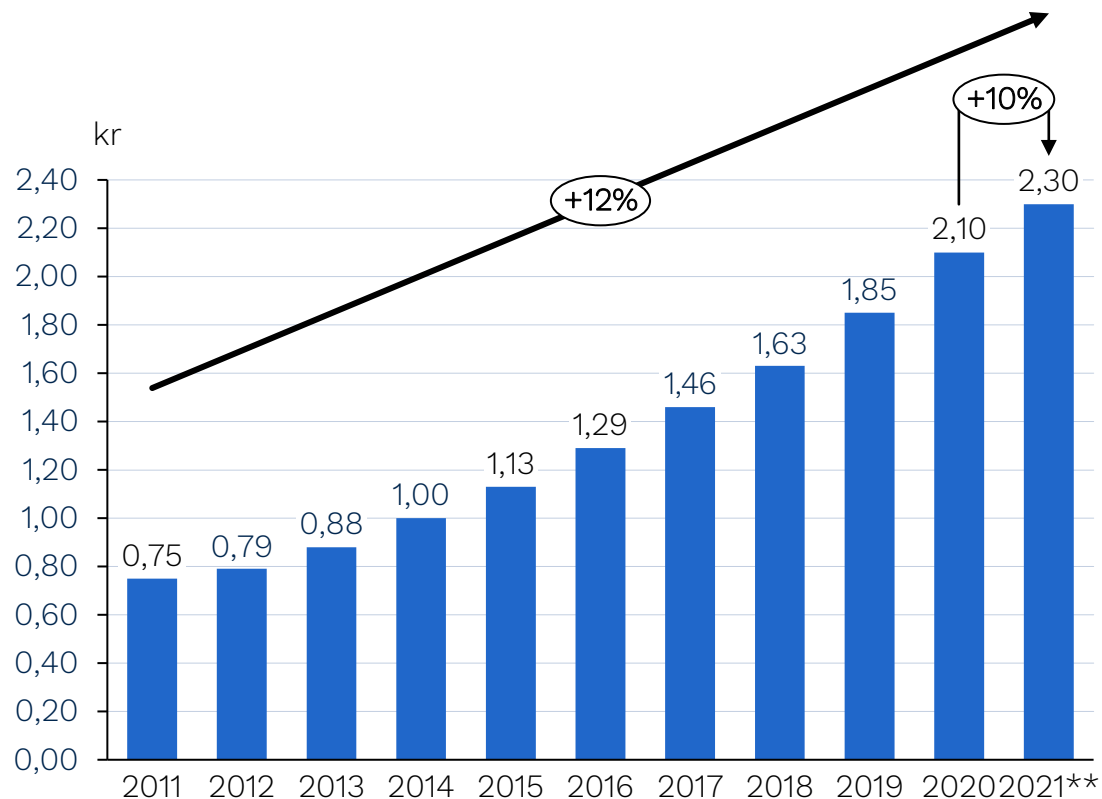
* Fast växelkurs

** Rullande 12 månader inkl. IFRS 16-effekt

Ökad utdelning, drivet av en stadigt ökande vinst per aktie

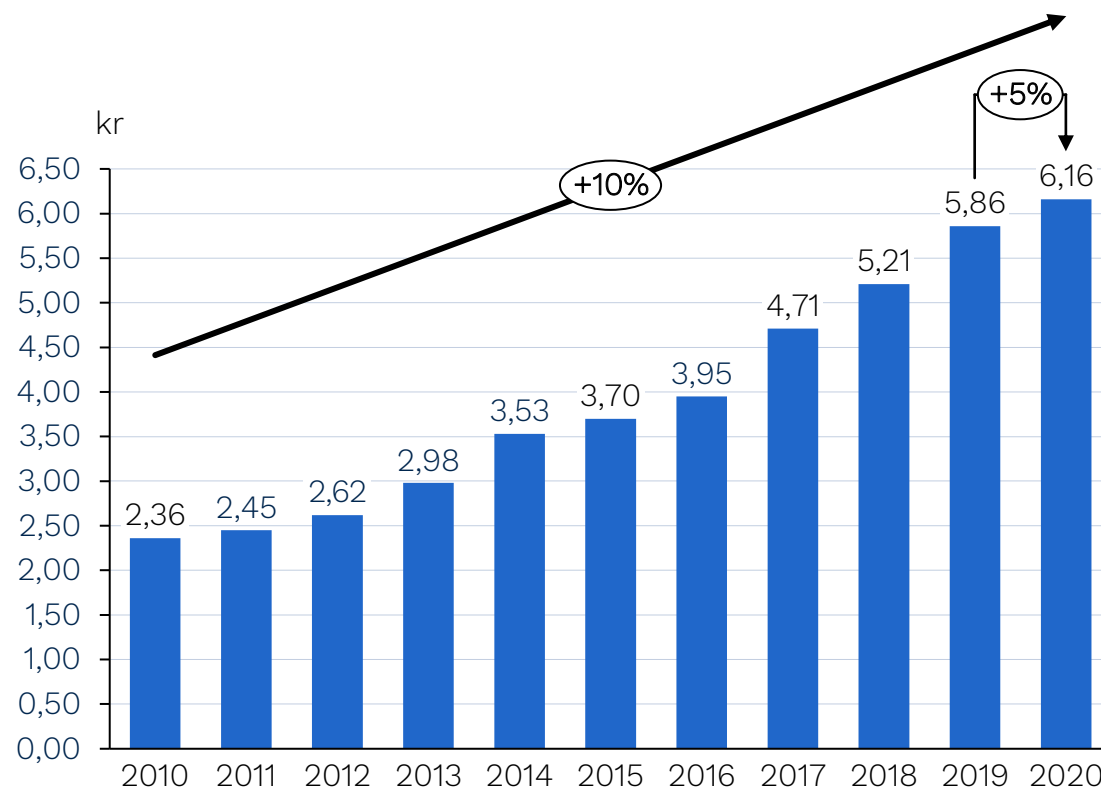
Styrelsen föreslår en utdelning om 2,30 kronor (2,10 kronor) per aktie, en ökning med 10%

Utdelning per aktie*



* Utbetalningsår ** Föreslagen utdelning

Vinst per aktie



Marknadsutsikter och strategi

En motståndskraftig verksamhet på gynnsamma marknader



Starka konsumenttrender driver innovation



Vår kosthållning förändras
Ännu fler växtbaserade alternativ



AAK:s erbjudande

Vi är väl positionerade för att dra nytta av konsumenttrender



Hälsa och välbefinnande ökar i popularitet

AAK:s naturliga och växtbaserade lösningar är i linje med konsumenternas krav på hälsa och nutrition



Konsumenternas ökande efterfrågan på högre kvalitet

AAK är väl positionerat inom specialsegmentet där det finns en efterfrågan på premiumlösningar och kundgemensam produktutveckling



Hållbarhet som konkurrensfördel

AAK betraktas som en pålitlig partner med fokus på spårbarhet och hållbarhet i hela värdekedjan



Vi har en stark och differentierad strategi baserad på industriers olika möjligheter

Investera för fortsatt tillväxt



Chocolate &
Confectionery
Fats



Special
Nutrition

Optimera prestationen



Bageri



Mejeri



Foodservice

Satsa för framtiden



Plattform
för hälsa
och nutrition



Växtbaserade
livsmedel

Bibehåll aktuell strategi



Natural
Emulsifiers



Personal
Care



Technical
Products &
Feed



Förvärvsverksamhet är en fortsatt viktig faktor i vår tillväxtresa



Hållbarhet

Making Better Happen™ från växt till varumärke

Vårt åtagande



“Hållbarhet är centralt i vårt verksamhetssyfte och utgör grunden i allt vi gör – för att säkerställa ansvarsfulla leveranskedjor, minimera vår miljöpåverkan och bidra med tekniskt kunnande när vi tillsammans med våra kunder utvecklar hållbara lösningar.”

Johan Westman, koncernchef och VD



Våra nya åtaganden 2020

- Undertecknande av uttalandet från FN:s Global Compact* om förnyat globalt samarbete
- Åtagande om 100% verifierat avskogningsfri soja och palm till 2025
- Undertecknande av utfästelsen om att delta i initiativet för vetenskapsbaserade mål**

* Mer information på unglobalcompact.org

** Mer information på sciencebasedtargets.org



Vårt tillvägagångssätt – AAK House of Sustainability

Hållbarhet starkt kopplat till verksamhetssyfte och strategi

Making Better Happen™
från växt till varumärke



Bättre råvaruinköp

Skydda biologisk mångfald
och ekosystem och minska
miljöpåverkan

—
Ge småjordbrukare och
kvinnor möjlighet till
bättre försörjning

—
Integrera respekten för
männsliga rättigheter
och arbetsrätt



Bättre verksamhetsdrift

Skapa förutsättningar för att
medarbetarna ska må bra

—
Minimera miljöpåverkan

—
Vara en bättre granne



Bättre lösningar

Öka efterfrågan på bättre
lösningar

—
Kundgemensam produkt-
utveckling som gynnar
människor och vår planet

—
Stärka en hållbar utveckling
med våra lösningar

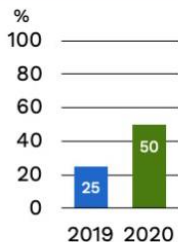
Vi stödjer internationella hållbarhetsramverk

Våra framsteg 2020

Bättre råvaruinköp

+92%

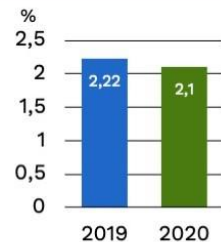
verifierat
avskogningsfri



Bättre verksamhetsdrift

-5,4%

energiförbrukning per
enhet bearbetat material



Bättre lösningar

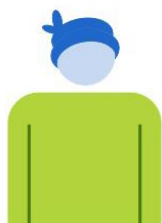
+23%

ökad efterfrågan
på RSPO-certifierad
hållbar palmolja



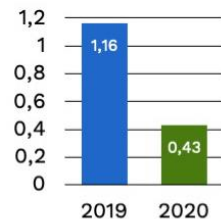
+39%

kvinnor delaktiga i vårt
Kolo Nafaso-program*



-63%

vattenförbrukning
per bearbetad enhet



revolutionen med
växtbaserade livsmedel
driver nya lösningar
till marknaden



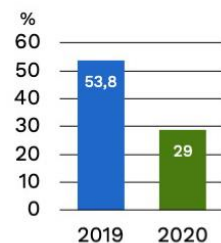
+31.370

träd planterade



-50%

avfall per
bearbetad enhet



+10%

ökning av andelen
intäkter kopplade till
hållbar utveckling



* I Västafrika

Vårt bidrag

Vårt viktigaste bidrag till Agenda 2030: Kolo Nafaso, AAK:s kvinnoprogram i Burkina Faso, Ghana, Elfenbenskusten och Nigeria.



Kolo Nafaso-programmets mikrokrediter och utbildning bidrar till:



- Fattigdomsbekämpning
- Förbättrad livsmedelssäkerhet
- Tillgång till finansiella tjänster

Partnerskap med kunder och icke-statliga organisationer för större påverkan:



- Byggande av s.k. "rocket stoves"
- Ge människor tillgång till rent vatten genom Saha Global

Vårt bidrag

Positiv inverkan på försörjningen för
320.000 kvinnor och deras familjer



Framtiden

Vår vision om att vara förstahandsvalet för växtbaserade oljelösningar

Vår ambition är att öka rörelseresultatet med 10%

Stark portföljhantering, kostnadsoptimering, underliggande marknads-tillväxt samt företagsförvärv är nycklarna för att vi ska nå vår ambition om att öka rörelseresultatet med 10%

- **Starka konsumenttrender** förväntas fortsätta **driva efterfrågan** på hållbara speciallösningar av växtbaserade oljor och fetter
- En strategisk inriktning som stödjer **AAK:s fortsatta tillväxt**
 - Fokus på **speciallösningar** och på att tillvarata möjligheterna från **gynnsamma konsumenttrender**
- **Hantera vår portfölj** med ökat fokus på industrier med **högre tillväxttakt** och möjligheter att **differentiera**
 - Ytterligare positionera AAK inom **specialsegmenten** i industrier vi levererar till samt **optimera vår marknadsstrategi och betjäningsskostnad**
- **Vidareutveckla våra styrkor** men initiera åtgärder för att stärka vårt erbjudande om **hållbara lösningar** och vår modell för **kundgemensam produktutveckling** ytterligare
- Fortsatt fokus på **strategiska förvärv**

Öka rörelseresultatet med i genomsnitt 10% per år

Stödja en bra och konsekvent förbättring av vinsten per aktie

Slutord



Vi erbjuder vegetabiliska och hälsosamma oljor och fetter av hög förädlingsgrad genom att bedriva produktutveckling i nära samarbete med våra kunder och vi stärker fortlöpande vår portfölj med lösningar som är bra för både människor och miljö. Trots covid-19-pandemins påverkan på kort till medellång sikt ser vi ingen anledning att i nuläget justera vår uppfattning om de starka och gynnsamma underliggande långsiktiga trenderna på våra marknader. Detta gör oss fortsatt försiktigt optimistiska inför framtiden och vi är fast beslutna om att leva upp till vårt verksamhetssyfte: **Making Better Happen™**.

Everything we do is about
Making Better Happen™