

A photograph of a man and a young girl at a beach. The man is in the foreground, smiling broadly, with the girl sitting on his shoulders. She is also smiling and holding an ice cream cone. The background shows a wooden boardwalk and the ocean under a clear sky.

# *AAK:s årsstämma*

Johan Westman  
koncernchef och VD

8 maj 2026

**AAK**

# Visa ny företagsfilm



# *Making Better Happen* – AAK i siffror

**+150**

års erfarenhet av  
växtbaserad oljor och  
fetter

**~4.000**

medarbetare globalt<sup>1</sup>

**2.010 kton**

volym<sup>1</sup>

**93%**

av våra palmolja är  
verifierat avskogningsfri<sup>1</sup>

**46 mdkr**

i nettoomsättning<sup>1</sup>

**4,9 mdkr**

i rörelseresultat<sup>1</sup>

**+10%**

genomsnittlig ökning av  
rörelseresultat per år

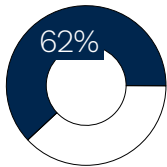
# Tre attraktiva affärsområden – utveckling med våra kunder



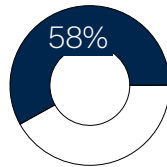
## Food Ingredients

- Bakery
- Dairy
- Fish feed
- Foodservice
- Plant-based foods
- Special Nutrition & Health

Volym



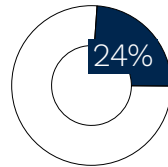
Rörelseresultat



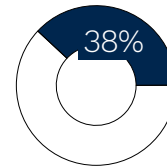
## Chocolate & Confectionery Fats

- Chocolate & Confectionery Fats
- Personal Care

Volym



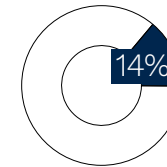
Rörelseresultat



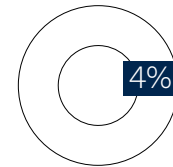
## Technical Products & Feed

- Feed
- Natural Emulsifiers
- Technical Products

Volym



Rörelseresultat



# En *viktig ingrediens* i produkter som *konsumeras varje dag*



07:00



07:30



12:00



14:30



17:00



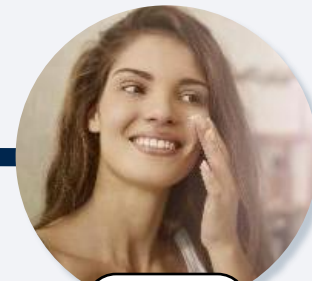
18:30



19:30

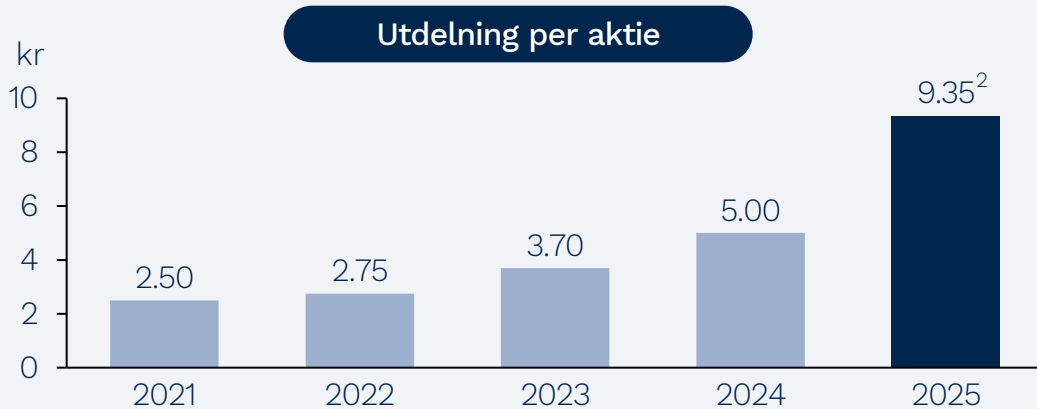
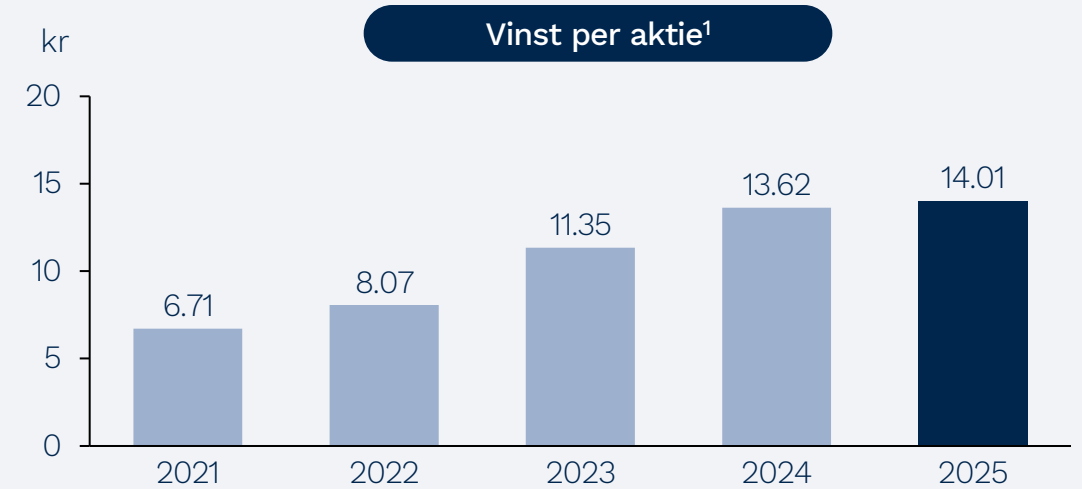
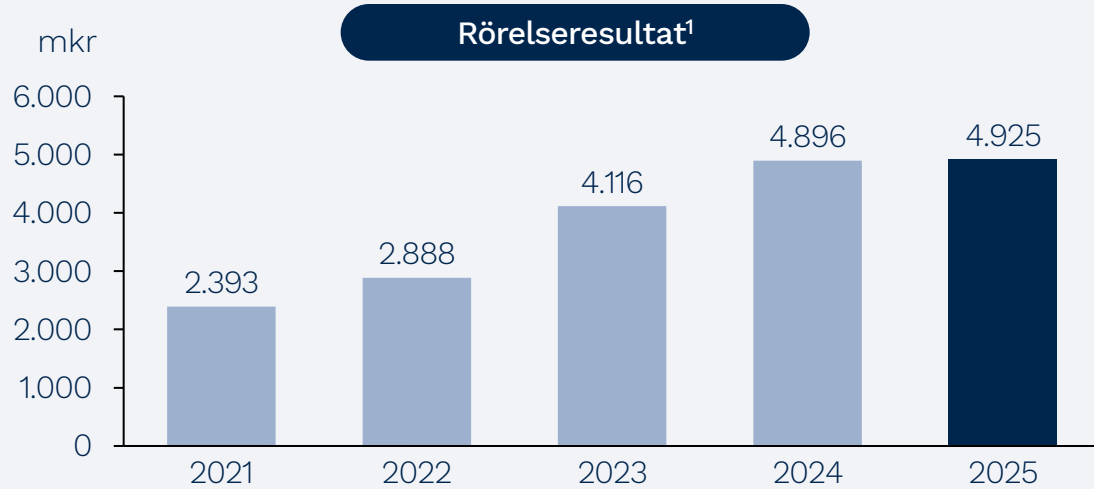


21:00



22:30

# Vi *tillför värde* för våra aktieägare och intressenter



# Viktiga händelser under 2025



AAK firar 20 år  
som bolag



Ny foodservice-  
anläggning i  
Staffanstorp

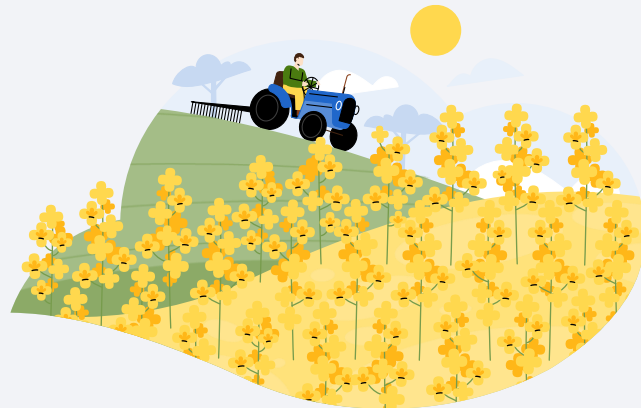


Stärkt tillgång på  
palmolja via joint  
venture med KLK

# Volymtillväxt och stark lönsamhet i första kvartalet 2026

## Höjdpunkter kvartal 1, 2026

- Rörelseresultat: +11% omräknat till fasta växelkurser.
- Volym: +3%.
- Stark lönsamhet där rörelseresultat per kilo blev 2,49 kr i kvartalet.
- Kassaflöde från löpande verksamhet: 1.395 mkr.
- Nettoskuld/EBITDA: 0,39.



## Finansiella nyckeltal kvartal 1, 2026

**Volym**  
**515 kton**  
(+3% YoY)

**Rörelseresultat**  
**1.285 mkr**  
(+2% YoY, +11% YoY<sup>1</sup>)

**Rörelseresultat**  
**per kilo**  
**2,49 kr**  
(-1% YoY, +9% YoY<sup>1</sup>)

**Kassaflöde**  
**löpande**  
**verksamhet**  
**1.395 mkr**

**Nettoskuld/EBITDA**  
**0,39**

**Avkastning på**  
**sysselsatt kapital\***  
**20,7%<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Fasta växelkurser

<sup>2</sup> Rullande 12 månader

\* Jämförelsestörande poster: Q2 2025, engångskostnad för omstrukturering om 250 mkr, Fit-to-Win

# En värld i förändring som ger *möjligheter för tillväxt*



Ökad fokus på hälsa  
och välmående



Konsumenter söker  
prisvärda produkter



Vardagslyx där smak  
och premiumkänsla  
är viktigt



En växande  
medelklass i  
tillväxtmarknader



Geopolitisk  
osäkerhet driver  
lokalisering av  
leveranskedjor

# Målsättningar för *lönsam tillväxt* och *ökat aktieägervärde*

Vi ska fortsätta att leverera starka resultat och utveckla vår verksamhet – med fokus på volymtillväxt, lönsamhet och positive påverkan



## Tillväxt

---

### ***Progression:***



Fortsätta växa volymer i prioriterade marknader och kundsegment\*.



## Värde

---

### ***Progression:***



Specialiseringsresa ger förbättrat mix av volym/värde.



## Påverkan

---

### ***Progression:***



Ökat erkännande för vårt hållbarhetsarbete.

# Hållbarhet fortsatt en *viktig konkurrensfördel*



Minska vår  
**klimatpåverkan**

**30%** leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål



Främja  
**biologisk mångfald**

**93%** verifierat avskogningsfri palm



Värna om  
**människor**

**92%** leverantörer som står bakom vår uppförandekod



*~4,000 medarbetare*

Anpassningsbar  
och flexibel  
organisation

Styrka genom  
mångfald

Lärande och  
personlig  
utveckling

Framtidens  
arbetsätt

# Framsteg mot vår *aspiration för 2030*

## 01

**Vi har bevisat att vi levererar**



genomsnittlig årlig tillväxt i EBIT sen 2020.

## 02

**Vår affärsmodell är motståndskraftig**



Nettoskuld/ EBITDA



ROCE<sup>1</sup>

## 03

**De strukturella medvindarna är verkliga**



**AAK**

Nature • Science • People

# Värdeskapande i vår *kärnverksamhet*



## Special- ingredienser

**+5.000**

kundspecifika produkter

---

... skifta mot **högre specialitet**  
i våra oljor och fetter.



## Kundgemensam produktutveckling

**+4.000**

kunder

---

... **vinna tillsammans med  
våra kunder** på deras  
slutmarknader.



## Värdeskapande flexibel service

**16**

innovationscenter

---

... levererar **differentierade**  
lösningar och tjänster.



## Distributions- nätverk

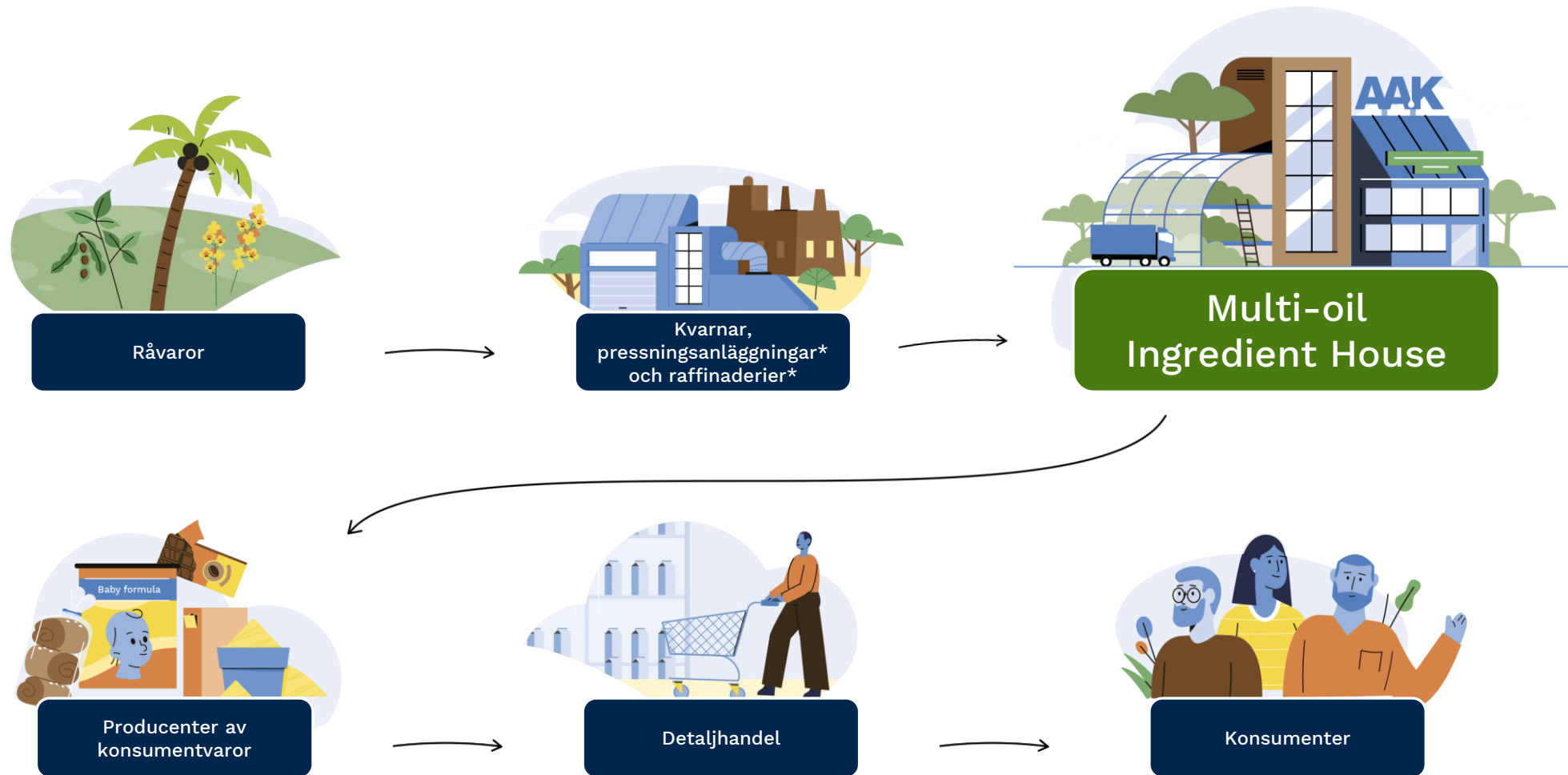
**19**

produktionsanläggningar

---

... **optimerar hur vi driver** vår  
verksamhet

# AAK har en *nedströmsposition* i värdekedjan



\*AAK utför pressning och raffinering av utvalda råvaror. Vi köper främst från tredjepartsraffinaderier

# En bred mix av växtbaserade oljor och fetter baserat på *kundkrav*

