



AAK årsstämma

Johan Westman, koncernchef och VD

18 maj, 2022

The Co-Development Company

Forward-looking statements

This presentation includes forward-looking statements that are subject to risks and uncertainties, including those pertaining to the anticipated benefits to be realized from the proposals described herein.

This presentation contains a number of forward-looking statements including, in particular, statements about future events, future financial performances, plans, strategies, expectations, prospects, competitive environment, regulation and supply and demand. AAK has based these forward-looking statements on its views with respect to future events and financial performance. Actual financial performance of the entities described herein could differ materially from that projected in the forward-looking statements due to the inherent uncertainty of estimates, forecasts and projections, and financial performance may be better or worse than anticipated.

Given these uncertainties, readers should not put undue reliance on any forward-looking statements. Forward-looking statements represent estimates and assumptions only as of the date that they were made. The information contained in this presentation is subject to change without notice and AAK does not undertake any duty to update the forward-looking statements, and the estimates and assumptions associated with them, except to the extent required by applicable laws and regulations.

AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för växtbaserade oljor

– inom industrier där vi valt att specialisera oss

Choklad och konfektyr



Växtbaserade livsmedel



Nutrition



Bageri



Mejeri



Kosmetik och kroppsvård



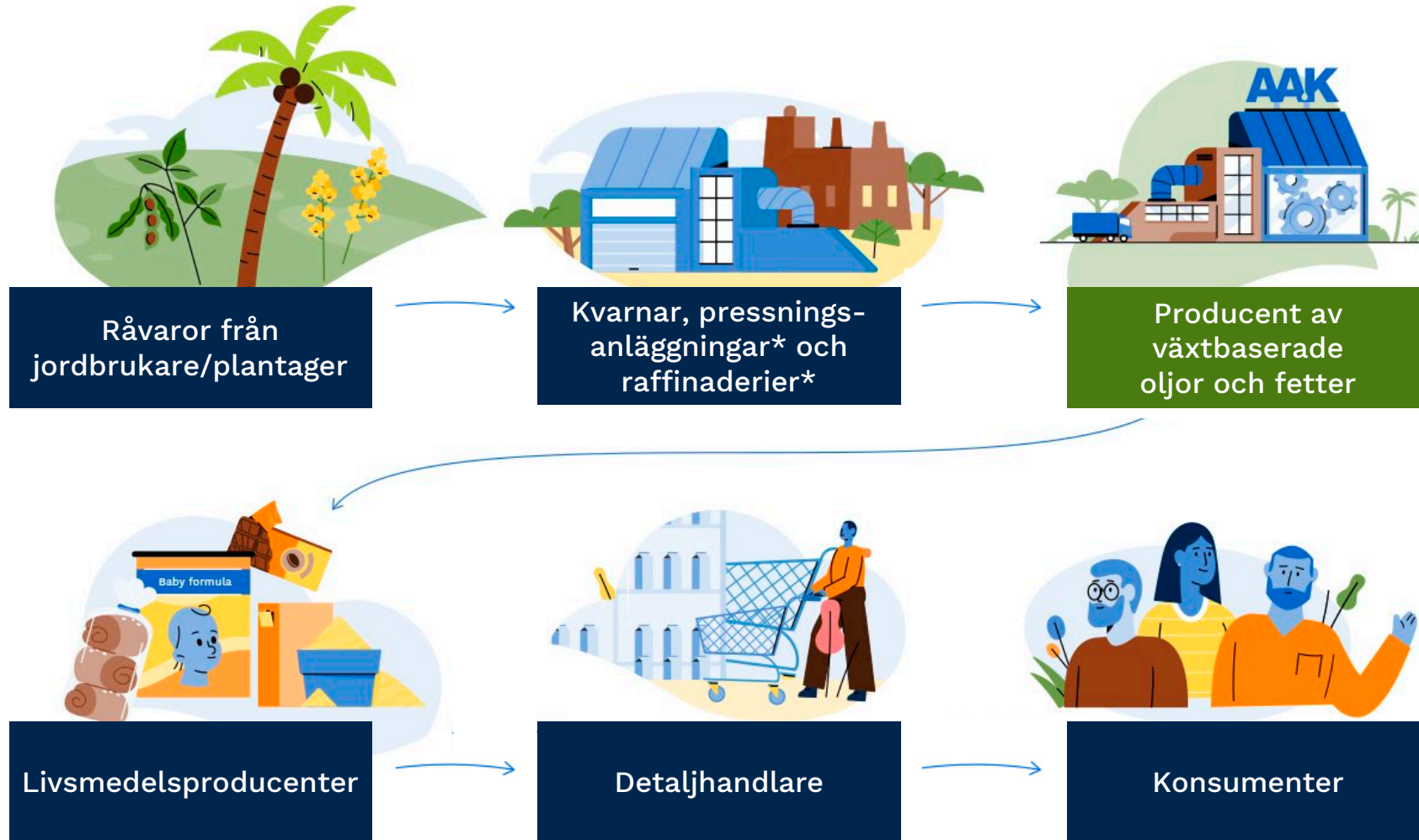
Foodservice



Tekniska produkter och foder



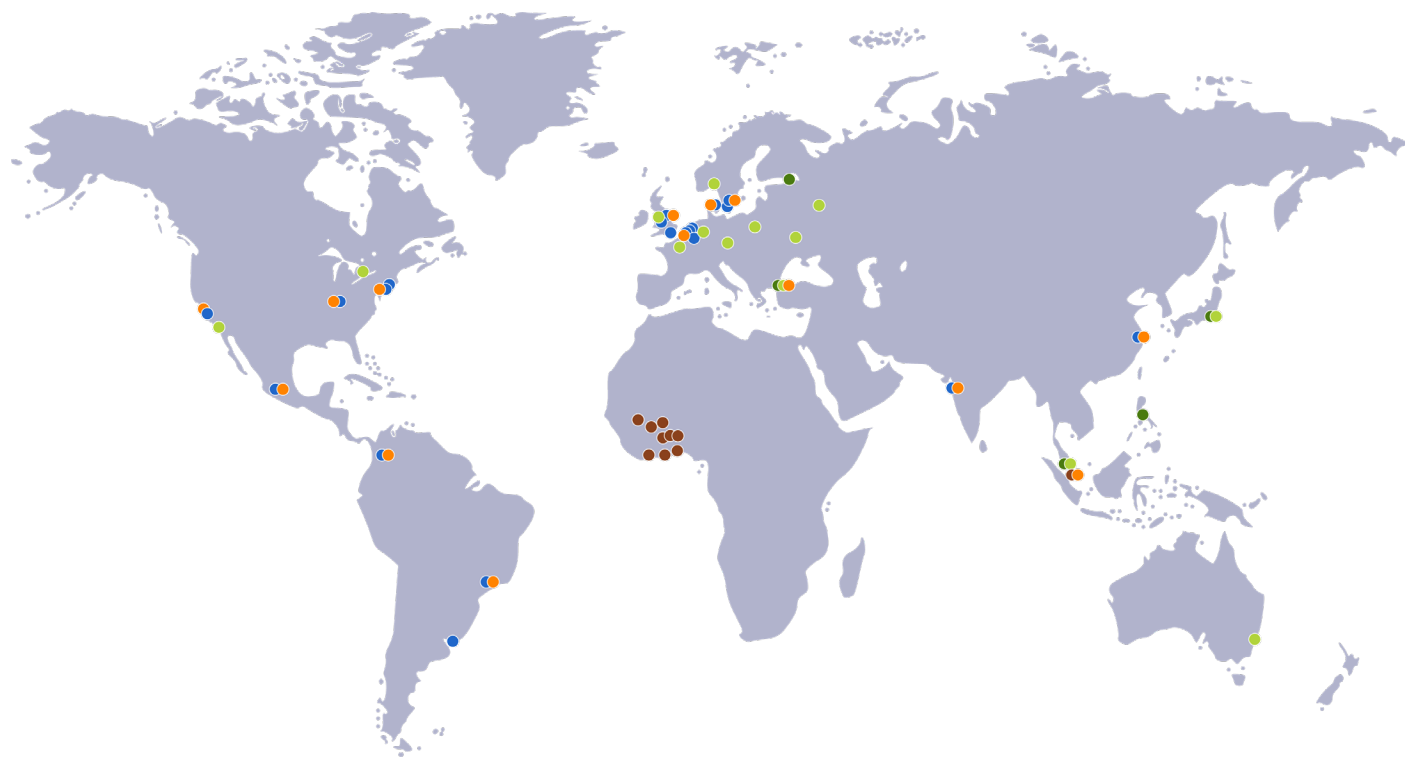
AAK i värdekedjan för livsmedel



**AAK utför pressning och raffinering av vissa utvalda råvaror*

AAK – en global aktör inom växtbaserade oljor

Köper råvaror från hela världen



- Produktionsanläggningar
- Anläggningar för produktanpassning
- Försäljningskontor
- Inköpskontor
- Kundinnovationscenter

4.000 medarbetare samarbetar tätt med våra kunder via **25** regionala försäljningskontor, **15** dedikerade kundinnovationscenter och fler än **20** produktionsanläggningar runt om i världen

*Netto-
omsättning*
**35,5
miljarder**
(2021)

*Justerat
rörelseresultat*
**2,39
miljarder**
(2021)

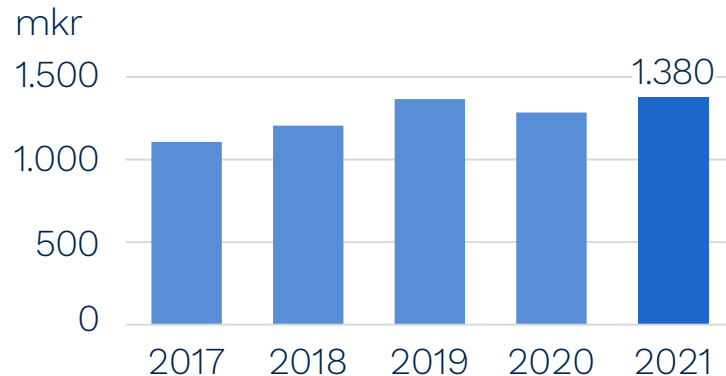
Tre affärsområden

Food Ingredients



- En global nyckelleverantör till livsmedelsindustrin
- Värdehöjande lösningar till industrierna bageri, mejeri, växtbaserade livsmedel, foodservice och nutrition

Rörelseresultat (2021) – 54% av gruppen

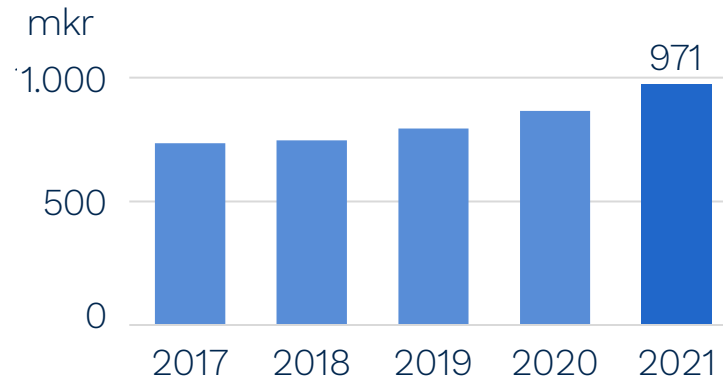


Chocolate & Confectionery Fats



- Erbjuder marknadsledande funktionella alternativ till kakaosmör
- Specialfetter till bl.a. choklad, fyllningar och bredbara produkter

Rörelseresultat (2021) – 38% av gruppen

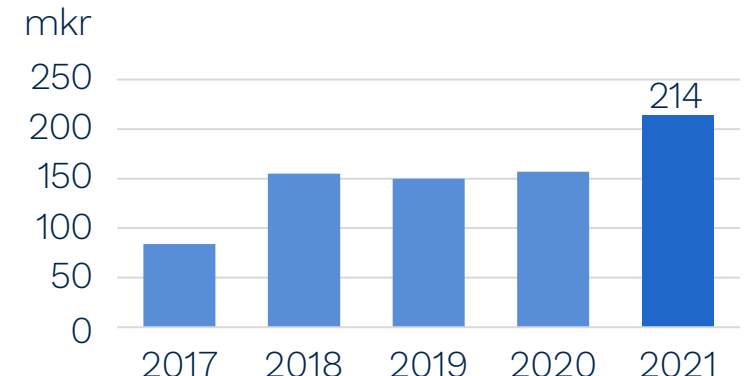


Technical Products & Feed



- Hållbar verksamhet med biprodukter från tillverkning av specialoljor
- Lösningar för tekniska produkter (såsom tvättmedel, ljus och däck) samt djurfoder

Rörelseresultat (2021) – 8% av gruppen



AAK och det makroekonomiska klimatet under 2021

Världen runt omkring oss...



- Hög osäkerhet
- Fortsatt höga råvarupriser
- Störningar i global logistik
- Kostnadsinflation

...där vi navigerar väl, Making Better Happen™



- Stark prestation under svåra omständigheter
- En robust plattform, en stark finansiell utveckling och en stabil balansräkning
- Passion, drivkraft och flexibilitet är styrkor vi fortsätter att bygga vidare på

Helåret 2021

Vi levererade enligt vår tillväxtambition under ett mycket dynamiskt år

Sammanfattning

- Vi hanterade ett mycket dynamiskt år väl och nådde vår finansiella ambition: att öka rörelseresultatet med i genomsnitt 10% per år
- Rörelseresultatet för samtliga affärsområden var rekordhögt
- Vi levererade på det kostnadsoptimeringsprogram som lanserades 2020, och i mitten av året tillkännagav vi ett optimeringsprogram inom bagerisegmentet, som fortlöper enligt plan
- Vinsten per aktie, exklusive jämförelsestörande poster kopplade till bagerioptimeringen, uppgick till 6,71 kr, en ökning med 11 procent. Inklusive jämförelsestörande poster uppgick vinsten per aktie till 5,59 kr.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kr (2,30 kr) per aktie
- Vi gjorde fortsatta framsteg inom hållbarhet, både i vår egen verksamhet och i vår leveranskedja, med förbättringar av flera nyckeltal

Nyckeltal

Volymer
2.312.000 ton
(+5%)

**Justerat
rörelseresultat**
2.393 mkr
(+11% y/y, +18% y/y*)

**Rörelseresultat
per kilo**
1,04 kr
(+5% y/y, +12% y/y*)

**Avkastning på
sysselsatt kapital**
15,6%**

* Fast växelkurs

** Rullande 12 månader inkl. IFRS 16-effekt

Viktiga händelser 2021

Växtbaserade livsmedel



Bagerioptimering



Special Nutrition



Motverka avskogning



Lecitin / BIC Ingredients



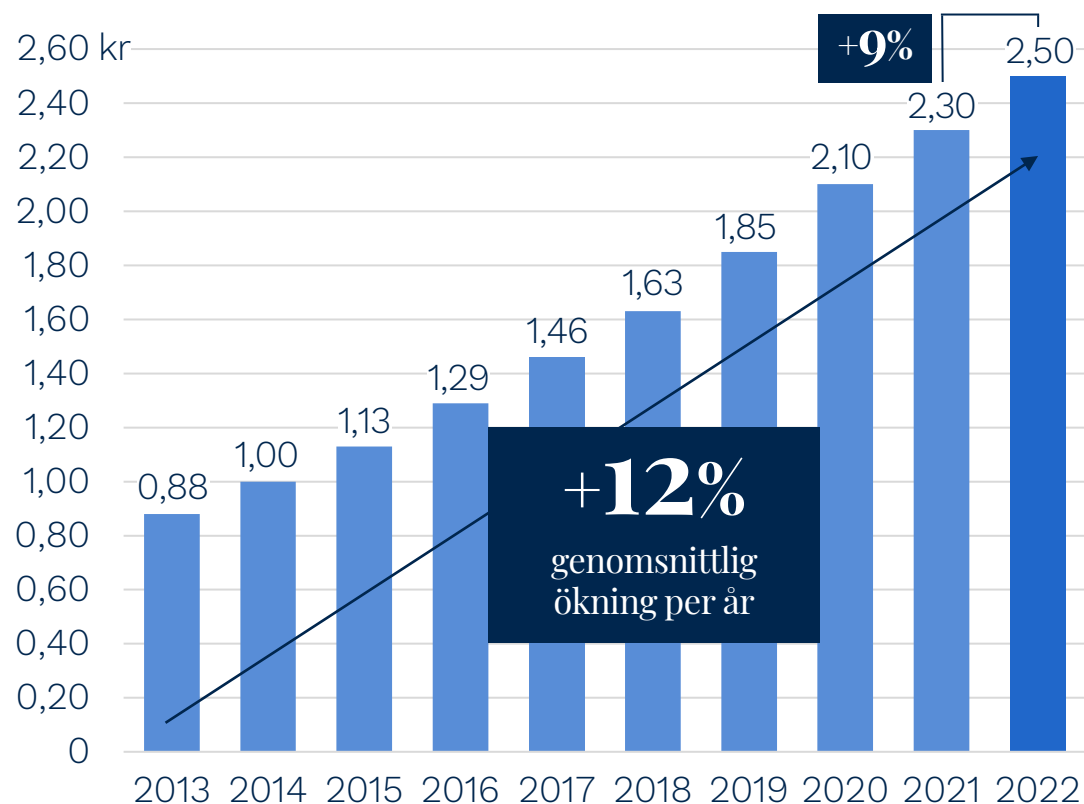
Women in Shea (WISH)



Högre utdelning, drivet av en stadigt växande vinst per aktie

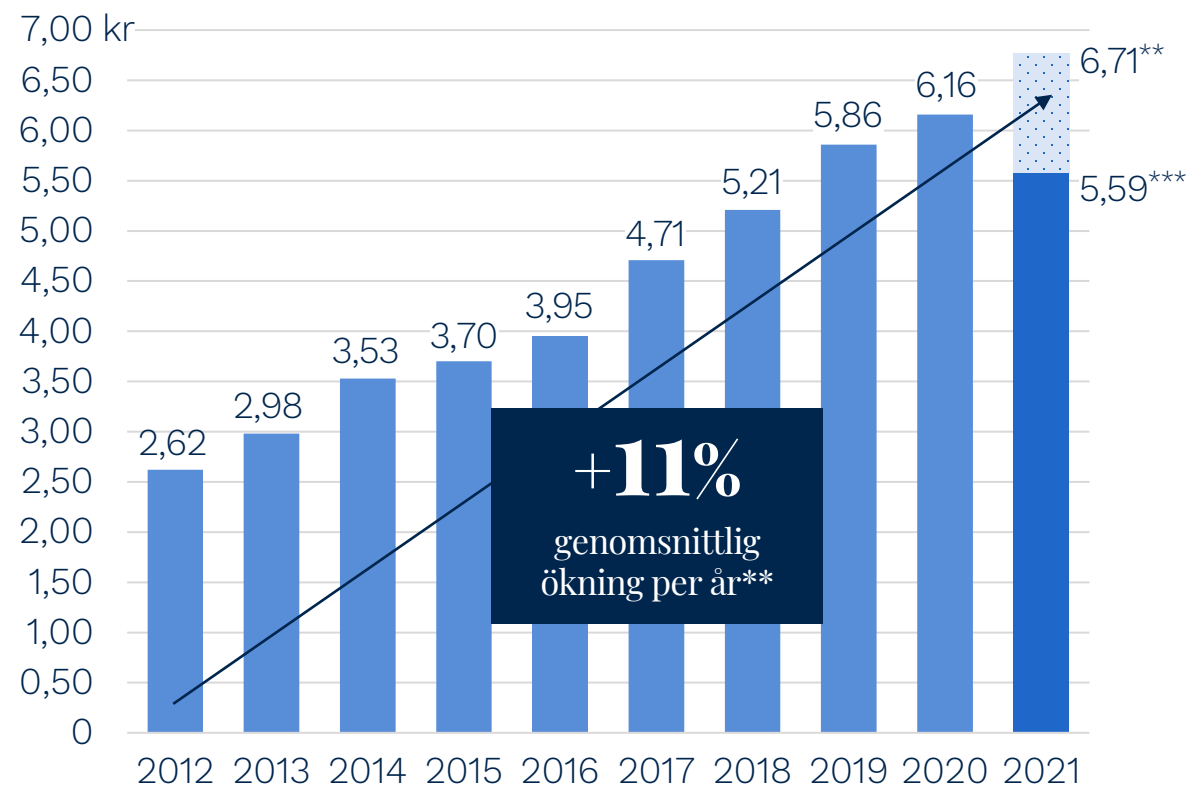
Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 kronor (2,30 kronor) per aktie, en ökning med ca 9%

Utdelning per aktie*



* Utbetalningsår

Vinst per aktie



** Exklusive jämförelsestörande poster *** Inklusive jämförelsestörande poster

AAK:s åtagande:

**Making
Better
Happen™**
*för människor
och miljö*

AAK



Hållbarhet – viktiga framsteg 2021*



Bättre råvaruinköp

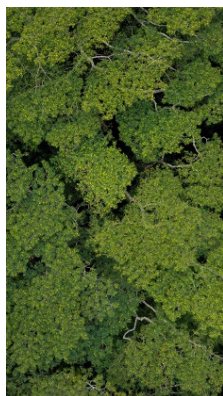
Skydda biologisk mångfald och ekosystem

2025: 100% verifierat avskogningsfri palmoilja

67% (+34%)

2025: 150.000 planterade träd

89.500 (+129%)



Stärka försörjningsförmågan för småjordbrukare och kvinnor

Antal kvinnor i vårt Kolo Nafaso-program

353.000 (+2%)



* Jämfört med 2020



Bättre verksamhetsdrift

Omtanke om våra medarbetare

Vi har uppdaterat våra värderingar och ledarskapsprinciper i linje med vårt övergripande verksamhetssyfte



Minska vår miljöpåverkan

2025: 100% av elen vi årligen köper ska vara förnybar

+50 Andelen förnybar el ökade med 50 procentenheter till 64%

-20,9% Lägre vattenförbrukning per enhet bearbetad råvara

-18,6% Mindre avfall per enhet bearbetad råvara



Bättre lösningar

Öka efterfrågan på bättre lösningar

Stark intäktsökning för våra nya lösningar för växtbaserade livsmedel



Bidra till en hållbar utveckling med våra lösningar

2025: 50% av intäkterna ska bidra till FN:s hållbarhetsmål

31% av våra intäkter bidrog till FN:s mål för hållbar utveckling



Första kvartalet 2022 och AAK:s affär framåt



AAK avvecklar verksamheten i Ryssland

- Känslig och komplicerad process påbörjad med fokus på **regelefterlevnad** och våra **medarbetares säkerhet**.
- **Lämnar ett lokalt samriskbolag**, vilket AAK äger 75% av. Samriskbolaget står för **cirka hälften av AAK:s volymer i Ryssland** – eller **cirka 1,5% av gruppens totala volymer**, mätt i ton. En majoritet av dessa rapporteras inom Food Ingredients.
- **Resterande volymer importeras och säljs via AAK:s ryska försäljningsbolag, som kommer att avvecklas**. Större delen av volymerna rapporteras inom Chocolate & Confectionery Fats. AAK arbetar för att flytta en så stor andel som möjligt av dessa volymer till kunder i andra geografier.
- Avvecklingen förväntas leda till en **kostnad om cirka 300–350 miljoner kr** som kommer att påverka resultaträkningen i det andra kvartalet.
- **Effekten från volymbortfallet på rörelseresultatet** beräknas till **cirka 75–100 miljoner kr** under 2022.

Mer information på www.aak.com/sv-se/nyheter-och-media/presreleaser/



The Co-Development Company



Första kvartalet 2022

Rekordhögst rörelseresultat med stark utveckling för samtliga affärsområden

Sammanfattning

- Volymerna ökade med 1% och rörelseresultatet med 15%, omräknat till fasta växelkurser
 - Rörelseresultatet per kilo ökade med 13%, omräknat till fasta växelkurser
- Food Ingredients
 - Volymerna ökade med 2%, drivet av en stark återhämtning inom Foodservice
 - Rörelseresultatet växte med 9%, omräknat till fasta växelkurser, främst till följd av utvecklingen inom Foodservice och ökad lönsamhet i bagerisegmentet
- Chocolate & Confectionery Fats
 - Fortsatt volymtillväxt, upp 5%, samt ett ökat rörelseresultat med 9%, omräknat till fasta växelkurser
- Technical Products & Feed
 - Ytterligare ett mycket starkt kvartal, med en resultattillväxt på 84%, drivet av ökad lönsamhet för både vår foderverksamhet och naturliga ingredienser

Nyckeltal

Volym
570.000 ton
(+1%)

**Justerat
rörelseresultat**
664 mkr
(+21% y/y, +15% y/y*)

**Rörelseresultat
per kilo**
1,15 kr
(+19% y/y, +13% y/y*)

**Avkastning på
sysselsatt kapital**
15,4%**

* Fast växelkurs

** Rullande 12 månader inkl. IFRS 16-effekt

AAK:s erbjudande

Vi är väl positionerade för att dra nytta av konsumenttrender



Växande fokus på hälsa och välbefinnande

AAK:s naturliga och växtbaserade lösningar är i linje med konsumenternas krav på hälsa och näring



Konsumenterna efterfrågar högre kvalitet

AAK är väl positionerat för att möta efterfrågan på premiumlösningar och kundgemensam produktutveckling



Hållbarhet som konkurrensfördel

AAK betraktas som en pålitlig partner med fokus på spårbarhet och hållbarhet i hela värdekedjan



Vi har en stark portföljstrategi baserad på industriers olika möjligheter

Investera för fortsatt tillväxt



Chocolate &
Confectionery
Fats



Special
Nutrition

Optimera prestationen



Bageri



Mejeri



Foodservice

Satsa för framtiden



Plattform
för hälsa
och näring



Växtbaserade
livsmedel

Bibehåll aktuell strategi



Natural
Emulsifiers



Personal
Care



Technical
Products &
Feed

Fortsatt resultattillväxt vilar på fyra pelare



Ambition att
rörelseresultatet

*ska förbättras med
i genomsnitt*

10%

per år

Marknadstillväxt

Hantera portföljen och dra nytta av gynnsamma konsumenttrender

Optimering

Fokus på produktivitet och kostnadsstruktur

Strukturell tillväxt

Genomföra strategiska förvärv, s.k. greenfields och brownfields

Värdeskapande lösningar

Framsteg inom hållbara, kundanpassade speciallösningar

Slutord



Kriget i Europa och dess efterverkningar har skapat ny, global osäkerhet. Som viktig leverantör av växtbaserade ingredienser till livsmedel och tekniska produkter står vi väl rustade för att hantera risker och fortsätta att leverera värde – något vi har visat under de senaste, minst sagt, volatila åren.

Trots osäkerheten på kort till medellång sikt ser vi därför ingen anledning att i nuläget justera vår uppfattning om de starka och gynnsamma underliggande, långsiktiga trenderna på våra marknader. Detta gör oss fortsatt försiktigt optimistiska inför framtiden och vi är fast beslutna om att leva upp till vårt verksamhets syfte: Making Better Happen™.

Everything we do is about
Making Better Happen™