

An aerial photograph of an industrial plant, likely a refinery or chemical processing facility, situated along a waterfront. The plant features numerous large white storage tanks, a tall chimney, and various industrial buildings. A blue ship is docked at a pier in the water. The foreground shows a mix of industrial structures, parking lots filled with cars, and green spaces with trees. A large, semi-transparent blue water drop shape is overlaid on the left side of the image, containing the title and subtitle text.

# Ansvarsfull tillväxt

---

AAK:s hållbarhetsrapport 2017

**AAK**



# The first choice for value-adding vegetable oil solutions

## Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är en del av AAK:s DNA. Ekonomisk tillväxt är en förutsättning för AAK:s fortsatta utveckling och framgång, men det är även socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Genom att låta hållbarhetstänkandet genomsyra vår dagliga verksamhet kan vi förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för högförädlade vegetabiliska oljor.

AAK:s modell för ansvarsfull tillväxt, idag känd som AAK:s "House of Sustainability", omfattar fem fokusområden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.

## Ett globalt samarbete

Den GRI-rapport som sammanställs en gång om året är frukten av ett globalt arbete som medarbetare med olika funktioner från alla våra anläggningar deltar i.

Denna hållbarhetsrapport är en produkt av detta globala samarbete och innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom både våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är starkt förankrat i vår organisation.

## Omfattning

Den här rapporten omfattar alla funktioner i AAK-koncernen – produktion, administration, försäljning, innovation och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. Rapporten omfattar vår nya fabrik i Jundiaí, Brasilien samt den förvärvade fabriken i Richmond, Kalifornien, USA. Under 2018 kommer vi även att lägga till vår nya fabrik i Kina.

Uppgifter från våra etablerade samarbeten i Indien och Japan 2015 och 2016 redovisas inte. För mer information om integreringen av nya anläggningar, vänligen se sidan 68.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare själva om en del av de många CSR-initiativ som de deltagit i. Rapporten ämnar ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att åstadkomma ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från [www.aak.com](http://www.aak.com). Kontakta Corporate Communications via [comm@aac.com](mailto:comm@aac.com) för en rapport i tryckt format.

The AAK logo is displayed in a large, bold, blue font. The letters are stylized, with the 'A's having a unique shape and the 'K' being particularly prominent. The logo is centered at the bottom of the page, overlaid on a blurred background image of people in a factory setting wearing white lab coats and hairnets.

AAK

# AAK på 60 sekunder

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, det stora utbudet av råvaror vi arbetar med samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland bageri, choklad och konfektyr, mejeri, foodservice, barnmat och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 3.300 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

[Vi är AAK – The Co-Development Company.](#)

Operativa nyckeltal	2013	2014	2015	2016	2017
Volym, tusental ton	1.620	1.703	1.833	1.966	<b>2.129</b>
Nettoomsättning, mkr	16.537	17.814	20.114	22.057	<b>26.436</b>
Justerat rörelseresultat (EBIT)*, mkr	1.127	1.242	1.411	1.615	<b>1.786</b>
Rörelseresultat, mkr	1.117	1.262	1.409	1.615	<b>1.786</b>
Rörelseresultat per kilo, kr	0,69	0,74	0,77	0,82	<b>0,84</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	1.300	692	1.736	1.213	<b>1.099</b>
Vinst per aktie, kr	17,87	21,15	22,17	23,71	<b>28,24</b>
Eget kapital per aktie, kr	105,76	138,51	156,77	177,87	<b>181,23</b>
Utdelning per aktie, kr	6,00	6,75	7,75	8,75	<b>9,75**</b>
Avkastning på sysselsatt kapital, R12m, %	16,4	16,0	15,7	15,8	<b>15,6</b>

\* Justerat för engångskostnader samt förvärvskostnader

\*\* Styrelsens förslag



# AAK i världen



## Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra lösningar tillverkas i våra anläggningar i Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika och saluförs på världsmarknaden av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror som rapsfrön, sojaolja, sheakärnor, solrosolja och palmolja, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – pressas så att oljan sedan kan utvinnas i våra egna produktionsanläggningar, men vi köper också färdigpressad råolja eller halvraffinerad olja, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med utgångspunkt från vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi vara på och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. I över ett sekel har vi varit specialiserade på detta.

## En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvärdigt ämne. Vi behöver det för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Men den ökande fetman i samhället och dess förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kunders och konsumenters krav.

## En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att hitta rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock en sak gemensamt: de använder förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns således i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.







## Innehåll

Tillförordnad VD Fredrik Nilsson .....	2–3
Ansvarsfull tillväxt för AAK .....	4–5
FN:s Global Compact.....	7
Mål för hållbar utveckling .....	8–9
Resultat för AAK:s sociala ansvar under 2017 .....	10–11
Våra kunder.....	12–21
Våra leverantörer .....	22–39
Vår planet.....	40–49
Våra medarbetare .....	50–57
Våra grannar .....	58–63
CSR-strategi.....	64–68
CSR-organisation.....	69
Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt .....	70
Global Reporting Initiative G4 Index .....	72–74
Redovisningskriterier .....	75

Tillförordnad VD:

# Hållbarhet genomsyrar vår dagliga verksamhet

**Det senaste året har AAK gjort viktiga framsteg på hållbarhetsområdet. Vi har utvecklat våra leveranskedjor utifrån den mycket stabila grund vi lagt under tidigare år, vi har ytterligare minskat miljöpåverkan av vår verksamhet och vi har fortsatt att utbilda våra anställda inom olika hållbarhetsområden. Vi är stolta över att i denna årliga hållbarhetsrapport kunna redovisa dessa och andra framsteg som har gjorts.**

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet och ett viktigt mål i vår strategi. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot våra viktiga intressenter – våra globala och lokala kunder, investerare, leverantörer, anställda och de samhällen vi verkar i. Att integrera hållbarhet i vår dagliga verksamhet ser vi som avgörande för att uppnå vårt mål om att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

Alla AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) och ligger även i linje med många av våra kunders krav och värderingar, vilket gör att vi strategiskt sett närmar oss varandra ytterligare. Vi stöder även aktivt FN:s sjutton mål för hållbar utveckling, som antogs 2015.

För att driva hållbarhetsutvecklingen framåt fokuserar vi våra insatser inom fem områden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Inom dessa områden fastställer och uppnår vi mål som vi satt upp med utgångspunkt från marknadsanalyser, våra intressenters mål samt våra egna ambitioner och prioriteringar.

## Våra kunder

Genom vårt unika koncept med produktutveckling i nära samarbete med våra kunder har vi under åren byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och förståelse. Livsmedelssäkerhet är en mycket viktig fråga för både oss och våra kunder. Vi är därför mycket stolta över att livsmedelssäkerheten vid samtliga våra produktionsanläggningar granskas och certifieras i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet. I samtliga våra produktionsanläggningar som hanterar palmolja är dessutom leveranskedjan RSPO-certifierad genom Roundtable on Sustainable Palm Oil.

En annan viktig händelse under 2017 har varit de fortsatta framstegen med att införa vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Vi har även fortsatt att utarbeta olika e-learningmoduler om hållbarhetsfrågor, vilket vi har funnit

vara en effektiv metod för att involvera och utbilda våra medarbetare och göra dem till ännu bättre hållbarhetspartner för våra kunder.

## Våra leverantörer

En annan fråga som våra kunder prioriterar är hållbara inköp av råvaror. AAK:s uppförandekod, som introducerades 2009, har införts hos samtliga våra direktleverantörer av råvaror. I denna kod fastställs krav inom områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljö och korruption.

Vi ger RSPO vårt fulla stöd och engagemang och fortsätter dessutom att genomföra vår egen policy för hållbar palmolja. Policyen innehåller våra generella åtaganden för hållbar palmolja och framför allt våra krav på att avskogning inte får ske och att inga plantager får anläggas på torvmark. Trots att vi har integrerat ett antal nya AAK-fabriker, som behöver tid på sig för att införa vår palmoljepolicy, är spårbarheten till kvarn fortsatt hög. Vad gäller de krav som uppfyllts i fråga om palmolja har vi under året slutfört en kvalitativ riskanalys av samtliga våra leverantörer samt en geospatial riskanalys av samtliga leverantörskvarnar. Vi har även uppnått vårt mål om att slutföra minst fem verifieringar på plats ute på leverantörernas kvarnar.

Vårt program Kolo Nafaso i Västafrika fortsätter att göra framsteg. Kolo Nafaso fokuserar på stöd, räntefria mikrokrediter, utbildning och handel direkt med de kvinnor som samlar in sheakärnor i regionen. Fler än 130.000 kvinnor i Burkina Faso och Ghana deltar nu i programmet. Detta är en ökning med 10% jämfört med föregående år och det är vår uttalade avsikt att fortsätta utöka och utveckla detta mycket framgångsrika program.

## Vår planet

Vår resurseffektivitet har förbättrats de senaste åren och den trenden fortsatte 2017. Energiförbrukningen, beräknad per enhet bearbetat material, minskade med 3,3%, trots det strategiska beslutet att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket kräver mer energi.



De totala direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet minskade med 6,3%, och såväl vattenförbrukningen som utsläpp till vatten minskade, med 4,4 respektive 3,7%, beräknat per enhet bearbetat material.

Vår engagerade och ansvarsfulla globala organisation kommer att fortsätta arbeta hårt för att förbättra vår resurs-effektivitet ytterligare framöver.

#### Våra medarbetare

På våra produktionsanläggningar ökade tyvärr andelen skador som leder till sjukfrånvaro (definierat som antalet skador som medför att en eller flera dagar går förlorade per 200.000 arbetade timmar) från 0,6 till 0,8. Under 2017 noterade en tredjedel av våra produktionsanläggningar inga sådana skador. Andelen förlorade dagar, som är ett mått på incidenternas svårighetsgrad, minskade från 19,2, till 11,6.

Våra inköpskontor i Västafrika arbetar under andra förhållanden och här har tyvärr både andelen skador som leder till sjukfrånvaro och andelen förlorade dagar ökat jämfört med föregående år.

Till följd av den oönskade säkerhetsutvecklingen har vi beslutat att stärka vårt globala säkerhetsteam och intensifiera arbetet för att åstadkomma en olycksfri arbetskultur och en riskfri arbetsmiljö på AAK. Vi förväntar oss att se förbättringar redan under 2018.

#### Våra grannar

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de många lokala samhällen där vi är verksamma genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället. Därför har vi länge engagerat oss aktivt i dessa samhällen genom att sponsra olika verksamheter eller delta direkt i olika projekt och aktiviteter. Vi ser det som vårt ansvar och en del av vår sociala legitimitet att ha en god relation till de lokala samhällena och bidra där det gör nytta.

Under 2017 deltog AAK i en rad olika lokala aktiviteter och vi kommer att fortsätta se till så att vi utgör en integrerad del av de lokala samhällena framöver.

#### Fortsatt hållbar tillväxt

Vårt arbete för att hela tiden öka hållbarheten i vår verksamhet har under det gångna året också fått erkännande av ett antal oberoende bedömare. Handelshögskolan i Stockholm publicerade en rapport om hur Sveriges största börsnoterade företag når ut med sitt hållbarhetsarbete och AAK placerade sig i toppen. Vi tilldelades också 2017 års Sustainability Pioneer Award för vårt arbete för att främja hållbara inköp av shea i Västafrika via Kolo Nafaso, vårt program för direkta inköp.

Nyligen fick dessutom vårt hållbarhetsarbete högsta möjliga gradering av EcoVadis, som driver den första samverkansplattformen för hållbarhetsbedömningar och resultatförbättringsverktyg för globala leveranskedjor.

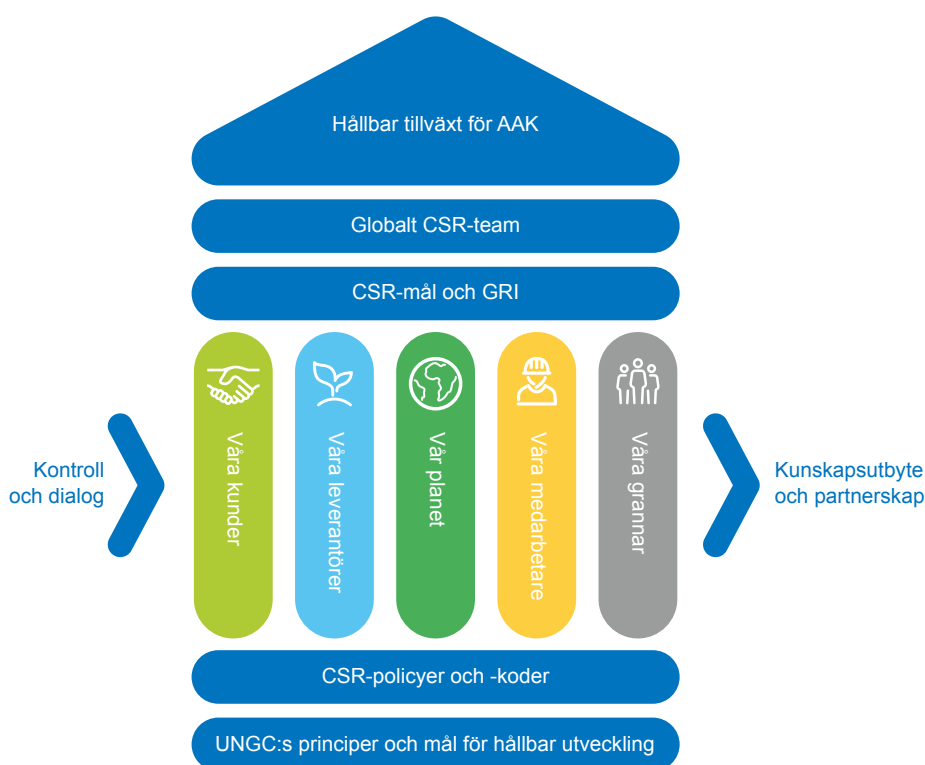
Framöver vill vi fortsätta att fastställa och uppnå ambitiösa mål inom våra fokusområden, integrera AAK:s nya produktionsanläggningar i vårt globala CSR-system och vår globala CSR-strategi samt framför allt se till att verksamheten växer på ett hållbart sätt.

Fredrik Nilsson  
Finansdirektör och tillförordnad VD



# Hållbar tillväxt för AAK

Hållbar tillväxt är huvudmålet för vår strategi och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. Vi arbetar efter en visuell modell för hållbar tillväxt som ska vara vägledande för vårt globala CSR-arbete. Den här modellen har ändrats något under årens lopp och är idag känd som AAK:s ”House of Sustainability”. Innehållet i modellens enskilda komponenter har anpassats kontinuerligt.



## UNGC:s principer och FN:s mål för hållbar utveckling

FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2003.

År 2015 antog samtliga FN:s medlemsstater sjutton mål – målen för hållbar utveckling – i syfte att avskaffa fattigdomen, skydda vår planet och säkerställa välbefinnande för alla. För varje övergripande mål finns det specifika delmål som ska ha uppnåtts senast 2030. Som globalt företag är vi medvetna

om att de olika verksamheterna har en viktig roll att spela i den processen och vi har därför beslutat oss för att inkludera målen för hållbar utveckling i vår modell. AAK vidareutvecklar olika möjligheter att stödja denna process samt kontrollera och rapportera våra framsteg.

## CSR-policyer och -koder

AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på UNGC såväl som på våra egna principer och genomförs globalt i hela koncernens verksamhet. Dessa policyer och koder ligger i linje med många av våra kunders krav och värderingar, vilket gör att vi strategiskt sett närmar oss varandra ytterligare. AAK:s policyer och koder finns på vår webbplats.



### Fem fokusområden för CSR-arbetet

Vi har fastställt fem fokusområden för CSR-arbetet som är viktiga för vår verksamhet, de så kallade pelarna: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Dessa ger oss överblick så att vi kan fastställa mål och lägga våra resurser på rätt saker.

### CSR-mål och Global Reporting Initiative

För att hålla takten i förbättringsarbetet sätter vi upp mål för vart och ett av de fem fokusområdena. Resultat och framtidsmål redovisas offentligt i vår hållbarhetsrapport. Med utgångspunkt från GRI:s (Global Reporting Initiative) G4-riktlinjer övervakar vi också globalt de indikatorer som är viktiga för våra intressenter och oss själva. För att identifiera viktiga indikatorer använder vi oss av den metod för väsentlighetsanalys som beskrivs i G4.

### Globalt CSR-team

Den drivande kraften bakom vår CSR-verksamhet är vårt decentraliserade globala CSR-team, som bildades 2007. Det består av lokala CSR-grupper som har den kompetens som behövs i vårt CSR-arbete. Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som ingår i AAK:s koncernledning.

### Kunskapsutbyte och partnerskap

En grundläggande del av vår strategi är att vi ska dela med oss av våra kunskaper, mål och resultat till våra intressenter. I vår årliga hållbarhetsrapport redovisar vi koncerninformation som tagits fram utifrån GRI-ramen och som stöds av ett

antal lokala projekt och initiativ. Därigenom visar vi hur vårt CSR-arbete blir verklighet. I AAK:s lägesrapport om hållbart producerad palmolja redovisar vi också regelbundet hur genomförandet av vår palmoljepolicy utvecklas. Rapporter och policyer offentliggörs på AAK:s webbplats.

Enligt FN:s Global Compact uppmuntras företagen till samarbete genom partnerskap för att mer effektivt hantera de globala utmaningarna. AAK stöder synen att partnerskap är ett sätt att samla kompetens från olika håll och åstadkomma mer än man skulle ha kunnat göra på egen hand. Genom att ingå partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ blir det möjligt att uppnå mer. AAK deltar i eller har ingått partnerskap med exempelvis RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), GSA (Global Shea Alliance) och Proforest.

### Kontroll och dialog

Vårt CSR-system är inte statiskt, utan vi anpassar det hela tiden efter de synpunkter vi får från intressenter som kunder, investerare, icke-statliga organisationer och anställda. Vi övervakar lagändringar och lokala trender och jämför våra CSR-rutiner med våra återförsäljares, kunders och konkurrenters.

### Hållbar tillväxt för AAK

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett hållbart sätt och uppnå hållbarhet på koncernnivå.

Titta på en kort, animerad film som beskriver AAK:s "House of Sustainability" via följande länk:  
<https://player.vimeo.com/video/251287460>





## Medlem i UNGC sedan 2003

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 9.500 företagsmedlemmar i över 161 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:

### Principer

### Exempel på AAK:s åtaganden

#### Mänskliga rättigheter



- ◆ Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- ◆ försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.

- ◆ Samtliga AAK:s anställda har förstått, godkänt och undertecknat AAK:s uppförandekod (sid. 14).
- ◆ AAK:s uppförandekod för leverantörer är en viktig del av vårt system för att godkänna leverantörer och alla direkta råvaruleverantörer har godkänt och undertecknat koden (sid. 23).

#### Arbetsvillkor



- ◆ Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- ◆ eliminera alla former av tvångsarbete,
- ◆ avskaffa barnarbete och
- ◆ avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

- ◆ AAK:s uppförandekod reglerar samverkan med både kunder och leverantörer (sid. 14).
- ◆ Arbetstagarnas rättigheter behandlas i AAK:s policy för hållbar palmolja (sid. 31).
- ◆ AAK övervakar arbetsrättsliga frågor globalt (sid. 57).
- ◆ Frågor beträffande modernt slaveri behandlas i AAK:s uttalande om lagen om modernt slaveri (sid. 23).





## Principer

## Exempel på AAK:s åtaganden

### Miljö



- ◆ Företagen ska iaktta försiktighetsprincipen för att motverka miljöproblem,
- ◆ ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- ◆ uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

- ◆ Lokala projekt för att öka resursutnyttjandet har slutförts på samtliga produktionsanläggningar (sid. 42–49).
- ◆ Under 2017 minskade AAK sin energiförbrukning med 3,3% (sid. 42), vattenförbrukningen med 4,4% per bearbetad enhet (sid. 48) och de totala koldioxidutsläppen per bearbetad enhet med 6,3% (sid. 44).

### Korruption



- ◆ Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

- ◆ Samtliga medarbetare som löper ökad risk att utsättas för korruption har genomfört två obligatoriska e-learningmoduler om korruptionsförebyggande insatser (sid. 57).

# Mål för hållbar utveckling

I september 2015 antog FN de sju ton mål för hållbar utveckling som är relevanta för samtliga länder. AAK har en tydlig hållbarhetsagenda och vi har välkomnat målen för hållbar utveckling. Vi ser dessa mål som en integrerad del av vårt CSR-arbete och de har införlivats i vår modell "House of Sustainability".

AAK stöder aktivt genomförandet av målen för hållbar utveckling. Även om vi redan siktar på att uppnå många av de sju ton målens delmål genom vårt CSR-arbete, våra uppförandekoder och våra policyer försöker vi hela tiden hitta nya vägar för att se hur vi kan samarbeta och genomföra vissa utvalda initiativ framöver.

## **Delmål 8.4:** Bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring

**Hur AAK bidrar:** Enligt AAK:s policy för hållbar palmolja får det inte ske någon avskogning eller exploatering av torvmark eller områden med högt bevarandevärde (sid. 31).

## **Delmål 8.6:** Minska den andel ungdomar (i åldern 15–24) som varken arbetar eller studerar

**Hur AAK bidrar:** AAK:s traineeprogram (sid. 53).

## **Delmål 8.8:** Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö

**Hur AAK bidrar:** AAK har varit medlem i UNGC sedan 2003. Arbetsrätt och arbetsmiljö behandlas i AAK:s egen uppförandekod och i dess uppförandekod för leverantörer (sid. 6–7, 14 och 23).

## **Delmål 8.10:** Främja och utöka tillgången till banktjänster

**Hur AAK bidrar:** Bankkonton har öppnats för medlemmar i Kolo Nafasos kvinnogrupper (sid. 28).

## **Delmål 7.3:** Uppnå bättre energieffektivitet

**Hur AAK bidrar:** Vår energieffektivitet förbättras fortlöpande (sid. 42).



## **Delmål 3.2:** Förhindra att spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas

**Hur AAK bidrar:** I nära samarbete med kunderna producerar AAK oljor och fetter till barnmatsprodukter och bidrar fortlöpande till forskningen kring hur dessa produkter kan optimeras (sid. 8).

## **Delmål 3.3:** Utrota smittsamma sjukdomar

**Hur AAK bidrar:** AAK tillhandahåller myggnät till medarbetare i Västafrika för att förhindra malaria-infektioner (sid. 27 och 54).



## **Delmål 2.3:** Öka småskaliga jordbrukares produktivitet och inkomster

## **Delmål 2.4:** Säkerställa hållbara jordbruksmetoder

**Hur AAK bidrar:** AAK fortsätter att utbilda småjordbrukare i Västafrika, Malaysia och Indonesien i goda jordbruksmetoder som förbättrar deras inkomst (sid. 27, 33 och 35).

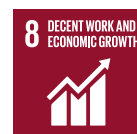


## **Delmål 1.2:** Minska alla former av fattigdom enligt nationella definitioner

**Hur AAK bidrar:** Genom att involvera småjordbruken i våra leveranskedjor för shea, palmolja och kokosolja får de tillgång till globala marknader (sid. 27, 33 och 35).

## **Delmål 1.4:** Lika rättigheter till ekonomiska resurser, tillgång till mark, naturresurser och finansiella tjänster

**Hur AAK bidrar:** AAK fortsätter att tillhandahålla allt fler mikrokrediter och bankkonton genom vårt program Kolo Nafaso i Västafrika (sid. 28).





Som global producent av vegetabiliska oljor och fetter av hög förädlingsgrad har vi konstaterat att våra globala leveranskedjor utgör både en möjlighet och ett ansvar att göra vår del för att målen för hållbar utveckling ska uppnås. Vi har därför kontrollerat våra framsteg för de mål som vi redan arbetar för

och dessutom utökat våra insatser till fler mål. AAK bidrar nu till tio av de sjutton målen för hållbar utveckling. Vi kommer att fortsätta kontrollera våra framsteg och kontinuerligt utvecklas.



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



**Delmål 9.1:** Bygga ut tillförlitlig, hållbar och motståndskraftig infrastruktur av hög kvalitet  
**Delmål 9.3:** Öka tillgången för småskaliga industriföretag och andra företag till värdekedjor och marknader  
**Hur AAK bidrar:** AAK erbjuder transportmöjligheter för småjordbruken, så att de får tillgång till de globala marknaderna inom leveranskedjorna för shea och kokosolja (sid. 26–28, 34–35).



**Delmål 12.3:** Minska matsvinnet

**Hur AAK bidrar:** Genom innovativa vegetabiliska oljor och fettlösningar samt genom vårt koncept med produktutveckling i nära samarbete med kunderna fokuserar AAK bland annat på att utveckla lösningar som ger produkterna längre hållbarhet samt att minska förpackningsmaterialet genom förbättrade transportlösningar (sid. 19).

**Delmål 12.5:** Minska mängden avfall

**Hur AAK bidrar:** AAK:s mål för 2018 är att mindre än 1,5% av avfallet ska läggas på deponi (sid. 45 och 70).

**Delmål 12.6:** Integrera hållbarhet i rapporteringscykeln

**Hur AAK bidrar:** Har publicerat hållbarhetsrapporter varje år sedan 2009 och lägesrapporter om palmolja två gånger om året sedan 2014.



**Delmål 15.2:** Stoppa avskogningen. Satsa på ny- och återbeskogning.

**Hur AAK bidrar:** I AAK:s policy för hållbar palmolja fastställs bland annat att skogsområden samt områden med högt bevarandevärde inte får förstöras (sid. 31).



**Delmål 16.5:** Väsentligt minska alla former av korruption och mutor

**Hur AAK bidrar:** AAK erbjuder obligatoriska e-learningkurser för samtliga medarbetare som i sitt arbete löper ökad risk att komma i kontakt med korruption eller utsätts för korruptionsförsök (sid. 57).

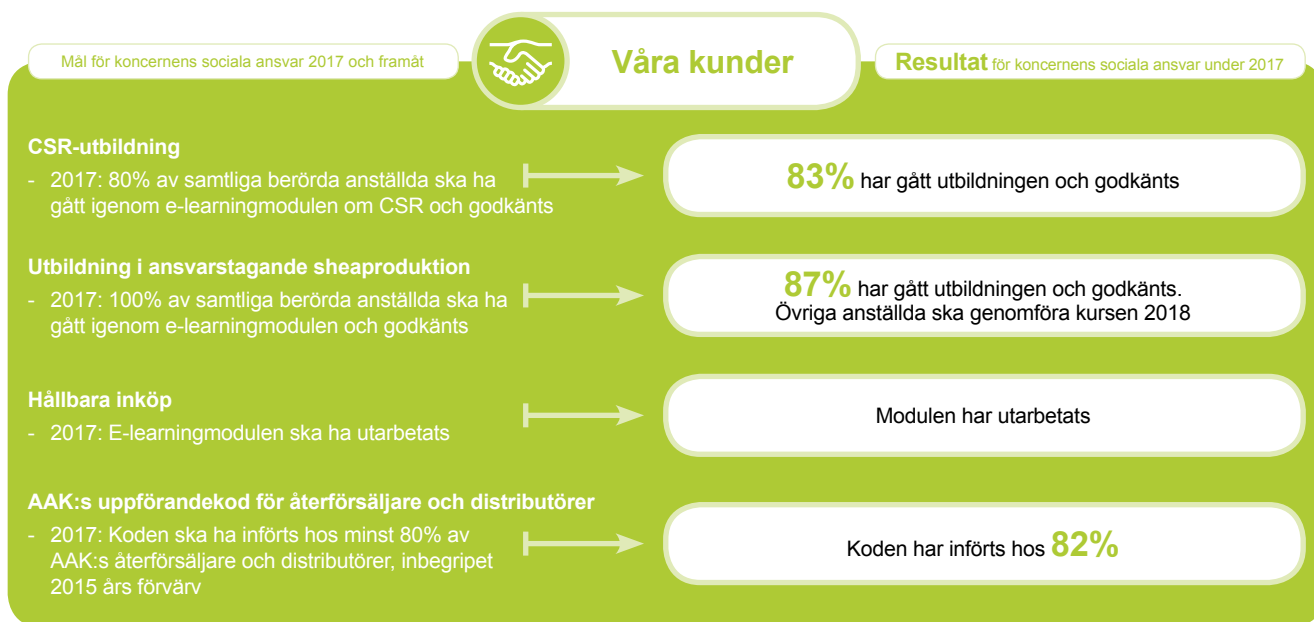


**Delmål 17.16:** Globala partnerskap mellan flera partner

**Hur AAK bidrar:** AAK deltar i flera globala partnerskap, däribland UNGC, RSPO, Global Shea Alliance och Proforest (sid. 5, 6 och 31).

# Resultat för AAK:s sociala ansvar under 2017

Vi är stolta över att här kortfattat presentera AAK:s resultat för koncernens sociala ansvar. Resultaten kommenteras mer i detalj i respektive avsnitt: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.



Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Vår planet

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2017

### Avfall

- 2018: Mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi



Avfall till deponi uppgick till **2,2%**

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt



## Våra medarbetare

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2017

### Säkerhet

- Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt



Andel skador som leder till sjukfrånvaro  
Produktionsanläggningar:  
Andel skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **0,8**  
Västafrika:  
Andel skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **1,2**

Mål för koncernens sociala ansvar 2017 och framåt

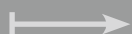


## Våra grannar

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2017

### Lokalt engagemang

- 2017: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter
- 2017: Vidareutveckla AAK:s strategi för småjordbruk



Alla anläggningar deltar i lokala aktiviteter  
AAK vidareutvecklade flera strategier för småjordbruk

## Ytterligare resultat för koncernens sociala ansvar under 2017

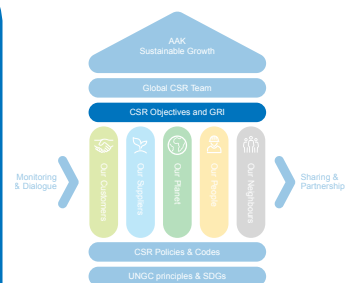
Ansträngningarna för att hushålla mer effektivt med resurserna resulterade i att flera mål nåddes under 2017, exempelvis:

**3,3%** minskning av energiförbrukningen per bearbetad enhet

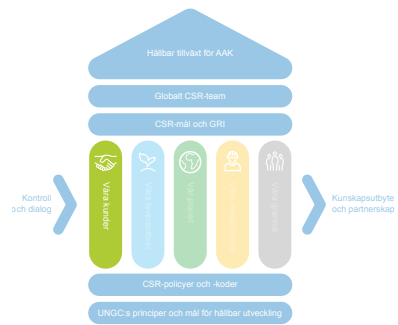
**6,3%** minskning av de totala direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet

**4,4%** minskning av vattenförbrukningen per bearbetad enhet

**3,7%** minskning av utsläpp till vatten per bearbetad enhet



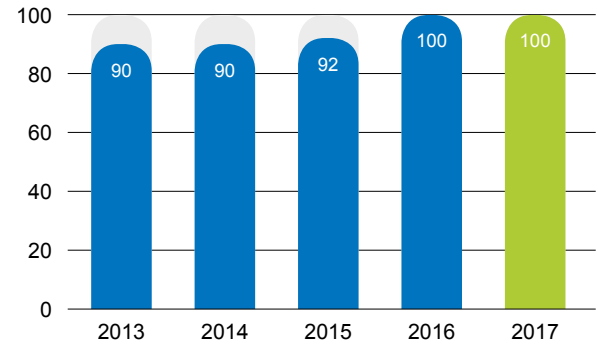




## Viktiga resultat

### RSPO-certifiering av leveranskedjor

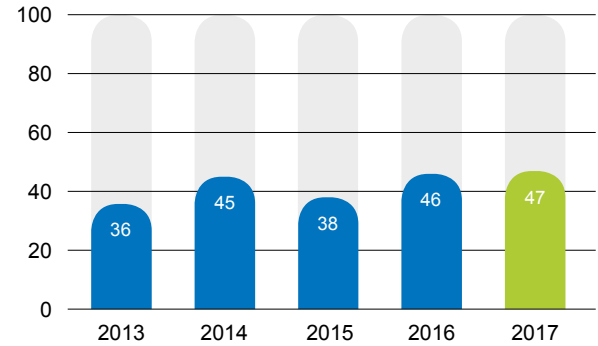
Andel av produktionsanläggningarna (%)\*



\*Anläggningar som bearbetar palmolja

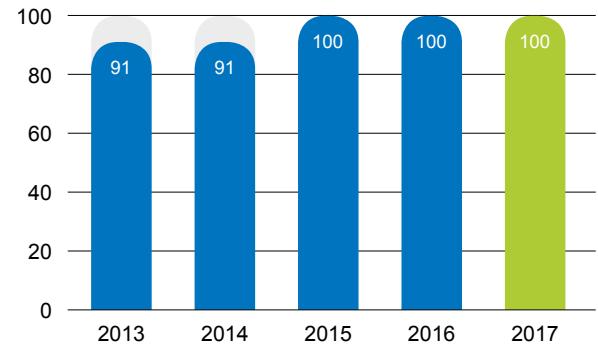
### ISO 14001-certifiering

Andel av produktionsanläggningarna (%)



### Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)





# Våra kunder

**Fokusområdet Våra kunder omfattar alla områden där vi möter våra kunder. Det handlar om produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation. Interaktionen med kunderna bygger på sund affäretik och medvetenhet om det ansvar AAK har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. AAK:s företagsprogram syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa förväntningar.**

AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. AAK har ibland även kunnat skapa nya trender genom att ta fram spjutspetslösningar.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta smältegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är avgörande – det ger oss förståelse för vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra experter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med kunderna.

## Våra kunder – resultat

### AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Sedan vi implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer började vi under 2014 genomföra vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Under 2017 uppnådde vi en implementering på 82%, dvs. en tvåprocentig ökning jämfört med året innan. I implementeringsandelen för 2017 ingår även återförsäljare och distributörer för vårt joint venture i Indien.

### E-learningkurser

Under fjärde kvartalet 2016 lanserades vår e-learningmodul om ansvarstagande sheaproduktion, med målsättningen att 100% av alla berörda medarbetare skulle ha genomgått den innan 2017 var slut. Vi har uppnått 87%. Övriga anställda ska genomföra kursen 2018.

Under tredje kvartalet 2017 lanserade vi vår e-learningmodul om AAK:s CSR-arbete, med målsättningen att 80% av alla berörda medarbetare skulle ha genomgått den senast den 31 december 2017. Vid årets slut hade 83% av målgruppen genomfört kursen.

## AAK får högsta möjliga hållbarhetsbetyg av EcoVadis

I januari 2018 tilldelade EcoVadis AAK högsta möjliga gradering för vårt hållbarhetsarbete. EcoVadis är en samarbetsplattform där företag kan kontrollera hur deras leverantörer ligger till i hållbarhetsfrågor. AAK bedömdes utifrån olika aspekter som miljö, arbetsmetoder, hållbara affärsmetoder och hållbara inköp och med våra poäng placerade vi oss bland de 5% företag som presterar allra bäst. Detta var andra året i rad som AAK fick den högsta graderingen från EcoVadis.







Bidrar till:



## En fråga om förtroende

### AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod, som all personal förstår, accepterar och har undertecknat, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska följa dem (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

### Livsmedelssäkerhet

Ett annat prioriterat område för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder för livsmedelssäkerhet och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

AAK-koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarsstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.



## Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

- 100%** har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/BRC)
- 100%** av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade
- 60%** av anläggningarna är Sedex-medlemmar och har klarat en SMETA-granskning av de etiska förhållandena
- 47%** av anläggningarna är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001
- 47%** av anläggningarna är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som t.ex. nationella energistandarder, KRAV-standarden för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.

## Värdefull produktinformation för våra kunder

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om. Olika krav gäller t.ex. för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

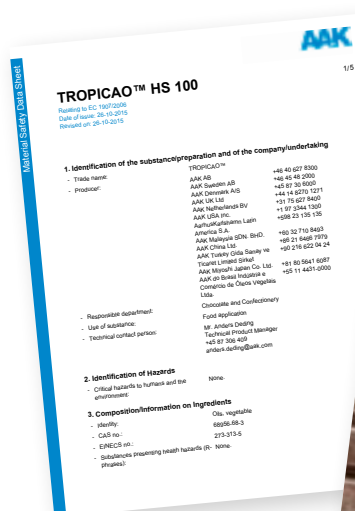
AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

**Produktinformationsblad och produktspecifikationer** innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.

**Materialsäkerhetsdatablad** innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.

**Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad** innehåller kompletterande information om produkterna, t.ex. allergener, genetiskt modifierade organismer, restprodukter, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettsyresammansättning.

Ett analyscertifikat medföljer vissa produkter när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.





## Kunskapsutbyte med våra kunder

I samverkan med kunder är det mycket viktigt att utbyta kunskaper. AAK fokuserar på utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunderna. En viktig del i dessa projekt är att köra tester på pilotanläggningarna på våra kundinnovationscenter. Detta görs för att kunna erbjuda kunden bästa möjliga lösning. Såväl AAK ACADEMY™ som vår kundtidning Insight är viktiga verktyg när det gäller att sprida kunskap och för att förmedla aktuell information och nyheter.

### Insight – AAK:s kundtidning

På AAK strävar vi alltid efter att inspirera våra kunder, att ge dem en inblick i vad vi kan åstadkomma och vilka lösningar vi kan erbjuda. Detta gör vi bland annat genom vår kundtidning Insight. Innehållet i tidningen varierar, men inkluderar ofta artiklar som belyser t.ex. marknadsdynamiken och olika berättelser där vi går bakom kulisserna på AAK för att förklara hur utvecklingen av nya produkter har gått till. I varje nummer finns det en avdelning där vi berättar om hur olika kundprojekt har rönt framgång tack vare vår unika produktutveckling i nära samarbete med kunderna. Man hittar även artiklar från externa källor som kan handla om olika trender eller vetenskapliga publikationer som är relevanta för vårt värdeerbjudande till marknaden – ingredienser av hög förädlingsgrad.

Tidningen är mycket uppskattad av kunderna, och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK. Insight finns både i tryckt och elektroniskt format (kan laddas ner från [www.aak.com](http://www.aak.com)). Den distribueras globalt och används som marknadsförings- och säljverktyg i dialogen med våra kunder – på mässor och utställningar eller vid vanliga kundmöten.





## AAK ACADEMY™ – vårt kunskapscentrum för lipidteknik



Under mer än 140 år har vi byggt upp en omfattande kunskap om funktionaliteten för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. På AAK ACADEMY™ vill vi sprida vår kunskap om olje- och fetsteknik i samband med specifika livsmedelsapplikationer. Vår ambition är att detta kommer att stärka samarbetet mellan oss och våra kunder och skapa ett varaktigt affärsvärde för båda parter.

Oavsett om kunderna är ute efter att göra sina produkter mer hälsosamma, säkerställa en hållbarhetsfördel, lansera nya produkter med unika funktionella och organoleptiska egenskaper eller göra sin produktion mer kostnadseffektiv, kommer AAK ACADEMY™ att förse dem med de verktyg och kunskaper de behöver för att uppdatera eller utöka sin produktportfölj. Ett framgångsrikt AAK ACADEMY™ ger våra kunder ökad helhetsförståelse för hur vegetabiliska oljelösningar av hög förädlingsgrad ska användas och hur det kan ge genomslag i hela värdekedjan, så att det genererar en ännu bättre konsumentupplevelse.

Under två dagars AAK ACADEMY™ varvas teoretiska föreläsningar med praktiska övningar i våra kundinnovationscenter med fokus på följande branschsegment:

- ◆ Choklad och konfektyr
- ◆ Bageri
- ◆ Mejeri och glass
- ◆ Specialnutrition (barnmat, medicinsk nutrition, samt nutrition för äldre)
- ◆ Kosmetik

På begäran erbjuder vi även AAK ACADEMY™ särskilt anpassat för enskilda kunder.





## ” Hälsosamma lösningar

Näringsämnen är livsnödvändiga ämnen som behövs för att vi ska må bra och upprätthålla en god hälsa. Oljor och fetter är makronäringsämnen och de livsmedel som har högst energitäthet. De innehåller även essentiella fettsyror som människan inte klarar sig utan. Det är här berättelsen om AAK:s segment Special Nutrition tar sin början.

Special Nutritions verksamhet är helt i linje med mål 3 för hållbar utveckling, "Hälsa och välbefinnande. Det här segmentet utvecklar nämligen specialiserade lösningar för kunder inom Infant Nutrition, Senior Nutrition och Medical Nutrition.

När det finns behov av sådan specialkost undersöker formulerarna olika möjligheter att administrera och anpassa fettsyreprofilen för just detta ändamål. För de allra känsligaste – nyfödda och prematurfödda barn – är modersmjölken alltid förstahandsalternativet. Men föräldrar och vårdnadshavare kan av olika skäl behöva använda modersmjölk ersättning som ett kompletterande eller komplett livsmedel. Genom denna ersättning får barnen i sig avancerade, bioaktiva lipider. Fosfolipiderna i AAK:s sortiment är framtagna för att skydda barnets ännu inte fullt utvecklade tarmsystem och har en sammansättning som påminner om modersmjölk för att säkerställa hjärnans och nervsystemets utveckling. Balanserade mellanlånga omega-3-triglycerider stärker dem ytterligare. Detta är en utmärkt energikälla som

även kan användas i näringsdrycker för äldre barn. Optimala nivåer av omega-3- och omega-6-fettsyror i kosten bidrar till en fortsatt hälsosam utveckling. Vi på AAK har kompetensen att hjälpa våra partner i och med vårt koncept med produktutveckling i nära samarbete med våra kunder.

Även i avancerade medicinska applikationer, t.ex. parenteral nutrition där näring ges intravenöst, har AAK varit banbrytande med att tillhandahålla säkra och beprövade livsviktiga lipider för den globala befolkningen. Redan under 1970-talet tillhandahöll vi lipidkompetens och lipidlösningar som våra partner kunde kommersialisera och erbjuda sjukvårdssektorn. Sedan dess har kunskapen om lipidernas betydelse för medicinsk nutrition bara ökat. Numera vet man t.ex. också att rätt fetter har en inflammationshämmande effekt.

Livsstilssjukdomarna blir allt vanligare och ställer samhället inför en rad utmaningar. En förebyggande hälsosam livsstil är en stor trend i väst och många väljer att satsa på att aktivt sköta om sin hälsa. Detta kombinerat med en allt äldre befolkning ger oss bättre förutsättningar än någonsin att utveckla förstklassiga näringsprodukter till ingredienser i välsmakande livsmedel.

Catharina Aaröe  
Product & Marketing Manager Special Nutrition, AAK Sverige





## ” AAK bidrar till mindre livsmedelsavfall

Livsmedelsspillet i leveranskedjan och ute hos konsumenterna är en viktig hållbarhetsfråga av flera olika skäl.

En tredjedel av alla växthusgasutsläpp som orsakas av människan uppkommer i jordbruksproduktionen (Nature, doi:10.1038/nature.2012.11708) och upp till en tredjedel av den globala livsmedelsproduktionen går till spillo på ett eller annat sätt (FAO, 2015). Detta innebär att uppemot 10% av alla växthusgasutsläpp som orsakas av människan beror på livsmedelsavfall som hade kunnat förhindras. Att livsmedel slängs är förstas även ett stort problem sett ur ett näringsmässigt och ekonomiskt perspektiv.

Det finns flera olika skäl till att livsmedelsprodukter slängs: de kan ha försämrats i mikrobiologiskt eller kemiskt hänseende, de är inte längre tilltalande för konsumenterna eller har förstörts under produktionen.

AAK strävar ständigt efter att minska livsmedelsavfallet, både inom vår egen leveranskedja och bland kunder och konsumenter. Vi utvecklar lösningar som skyddar livsmedelsingredienserna på ett bra sätt och säkerställer hög stabilitet under lagring och transport utan återbearbetning, vilket minskar livsmedelsspillet och energiförbrukningen.

Inom flera livsmedelsindustrier används vegetabiliska oljebaserade ingredienser som smörjmedel och släppoljor istället för mineraloljebaserade smörjmedel. På så sätt förhindras kontaminering med mineraloljerester i

livsmedelsprodukter. Om bageriprodukter släpper dåligt från formar eller transportband förstörs de t.ex. lätt under produktionen. Det leder till livsmedelsspill eller, i bästa fall, återbearbetning som kräver ytterligare energi.

Slutligen kan konsumentprodukter slängas för att konsumenter inte tycker att de är tilltalande av olika skäl och därför inte vill ha dem. Genom vår produktutveckling arbetar vi för förbättrad stabilitet och längre hållbarhet genom att erbjuda lätta och tilltalande krämer som inte innehåller vatten och därför har högre mikrobiologisk stabilitet.

Vad gäller konsumenternas acceptans är den främsta utmaningen de olika förändringar av struktur och utseende som uppstår efterhand i och med att vatten och olja migrerar mellan olika delar av livsmedelsprodukterna. AAK arbetar fortlöpande med att lösa de här utmaningarna i samband med vissa livsmedelsprodukter genom att minimera och kontrollera migreringen och säkerställa att inkompatibla oljor och fetter inte blandas. Ett exempel på en AAK-innovation är TROPICAO™. TROPICAO™-lösningen är särskilt användbar vid högre temperaturer då den minskar risken för chokladblomning – och därigenom förhindrar att en fin choklad förstörs i solen.

Karsten Nielsen  
Chief Technology Officer, AAK Group

## ” Särskilda släpfordon för matfetter

Matfett transporteras enligt mycket specifika förhållanden och krav, med hänsyn till säkerhet och miljö. För att se till så att vi på AAK Belgien klarar marknadskraven gick vi samman med logistikleverantörerna Wemmers och Van Hool för att tillsammans utveckla en ny, toppmodern trailer. Arbetet inleddes i april 2015 och nu är de första båda släpfordonen ute på vägarna i Europa och levererar produkter till våra kunder.

Dessa släpfordon har 60% högre kapacitet än de lastbilar vi tidigare har använt. De nya fordonen har också optimerats för högsta tänkbara säkerhet, både ute på vägarna och i samband med lastning och lossning. De båda yttertankarna kan ställas i 90-gradig vinkel, vilket krävs när AAK:s specialmatfett ska levereras. Det finns dubbelt tipskydd och fordonen har utformats efter AAK Belgiens lastningsplattformar.

Innan vi hade de här släpfordonen transporterades matfettet på betydligt mindre lastbilar (12–15 ton), vilket innebar att varutransporterna och bränslet inte utnyttjades optimalt. De nya fordonen har utformats så att vi utnyttjar de europeiska

vägrafrikbestämmelserna optimalt och kan transportera en maxlast på 28 ton fördelat på tre olika tankar. Detta gör att vi kan leverera större volymer av vårt specialmatfett direkt till våra kunders fabriker, utan att behöva använda extra förpackningsmaterial.

Dessa släpfordon är ett bra exempel på produktutveckling som har uppstått genom samarbetet mellan AAK Belgien, leverantörerna Wemmers och Van Hool och våra kunder. På AAK Belgien är vi väldigt stolta över att kunna tillgodose våra kunders behov med de här nya släpfordonen.

Mart Vogelzang  
Quality Environment Safety Health Manager, AAK Belgien

San Tickle  
Procurement Manager European Supply Chain, AAK Belgien



# AAK lever upp till det vi säger

I september 2017 publicerade Handelshögskolan i Stockholm en rapport om hur Sveriges största börsnoterade bolag når ut med sitt hållbarhetsarbete.

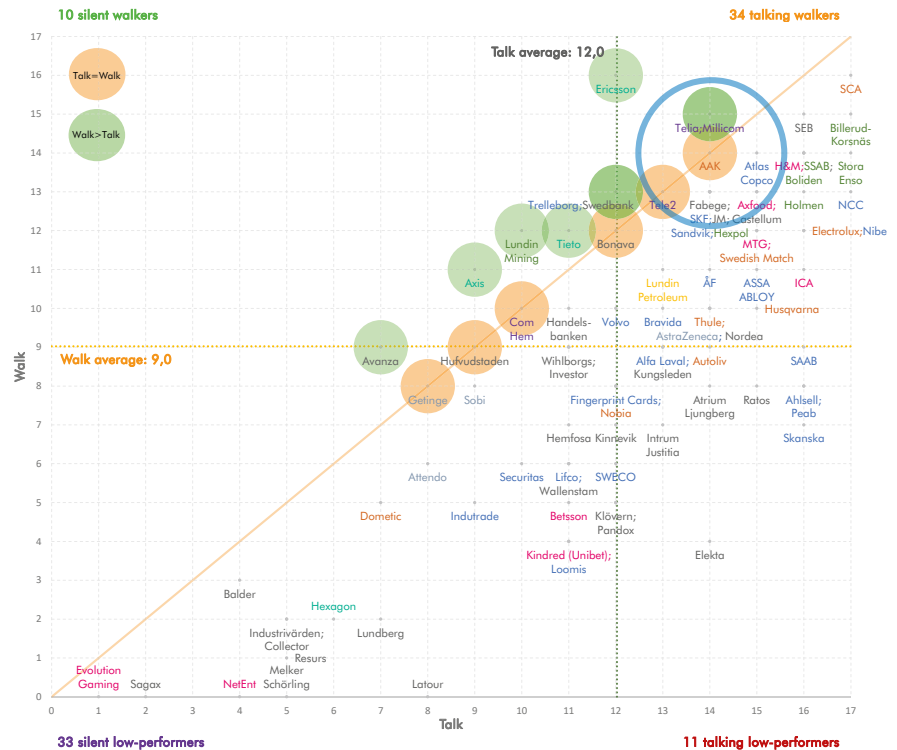
I rapporten "Walking the Talk" jämfördes 88 olika Stockholmsnoterade börsbolag (Large cap) genom att analysera vad de säger att de ska göra och vad de säger att de har gjort – det som klassificeras som bolagens "talk" och "walk" – när det gäller hållbarhet/CSR.

De kanaler som undersökts för rapporten var bolagens webbplatser samt hållbarhetsrapporter och årsredovisningar för räkenskapsåret 2016. Över 14.000 sidor med data samlades in, kodades och analyserades.

Bolagen fick i genomsnitt 12 "talk"-poäng och 9 "walk"-poäng, där 17 poäng var max. AAK lyckades få 14 poäng i båda kategorierna och ökade därmed sina poäng från 11 respektive 10 jämfört med rapporten som kom för två år sedan.

"Detta är så klart ett stort erkännande av vårt hårda och oförtröttliga arbete inom hållbarhetsområdet", säger Mads Feer, Global CSR Manager på AAK. "Det visade sig att 83% av alla bolag pratar mer än de faktiskt agerar, men våra poäng visar att vi håller en bra balans mellan det hållbarhetsarbete vi säger att vi genomför och det vi faktiskt har genomfört."

*Relativt resultat för de Stockholmsnoterade börsbolagen (Large cap). Diagram hämtat från rapporten "Walking the Talk", som har producerats av Misum (Mistra Center for Sustainable Markets) vid Handelshögskolan i Stockholm.*



## AAK tilldelas 2017 års Sustainability Pioneer Award

AAK har tilldelats 2017 års Sustainable Beauty Award för sitt arbete i Västafrika för att främja hållbara sheainköp inom ramen för direktinköpsprogrammet Kolo Nafaso. Sustainability Pioneer Award är en av fem priskategorier som var och en avspeglar en viktig hållbarhetsaspekt. Priset tilldelas en aktör inom skönhetsindustrin som har haft en ledande roll i något hållbarhetshänseende. Priset delades ut till Carsten Jæger, Global Marketing Director AAK Personal Care i samband med en mottagning i Paris.

”Kvinnorna och byarna som deltar i vårt direktinköpsprogram visar stor lojalitet och antalet kvinnor ökar för varje år”, säger Carsten. ”Att de deltagande kvinnorna är så nöjda beror bland annat på att direktinköpen har lett till att de har fått bättre ekonomiska förutsättningar och att de får utbildning, verksamhetshjälp och logistikstöd från AAK.”

Genom AAK:s direktinköpsprogram i Burkina Faso och Ghana får över 130.000 av traktens sheaplockande kvinnor tillgång till förhandsfinansiering, utbildning och logistikstöd. Med det här initiativet får de deltagande kvinnorna bättre arbetsförhållanden och levnadsvillkor. Det ger dem styrka att göra positiva val som bidrar till den bredare befolkningens socioekonomiska utveckling och samtidigt höjs sheakvaliteten och de framtida leveranserna säkras – en vinst för alla inblandade.

”AAK är en värdig vinnare av Sustainability Pioneer Award för sitt arbete med att främja hållbara sheainköp”, sade Amarjit Sahota, ordförande för Ecovia Intelligence och organisatör bakom Sustainable Beauty Awards. ”Genom att arbeta direkt med kvinnorna i Västafrika skapar företaget positiva sociala effekter och utvecklar samtidigt hållbara ingredienser.”

### ” Partnern för rätt hållbar lösning

Vi på AAK sätter kunderna i främsta rummet och därför är också Våra kunder den första pelaren i vår modell för hållbar tillväxt. Genom vår unika och kundnära produktutveckling står vi mycket nära kunderna och får därför en särskild insikt i deras behov och vilken roll vi kan spela för att tillgodose dem.

Under 2017 såg vi en ökande efterfrågan på hållbara lösningar. En allt större del av dialogen med våra kunder inriktades därför på att utveckla rätt lösningar med rätt hållbarhetsstandarder för just deras behov. Detta har särskilt gällt globala konsumentvaruföretag liksom våra europeiska och nordamerikanska kunder.

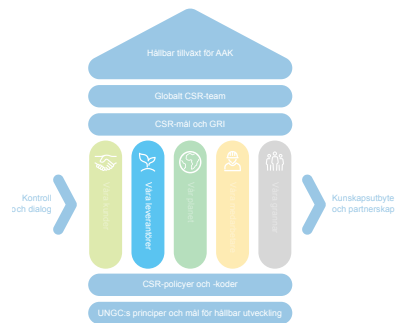
Huvudfrågorna har varit våra ansvarsfulla inköpsmetoder för våra många olika råvaror och vilka olika lösningar som vi erbjuder. Vi är företag med ett brett utbud av olika oljor och kontakterna handlar inte bara om palmoljebaserade lösningar, framför allt inte på den europeiska marknaden. Sett ur ett hållbarhetsperspektiv har det visat sig viktigt att vi verkligen förstår bakgrunden till förfrågan så att vi kan

vägleda våra kunder rätt, oavsett om det handlar om palmoljebaserade eller andra lösningar.

Vi strävar efter att hjälpa våra kunder att skydda sina varumärken och göra bästa tänkbara hållbarhetsval. Därför har vi satsat mycket på att se till så att våra säljare och Customer Innovation Managers kan vara bra sparringpartner för våra kunder. Detta har vi uppnått genom omfattande utbildningar, där vi har identifierat s.k. Champions inom organisationen för att ge dem stöd och tillhandahålla rätt utrustning och verktyg för att hjälpa dem att identifiera eller utveckla de bästa lösningarna. Våra många kundinnovationscenter världen över har också spelat en viktig roll för att säkerställa att våra lösningar blir de rätta, både ur ett hållbarhetsperspektiv och för att vi ska kunna tillhandahålla rätt funktionella egenskaper till våra kunders applikationer.

Anne Mette Olesen  
Chief Marketing Officer, AAK Group

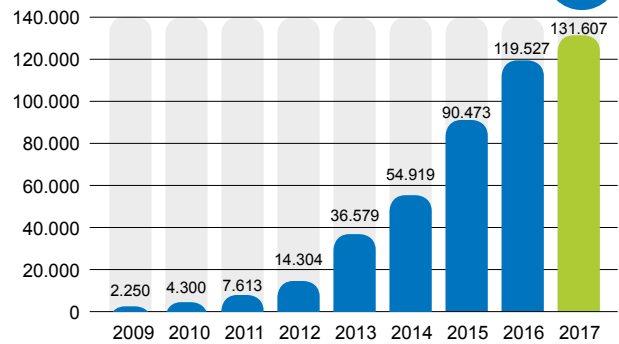




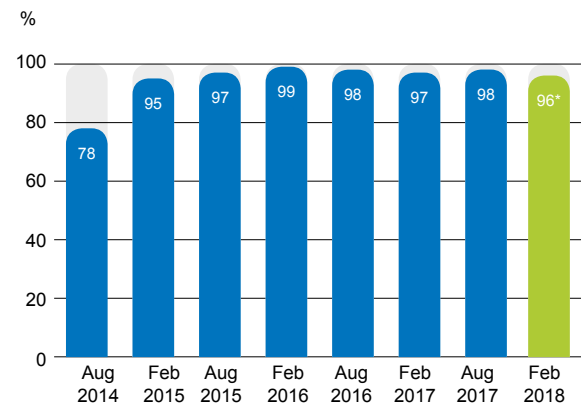
## Viktiga resultat

### Antal kvinnor i Kolo Nafaso

10%

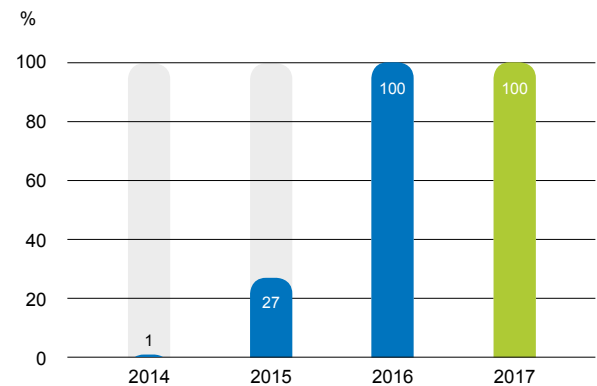


### Spårbarhet till kvarn



\* Spårbarheten till kvarn är fortsatt hög, eftersom den omfattar all palmolja och alla palmoljeleraterade produkter. Ökade volymer på marknader som behöver tid på sig för att införa AAK:s palmolja-policy och höga spårbarhetsstandard.

### Geospatial riskbedömning av palmolja-volym





# Våra leverantörer

Det här fokusområdet handlar om anskaffningen av de råvaror som AAK använder i sina produktionsanläggningar. Med vårt breda utbud av oljor är hållbara råvaruinköp ryggraden i AAK:s verksamhet och en viktig del i vår strategi. Genom att kombinera rätt råvaror med vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder har vi lyckats ta fram ett mycket brett sortiment av lösningar. Att få tag på rätt råvaror är därför mycket viktigt för AAK. Men minst lika viktigt är det hur våra råvaror produceras. Därför har AAK infört en uppförandekod för leverantörer som omfattar samtliga av företagets direktleverantörer av råvaror över hela världen.

## AAK:s uppförandekod för leverantörer

AAK:s uppförandekod för leverantörer infördes i slutet av 2009 och är nu implementerad hos alla våra direkta råvaruleverantörer. Uppförandekoden är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya råvaruleverantörer och ett undertecknande av koden är en förutsättning för att bli godkänd.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse.

AAK:s uppförandekod för leverantörer innehåller krav i fråga om:

◆ Mänskliga rättigheter

◆ Barnarbete

◆ Arbetstider

◆ Arbetsmiljö

◆ Miljö

◆ Tvångsarbete

◆ Diskriminering

◆ Boende

◆ Unga arbetstagare

◆ Ersättning

◆ Föreningsfrihet

◆ Korruption

◆ Information

◆ Våld på arbetsplatsen

## AAK:s uttalande om lagen om modernt slaveri

AAK stöder Storbritanniens lag om modernt slaveri från 2015 och dess mål: att sätta stopp för tvångsarbete och människohandel i företag och deras leveranskedjor. Det centrala i lagen är att företagen varje år ska offentliggöra ett uttalande där de förklarar vilka åtgärder de har vidtagit för att förhindra och bekämpa kränkningar av de mänskliga rättigheterna såsom slaveri och människohandel, både i leveranskedjan och vid företagets egna enheter. Lagen gäller för företag som är verksamma i Storbritannien och därmed även AAK.

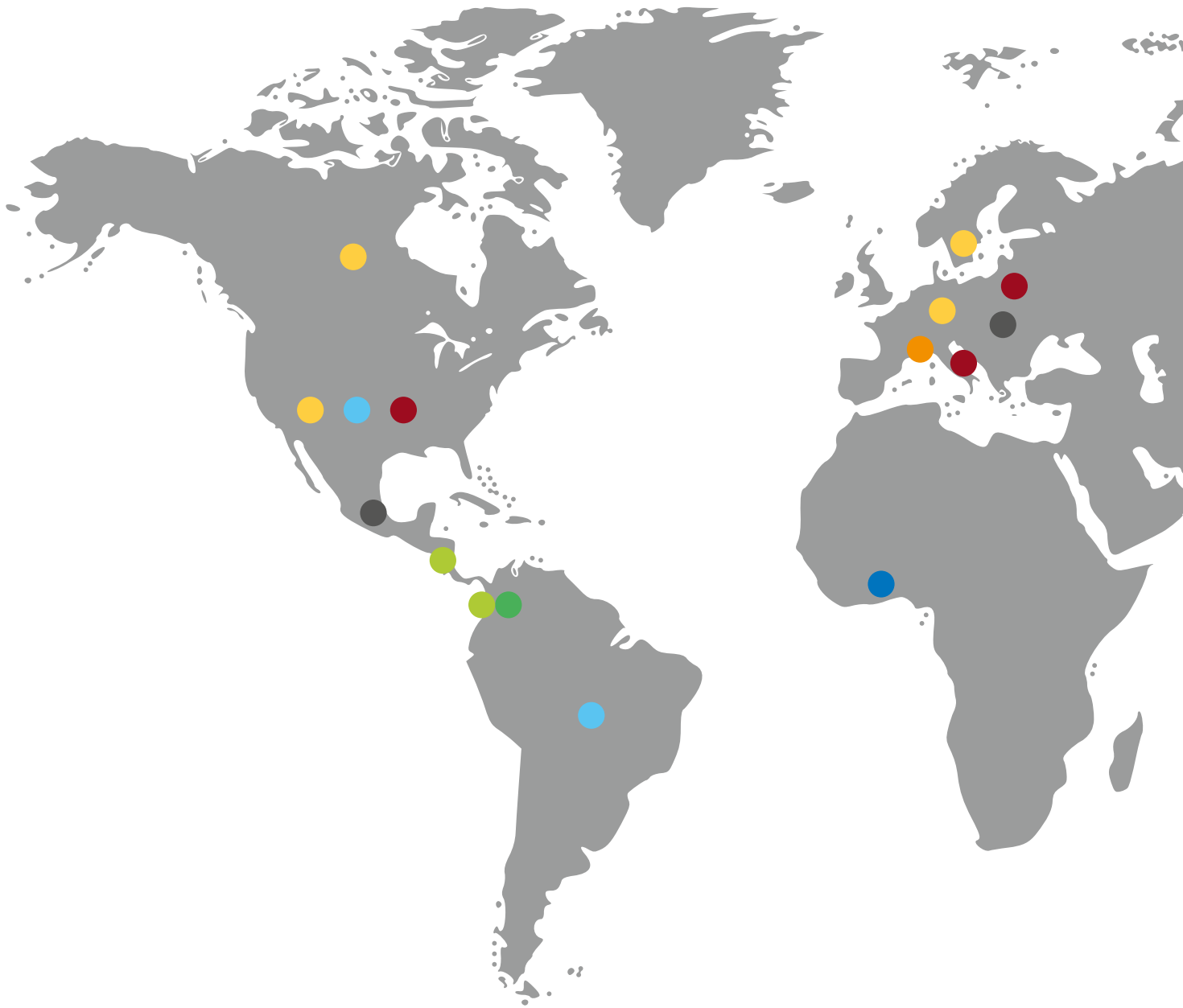
I januari 2017 publicerade AAK sitt uttalande om lagen om modernt slaveri där vi beskriver de olika initiativ vi har genomfört under åren till följd av vårt medlemskap i FN:s Global Compact-initiativ och vårt åtagande att följa dess principer.

AAK:s uttalande om modernt slaveri finns på AAK:s webbplats under Hållbar tillväxt – Uttalanden.





## Vi köper in råvaror från hela världen:



● Rapsfrön och rapsolja

● Palmolja

● Palmkärnolja

● Olivolja

● Sojaolja



Nord- och Centraleuropa, Kanada, USA, Australien och Kina

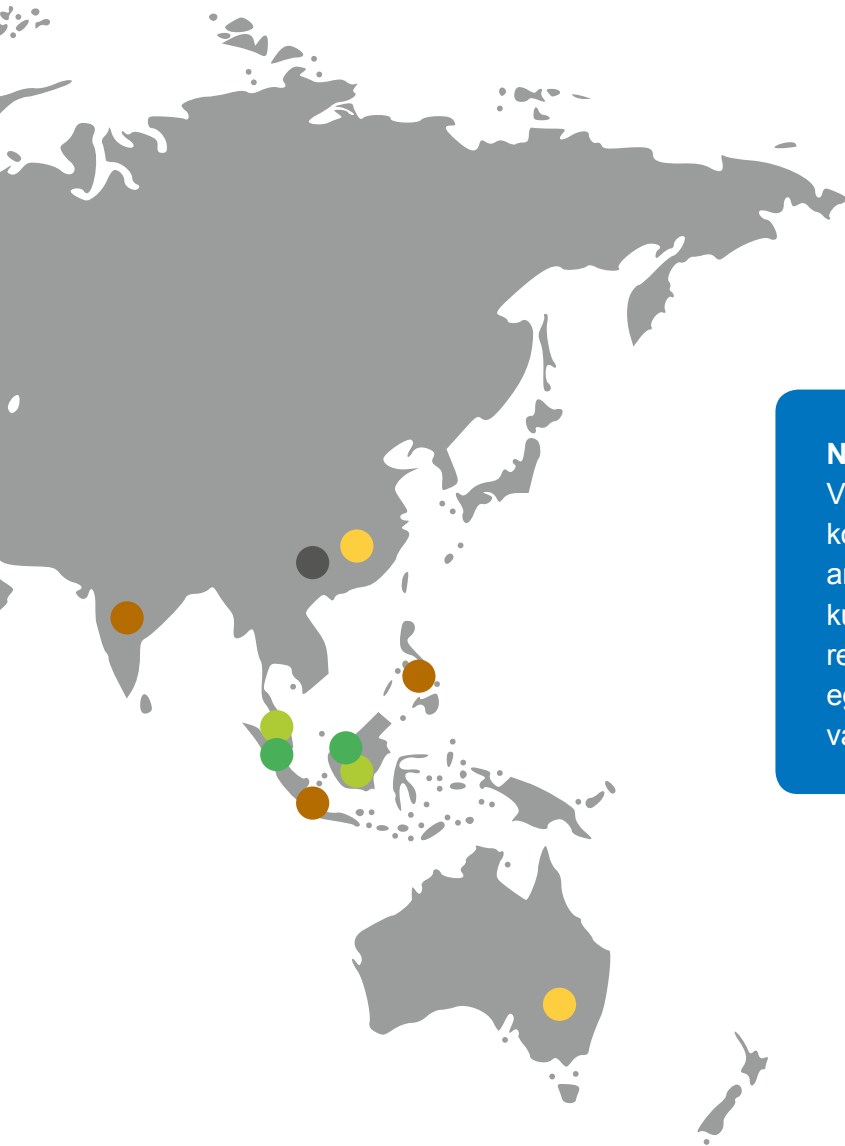
Asien och Central- och Sydamerika

Asien och Sydamerika

Sydeuropa

USA och Sydamerika





### Naturliga råvaror

Våra råvaror kommer från shea, palm, kokos, raps, soja, solros, oliver och många andra källor. Med hjälp av vår omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att erbjuda ett mervärde till våra kunder.

● Solrosolja



Östeuropa, Mexiko och Kina

● Sheakärnor



Västafrika

● Majsolja



Nord- och Sydamerika samt Öst- och Sydeuropa

● Kokosolja



Filippinerna, Indonesien och Indien



# Shea

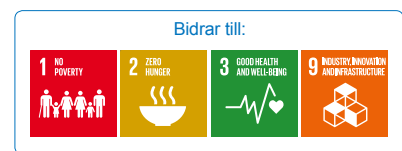
## – en hållbar råvara

### Shea som råvara

Sheaträdet växer vilt i sheabältet som löper tvärs över Afrika söder om Sahara. Det är ett inhemskt afrikanskt träd och det största beståndet finns i bl.a. Benin, Burkina Faso, Ghana, Elfenbenskusten, Mali och Togo.

Shea är en mycket hållbar gröda. Sheaträden behöver varken gödnings- eller bekämpningsmedel. De växer inte på plantager, vilket delvis beror på den mycket långa mognadsperioden. Istället får de växa ute på odlingarna i ett jordbrukssystem som kallas trädjordbruk. Det är ett brukningssystem som har funnits i århundraden och som har visat sig vara mycket hållbart.

Av tradition är det kvinnorna som samlar och bearbetar sheakärnorna. Den ätliga frukten faller från träden under en period då få andra grödor skördas, vilket gör shea till en viktig näringskälla. En del av sheaskörden säljs också och utgör en viktig inkomstkälla. Med pengarna som kvinnorna tjänar kan de inte bara bekämpa fattigdom och svält, utan också investera i sina barns utbildning och annan inkomstgenererande verksamhet.



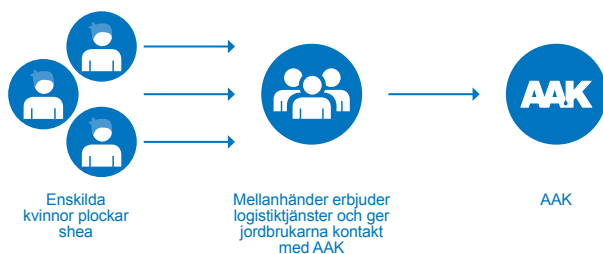
### AAK marknadsledande

AAK har över 60 års erfarenhet av att köpa in sheakärnor från Västafrika. I nära samarbete med sheahandlarna och kvinnogrupperna har AAK byggt upp en stabil och hållbar inköpsorganisation i de områden där shea produceras samt logistikcenter i kustområdena. Under 2017 blev AAK:s leveranskedja i Benin och vår produktionsanläggning i Århus granskad av ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) och fick sin andra certifiering.

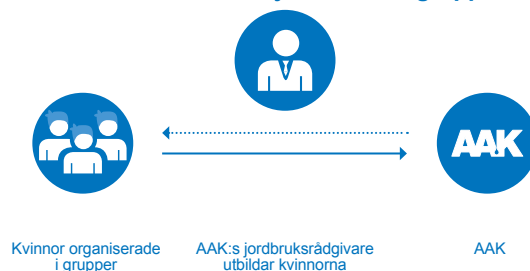
Den traditionella leveranskedjan för shea är lång och komplex, med många mellanhänder mellan AAK och kvinnorna ute på landsbygden. Många av mellanhänderna har en logistisk funktion och transporterar sheakärnor från landsbygdsområdena till de större städerna. Det är en välfungerande leveranskedja som utgör en inkomstkälla för miljontals människor i Västafrika.

Som marknadsledande inom sheaindustrin har vi på AAK tagit vårt ansvar genom att direkt involvera de kvinnor som producerar sheakärnor i vårt direktinköpsprogram Kolo Nafaso.

### Traditionell leveranskedja för shea



### AAK:s leveranskedja för kvinnogrupper





# AAK Shea INSTRUMENTPANEL



## TRADITIONELL LEVERANSKEDJA

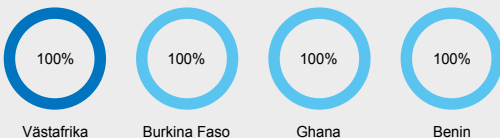


### Leverantörernas engagemang

% av leverantörerna har undertecknat uppförandekoden



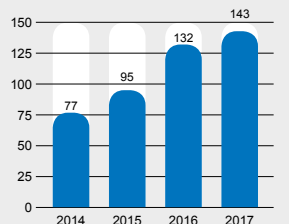
Uppförande-  
kod för  
leverantörer



### Medarbetarstatistik

Västafrika

Antal tillsvidare AAK-anställda i Västafrika

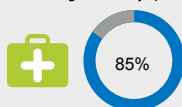


86-procentig  
ökning  
mellan  
2014 och 2017

% av anställda som  
undertecknat uppförandekoden



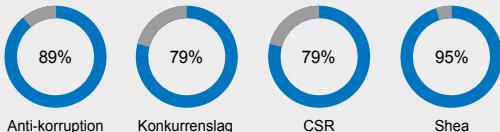
% av anställda som fått  
utbildning i första hjälpen



% av målgruppen har utbildats



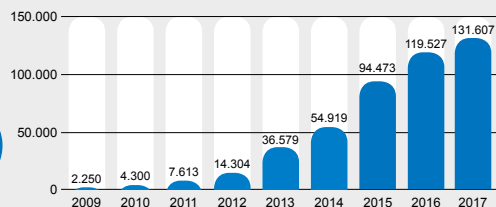
Utbildning



## KOLO NAFASO (kvinnogrupper)

### Spårbarhet till kvinnogrupper

Antal deltagande kvinnor i Burkina Faso och Ghana



100%  
spårbar och  
segregerad\*

\* Sheakärnorna från kvinnogrupsprogrammet Kolo Nafaso är fullt spårbara till kvinnogrupsnivå och hålls separata från dem från den traditionella leveranskedjan, hela vägen från anskaffning till slutprodukt.



### AAK:s engagemang

Antal bankkonton som AAK har öppnat för kvinnogrupperna



Antal bybesök som AAK:s jordbruksrådgivare genomfört



Antal kilometer som AAK:s jordbruksrådgivare har kört



Antal byggda raketspisar



## Kolo Nafaso – affärsverksamheten ger kvinnor styrka

Ansvarsfulla inköp är viktigt för AAK, oavsett vilka inköp det handlar om. Under 2009 inledde AAK ett projekt för att ytterligare förbättra de ansvarsfulla inköpen av sheakärnor i Burkina Faso. Det inledande projektet utformades som ett win-win-koncept både för kvinnorna som plockar sheakärnor och för AAK. Projektet fick namnet Kolo Nafaso, vilket betyder "huset som är byggt på sheakärnornas fördelar". Det som först var ett projekt har utvecklats till en integrerad del av vårt sätt att göra affärer för AAK, så det är inte bara ett

CSR-projekt. Eftersom programmet i Burkina Faso ansågs vara så framgångsrikt organiserades ett liknande program i Ghana 2015, där man vill fortsätta att arbeta direkt med kvinnorna.

AAK anställer jordbruksrådgivare som arbetar direkt med kvinnorna ute i byarna. Dessa jordbruksrådgivare utbildar fortlöpande nya och mer erfarna kvinnogrupper i hur sheakärnorna ska behandlas för att ge en högkvalitativ produkt så att kvinnorna kan optimera sina inkomster.



Under säsongen genomför jordbruksrådgivarna över 11.000 bybesök i Burkina Faso och Ghana, och har en körsträcka motsvarande 18 gånger runt jorden. Syftet med detta är bl.a. att lära kvinnorna att organisera sig själva. På så sätt blir de starkare som grupp och kan bygga upp kapacitet inom de lokala samhällena, vilket kan vara till nytta även utanför sheaproduktionen.

En viktig del av den goda relationen mellan AAK och kvinnorna utgörs av de räntefria mikrokrediterna som beviljas under de månader då det är ont om grödor och inkomster. För att stärka relationen ger AAK kvinnorna möjlighet att öppna bankkonton hos välrenommerade banker, vilket gör

det lättare att hantera såväl mikrokrediter som betalningar. Dessa konton kan också användas till kvinnornas framtida besparingar.

Antalet kvinnor som deltar i Kolo Nafaso-programmet har ökat successivt under åren. Över 130.000 kvinnor ingår nu i Kolo Nafaso-familjen och många fler skulle vilja gå med. Kolo Nafaso är här för att stanna och ambitionen är att successivt utöka handeln med kvinnorna.

Kasper Torup-Villadsen  
Head of Sourcing & Logistics, Västafrika

## ” Bankkonton för kvinnogrupperna

Många av kvinnogrupperna som AAK arbetar med finns ute på landsbygden och det är ofta långt till närmaste stad. Det är inte alltid säkert att färdas på vägarna i Västafrika, så det är riskabelt att transportera kontanter ute på landsbygden.

AAK har därför gjort det enklare för kvinnorna att öppna bankkonton. Hittills har vi öppnat över 2.147 bankkonton för kvinnogrupperna i Ghana och Burkina Faso. Det rör sig om sparkonton med hög sparränta så att kvinnorna kan spara sin vinst på ett säkert ställe. Tack vare kontona kan vi dessutom göra snabba utbetalningar, vilket kvinnorna verkligen uppskattar.

““

”Vi är en grupp med 30 kvinnor. Vi har arbetat med AAK i tre säsonger. Den första säsongen hade vi tillgång till ett bankkonto som vi delade med andra grupper i vår by. Det var otroligt jobbigt eftersom andra grupper inte höll sin del av överenskommelsen. Men i det läget var vi jätteglada bara att slippa bära på kontanter, eftersom det kan vara riskabelt. Bara det att vi kände oss tryggare var bra.

För två år sedan fick vi hjälp av AAK att öppna vårt eget bankkonto. Innan dess visste vi inte hur vi skulle hantera vinsten från vår verksamhet. Vi brukade dela upp den mellan våra medlemmar. Nu låter vi den stå kvar på bankkontot. Om en medlem i gruppen har specifika behov, t.ex. om hon måste köpa läkemedel till sitt barn, kan vi ge eller låna henne lite pengar från bankkontot och sedan får hon betala tillbaka när hon kan.”

*Somé Adèle, sekreterare för gruppen Igné, och Dabiré Elisabeth, gruppens kassör byn Dissin, Burkina Faso*

I många av de grupper som AAK arbetar med har bankkontona bidragit till en ökad solidaritet mellan medlemmarna. I många av grupperna som har öppnat ett bankkonto har det också införts ett solidaritetssystem.

““

”Eftersom vi har ett bankkonto funderar vi på att höra med banken om vi skulle kunna få ett lån för ett gemensamt projekt.”

*Somé Christine  
Ordförande för gruppen Igné  
byn Dissin, Burkina Faso*



Bidrar till:



## Spisprojektet

Under 2016 stärkte AAK sitt fokus på miljömässig hållbarhet genom att utbilda kvinnor i hur man bygger och använder raketspisar. I september 2016 inleddes ett pilotprojekt för raketspisar. Här blev det tydligt vilken viktig roll vedförbrukningen spelar i vardagen för kvinnorna i vårt Kolo Nafaso-program. För dessa kvinnor utgör veden den främsta energikällan och 72% av dem samlar ved ute i naturen.

AAK genomförde flera olika tester för raketspisar. Matlagning på en hemmagjord raketspis visade sig kräva 33–65% mindre ved, beroende på raketspisens storlek. De små spisarna som används för matlagning kräver 33% mindre ved och de stora spisarna som används för att tillreda sheakärnor kräver 65% mindre ved. Detta motsvarar 65% lägre koldioxidutsläpp.

Under 2016 byggde AAK 306 raketspisar. Under 2017 utökades projektet och fler än 1.300 spisar byggdes. Vi strävar efter att hålla tempot uppe och maximera den positiva miljöpåverkan som det här projektet kan ge.



”Eftersom spisen tillverkas av sådant som redan finns på platsen – kodynga, halm och termitlera – är det här en lösning som inte kostar något. Samtidigt ger den kvinnorna vi arbetar med stora möjligheter att inte bara spara ved, utan betydligt mer än så.”

*Aude Traore  
Program Manager, Burkina Faso*

33–65% mindre vedförbrukning

Upp till 65% mindre koldioxidutsläpp

1.320 spisar byggda 2017

## Förbättrade spisar för en bättre vardag

De förbättrade spisarna utarbetades först och främst som ett verktyg för att minska miljöförstöringen och bekämpa ökenspridningen, men har också visat sig kunna förbättra kvinnornas vardag.

Ofta har kvinnorna inte många lediga stunder under dagen. De har ansvaret för att laga mat, ta hand om barnen, hämta vatten, samla ved och hjälpa familjen med odlingar och jordbruk. Att det går fortare att laga mat med de förbättrade spisarna är en stor fördel för kvinnorna.



”Innan använde jag bara en trestensspis. Nu har jag byggt två raketspisar och använder inget annat. Det här är verkligen bra för oss. Tidigare behövde vi gå långt för att samla ved. Men med raketspisen behöver jag inte ge mig ut och samla ved lika ofta, för nu använder jag mindre ved.”

*Mariam Ouedraogo  
Medlem i gruppen Relwende  
byn Niolo Niolo, Burkina Faso*



”Jag är verkligen glad eftersom det går fortare att laga mat med raketspisen. Om matlagningen går snabbare får jag mer tid till annat under dagen eller kan vila en stund. Spisarna ger mindre rök och det är inte lika stor risk att jag och mina barn bränner oss.”

*Awa Ouedraogo  
Ordförande för gruppen Relwende  
byn Niolo Niolo, Burkina Faso*



”Jag har en liten restaurang. När AAK föreslog den här utbildningen var jag intresserad av att bygga den större spisen till min restaurang. Men tack vare utbildarna har jag byggt spisar både på min restaurang och där hemma. Innan behövde jag tre vedhögar när jag skulle laga mat, en till varje håll. Nu använder jag bara en hög. Jag köper veden från andra kvinnor. Jag sparar pengar med raketspisen och tjänar bättre på min restaurang.”

*Fatoumata Ouedraogo  
Medlem i gruppen Relwende  
byn Niolo Niolo, Burkina Faso*



# Palmolja

## – på väg mot full hållbarhet

### Palmolja som råvara

Oljepalmen odlas bäst i de tropiska områdena runt ekvatorn. Med alltmer utvidgade plantager odlas nu merparten av världens oljepalmer i Malaysia (29%) och Indonesien (54%), men även i Latinamerika, Thailand och Västafrika. Under 2017 uppgick den samlade palmoljaproduktionen till cirka 68 miljoner ton 2017 och förväntas öka till 80 miljoner ton inom några år.

Sett till markanvändningen är oljepalmen den vegetabiliska oljegröda som ger bättre avkastning än någon annan oljeväxt: den producerar i genomsnitt 3,8 ton per år och hektar. Oljepalmen odlas endast på 6,6% av världens odlingsmark, men står för 38,7% av världsproduktionen av vegetabilisk olja.

### Palmolja är en direkt inkomst för de lokala samhällena

Oljepalmen utgör en inkomstkälla för miljontals personer i odlingsregionerna. Enligt beräkningar står småjordbruk för cirka 40% av den globala oljepalmsproduktionen och större företagsplantager med många anställda för resterande del. Småjordbruken har normalt 2–50 hektar odlingsmark och brukar ägas och drivas av en familj.

### Betydelsen för AAK

Palmoljan är världens mest använda vegetabiliska olja och ingår i en rad olika applikationer. Dess funktionella och näringsmässiga egenskaper gör den till en unik gröda. Palmoljan ger livsmedelsapplikationer konsistens och stabilitet och säkerställer samtidigt en neutral lukt och smak. Den innehåller en nästan helt jämn balans mellan mättade och omättade fettsyror och används för att ersätta industriframställda transfetter. Den är också vanlig i andra produkter än livsmedel, t.ex. tvål, ljus och kosmetika. Mer än hälften av alla produkter i våra snabbköp innehåller ingredienser med palmolja eller palmoljederivat.

För AAK är palmolja, palmkärnolja och dess derivat viktiga råvaror i vår portfölj med vegetabiliska oljor för att vi ska kunna tillgodose våra kunders behov.







Bidrar till:



### Hållbar palmolja

Den globala befolkningstillväxten, de stigande inkomstnivåerna och den ökande användningen av palmolja i biobränslen fortsätter att driva på efterfrågan på palmolja ytterligare. En sådan ökning kan dock uppnås utan att det behöver medföra extra kostnader för samhälle och miljö. Vi på AAK är medvetna om att vi har en viktig pådrivande funktion för en mer hållbar palmolja. Det här är ett mål vi har arbetat för ända sedan vi var med och grundade Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO) 2003.

AAK:s policy för hållbar palmolja baseras på följande principer:

- Stöd till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Spårbarhet till kvarn och plantage
- Ingen utveckling på områden med högt bevarandevärde
- Ingen avskogning i skogar som utgör stora koldioxidlager
- Ingen exploatering av torvmark
- Fritt, föregående och informerat samtycke (FPIC)
- Inkludering av småjordbruk i leveranskedjan

Inom AAK fortsätter vi vårt arbete för att göra vår leveranskedja för palmolja mer hållbar genom att lägga fokus på spårbarhet (till kvarn och plantage), genomföra riskanalyser av våra leverantörer och deras kvarnar, följa upp med revisioner på plats samt med klagomål vid behov. Allt detta genomförs i partnerskap med Proforest. Framstegen övervakas via våra instrumentpaneler som offentliggörs i våra lägesrapporter två gånger om året.

För mer ingående information om AAK:s framsteg i arbetet för hållbar palmolja, se våra lägesrapporter för palmolja som finns på vår webbplats.

### Ökad insyn

Som ett led i vårt fortlöpande förbättringsarbete har vi offentliggjort listan över alla våra kvarnar på vår webbplats. Vi ser detta initiativ som en möjlighet för oss att erbjuda den ökade öppenhet som efterfrågas av våra kunder, deras kunder och andra intressenter.

Hela listan hittar du här: <https://aak.com/siteassets/sustainable-growth/aak-public-mill-list.pdf>

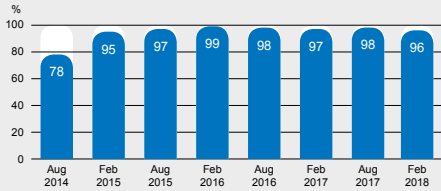
# Palmoilja INSTRUMENTPANEL

AAK

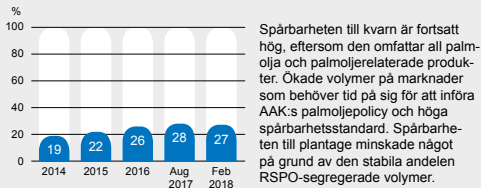


## Spårbarhet

### Till kvarn

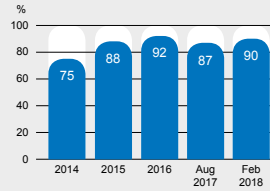


### Till plantage



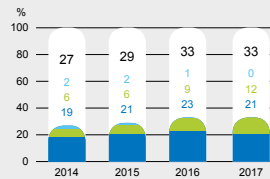
## RSPO-status

### Volym från RSPO-medlemmar



Vi har som policy att enbart köpa in palmolja från RSPO-medlemmar. Här ser vi en positiv ökning.

### CSPO-efterfrågan

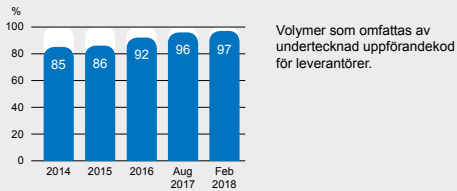


Stabil andel RSPO-certifierade inköpsvolymer jämfört med föregående år, trots volymökning.

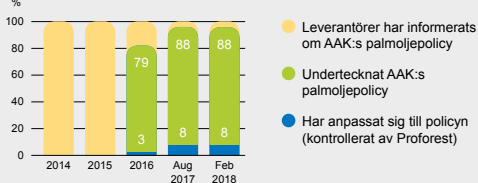


## Leverantörernas engagemang

### Uppförandekod för leverantörer

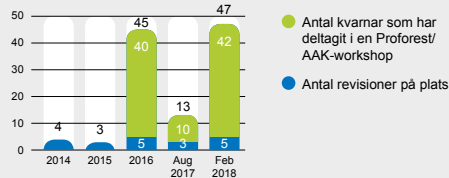


### Palmoljepolicy



Högre prioriterade leverantörer har bjudits in till workshops under ledning av Proforest.

### Kvornas engagemang



## Risikanalyser

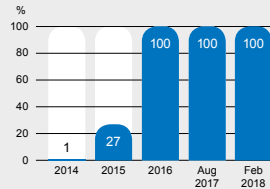
### Skrivbordsanalys av risker



Procent av AAK:s palmoljleverantörer som har genomgått Proforest's riskanalys: 100%

100%

### Geospatial riskanalys



## Övrigt

8

Antal lägesrapporter

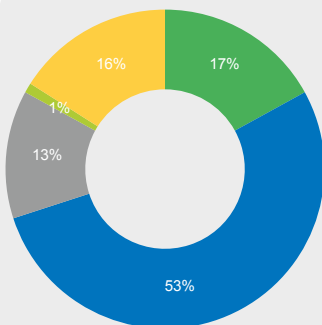


442

Antal AAK-medarbetare som har utbildats i AAK:s palmoljepolicy och relaterade åtgärder



## Volymen inköpta från leverantörer som direkt eller indirekt deltar i hållbarhetsprogram (Proforest's bedömning)



- Direkt deltagande (volym från leverantörer som deltar i hållbarhetsprogram tillsammans med AAK/Proforest)
- Indirekt deltagande (volym från leverantörer med egna hållbarhetsprogram – godkända av Proforest)
- Deltar inte (högre prioritet)
- Deltar inte (medelhög prioritet)
- Deltar inte (lägre prioritet)



## Småjordbrukens kapacitet utökas med Forever Sabah

AAK har konstaterat att Sabahs innovativa strategi för palmcertifiering utifrån olika jurisdiktionsnivåer kan vara ett mycket effektivt sätt för att uppnå en hållbar småskalig produktion.

Sabah i nordöstra Borneo står för cirka 12% av den globala palmoljeproduktionen. Under pilotfasen är projektet tänkt att omfatta 20 byar, cirka 2.000 oberoende småjordbrukare och inriktas på tre specifika mål:

1. Ingen avskogning
2. Ingen konflikt
3. Småjordbrukens levnadsvillkor



I nuläget har småjordbruken en avkastning på 0,62 ton färsk fruktklasar (FFB eller Fresh Fruit Bunches) i månaden, vilket kan jämföras med det nationella genomsnittet där månadsavkastningen är 1,7–2,0 ton per hektar. Detta är en stor möjlighet att förbättra småjordbrukarnas levnadsvillkor genom att tillämpa bättre ledningspraxis, men även att uppnå andra hållbarhetsmål.

Två småjordbrukare från byn Kampung Bakong-Bakong i Telupid-distriktet har intervjuats för att få en förstahandsbild av deras situation, vilken betydelse projektet har för dem och vad de hoppas uppnå. Här berättar de om sina tankar om vad de förväntar sig av projektet:



”Att småjordbrukarna i Sabah får kunskap om hållbart jordbruk, så att vi kan arbeta på ett hållbart sätt och ändå bevara vår kultur. Och att palmoljans kvalitet och pris ökar.

Det är bra om det finns en organisation som samlar in avfall, övervakar floden och kontrollerar så att markrättigheterna följs och att det finns ett RSPO-certifierat insamlingscenter för fortlöpande förbättringar.

Markanvändningen kommer att organiseras och hanteras bättre.

Jag skulle vilja bli RSPO-certifierad, för jag tror att RSPO-certifieringen är bra för småjordbrukens framtid.”

*Roshaidi Baung*



”Jag hoppas att relevanta organisationer håller koll på vilka områden som kan behöva förbättras och jag skulle också vilja få ett högre pris för min palmolja.

En annan sak jag hoppas på är att byborna ska fortsätta att ta upp gamla odlingsmetoder för traditionella livsmedelsgrödor eftersom de fortfarande odlar traditionella läkeväxter.

Det vore bra om vägen till byn förbättras, om vi får bättre småjordbruk och marken utnyttjas fullt ut för att odla både oljepalmer och livsmedelsgrödor.”

*Awang Basuni*

Läs hela intervjuerna i vår lägesrapport för palmolja från februari 2018, som finns på vår webbplats.







# Kokosnöten

## – framsteg för ansvarsfulla inköp

### Kokosnöt som råvara

AAK har köpt in kokosnötter från Indien och Sri Lanka sedan 1930-talet. Idag heter de tre största kokosnötsproducenterna Indonesien, Filippinerna och Indien, som tillsammans står för 70% av världsproduktionen. Vi köper in vår kokosolja från Filippinerna, Indonesien samt till viss del från Indien.

Kokosnötter kan delas upp i två kategorier beroende på om de kommer från den vanliga höga palmen eller dvärgpalmen. Båda sorterna odlas kommersiellt. Höga palmer kan bli upp till 30 meter och har en ekonomisk livslängd på 60–70 år. Dvärgpalmer kan bli upp till 10 meter och har en kortare ekonomisk livslängd, cirka 30–40 år.

Kokosnötter skördas i klasor med 45–60 dagars mellanrum. Kokosolja framställs av den torkade frövitån från kokosnöten (kopra).

Kokospalmer växer ofta längs tropiska stränder eftersom de kan växa i jordar med hög salt- och sandhalt och under förhållanden där andra växter inte klarar sig. Detta innebär att kokospalmer inte bara är en viktig inkomstkälla i områden med mager jord, utan också ger ett viktigt skydd

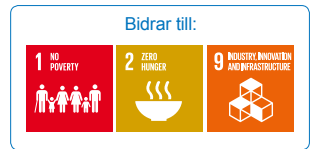
mot havserosion längs sandiga kuststräckor tack vare sitt välutvecklade rotsystem.

För de kokosodlande länderna i Asien och Stillahavsområdet ger försäljningen av kokosprodukter en viktig exportinkomst. Merparten av kokosnöterna produceras av småjordbruk.

### Framsteg för ansvarsfulla inköp av kokosolja

Eftersom odlingsområdena ligger långt från de kvarnar där oljan från de torkade kokosnöterna (kopra) utvinns, är den traditionella leveranskedjan för kokosnöt både lång och komplex. Mellanhänder ger jordbrukarna tillgång till kvarnarna och tillhandahåller viktiga logistiktjänster.

Inom AAK inkluderar vi aktivt småjordbruken i våra leveranskedjor. För att förenkla leveranskedjan för jordbrukarna har vi startat ett direktinköpsprojekt i Indonesien. Här samlar vår partnerkvarn in kopran direkt från de enskilda byarna och ser på så sätt till att jordbrukarna får en större andel av värdet.



### Traditionell leveranskedja för kokosnöt



### AAK:s leveranskedja för direktinköp





## Stor entusiasm bland jordbrukarna



### Direktinköpsprojektet i Indonesien

Vi inledde direktinköpsprojektet i Indonesien för två år sedan. Det finns en växande efterfrågan på hållbar och spårbar kokosolja på den globala marknaden. Direktinköpsprojektet, som genomförs i samarbete med vår partnerkvarn som också är utförande part ute på fältet i Indonesien, syftar framför allt till att förenkla den komplexa leveranskedjan för kokosnötter och att ge jordbrukarna en större andel av vinsten.

I vårt direktinköpsprojekt har vi därför sett till att aktivt involvera vår leveranskedja uppströms och att köpa in kopran direkt från jordbrukarna. Vi betalar jordbrukarna vid leverans och har infört en öppen vägningsstation för att se till så att rätt priser betalas ut. Vi har även byggt en lagerlokal med rätt lagringsförhållanden för kopra och infört den logistiska infrastrukturen som krävs för att hämta kopran från byn.

Utöver detta har vi börjat utbilda jordbrukarna i goda jordbruksmetoder, t.ex. hur träden ska beskäras och hur kokosnötterna ska skördas för att ge maximal produktion. Vi har även ökat jordbrukarnas miljömedvetenhet genom att lära dem mer om konsekvenserna av svedjebruk. Vi utbildar dem också i hur man torkar kokosnötterna för att få högsta koprakvalitet.

AAK har förändrat hur jordbrukarna ser på sina åldrande kokosplantager och skapat en efterfrågan på bättre växtförvaltning. Vi ser också att höjda priser ger ökade arbetsinsatser inom kopraproduktionen, vilket leder till betydligt bättre kvalitet.

Det här direktinköpsprojektet har fått en otroligt bra start som vi kan bygga vidare på när vi utvecklar vårt arbete för ansvarsfulla inköp av kokosnötter. Vi arbetar hårt för att utvidga projektet framöver.

Jass Khaw  
Laurics Trader, AAK Singapore

Mitt namn är Hamid. Jag är ansvarig för jordbrukarna i byn där AAK gör sina direktinköp av kopra.

Kokospalmen har särskild betydelse för oss. Vi använder nästan alla delar på palmen. Vi använder bladen och stammen till byggnadsmaterial, kokosnöten skal till bränsle, kokosnöten till mat och kopran säljer vi för att få en inkomst.

Innan AAK kom hit för att köpa kopra direkt från oss var vi tvungna att ta oss över hela ön för att sälja vår kopra till mellanhänder vid uppsamlingspunkten. Nu kommer AAK och deras partnerkvarn till vår by och samlar in kopran från oss.

Projektet började för cirka två år sedan. Vi känner stor entusiasm och tycker att det fungerar jättebra att AAK och deras partnerkvarn kommer till vår by. Vi vill gärna fortsätta det här samarbetet.

Vad gäller inkomsten är det stor skillnad mellan att sälja till AAK och att sälja till mellanhänder. Vi får mer pengar från AAK och deras partnerkvarn. Jag märker att det motiverar jordbrukarna att leverera mer kopra av högre kvalitet.

Längre fram hoppas vi att AAK och deras partnerkvarn ska kunna köpa in kopra direkt från hela ön. På så vis kan fler människor ta del av projektet och det kommer även att gynna vårt samhälle.

Hamid

Ansvarig för jordbrukarna i AAK:s partnerby i Indonesien







# Raps

## – en viktig råvara för AAK

### Raps som råvara

Raps är en av jordens äldsta odlade växter och har varit känd av människan i minst 4.000 år. Det finns uppteckningar om raps i Indien så tidigt som 2000 f.Kr. och rapsen odlades i Europa på 1200-talet. Fram till 1800-talet användes rapsolja i första hand som belysnings- och smörjolja. Idag är rapsolja en av våra viktigaste vegetabiliska oljor som används både i livsmedel och i biodiesel.

Raps har kommit att bli Nordeuropas egen oljeväxt. Vid sidan av Europa är de största producenterna Kanada, Kina och Australien. Raps är en årlig gröda som planteras antingen på hösten (vintersorter) eller våren (sommarsorter). Vintersorterna har längre växtperiod och ger bättre avkastning, men kan endast odlas i områden med mildt vinterklimat. I Europa är vintersorterna vanligast, medan Kanada enbart odlar sommarraps. På norra halvklotet inleds skördeperioden för vintersorterna i slutet av juli och för sommarsorterna någonstans runt månadsskiftet augusti–september.

Sett till jordbrukets hållbarhet är raps en gröda som lämpar sig väl för växelbruk med t.ex. vete och majs. När raps inkluderas i växelbrukscykler bidrar den till en förbättring av jorden genom att göra så att jorden blir väl-dränerad, binder vatten bättre, får bättre struktur och motståndskraft samt

förbättrat näringsinnehåll. Rapsen ger också marktäckning i upp till elva månader, vilket begränsar de skadliga markeffekterna av vind- och vattenerosion under de utsatta vintermånaderna. Rapsen kan också ge ett värdefullt skydd mot fuktighetsförlust i slutet av sommaren. Raps har dessutom visat sig ha en allmänt positiv effekt på grödornas motståndskraft mot sjukdomar och medför därför minskade risker och kostnader för jordbruken.

Om man vidgar miljöperspektivet ytterligare kan rapsen även gynna de vilda djur som lever på åkrarna. I och med att den bildar ett tjockt och relativt långvarigt växttäck och har hårda stjälkar utgör den en idealisk livsmiljö för en rad olika fågelarter och olika populationer av ryggradslösa djur.

### Rapsens betydelse för AAK

Raps är en mycket viktig råvara för AAK. Utöver shea är raps en av de få råvaror som AAK pressar på sina egna anläggningar.

AAK kan erbjuda oljor från både traditionella rapsorter och ett antal specialsorter. En stor del av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela





värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsens oljehalt ligger på 40–45%, vilket motsvarar cirka 0,8 ton/hektar, och utvinns antingen genom enbart pressning eller också genom pressning följt av extrahering med lösningsmedel.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyorna linolsyra (omega 6) och alfa-linolensyra (omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.

### Raps är en inkomstbringande gröda som efterfrågas alltmer

Genom att inkludera raps i växelbruket får man en mycket lönsam gröda som är mindre klimat känslig och lättare att sälja än traditionella spannmål. Med dagens alltmer oförutsägbara väderförhållanden och osäkra råvarupriser är det ett effektivt sätt att sprida riskerna.

Efterfrågan på "lokalt" odlad raps har dessutom ökat stort de senaste åren, särskilt vad gäller raps som odlas i Storbritannien och Sverige. AAK arbetar tätt tillsammans med de svenska producenterna för att få ut deras produkt på den internationella marknaden. AAK har även en överenskommelse med de svenska rapslevererande jordbrukskooperativen om att återsälja rapsmjöl sedan oljan har extraherats. Det här mjölet är en utmärkt proteinkälla för boskap och ger lägre miljöpåverkan än alternativet att importera sojamjöl från andra länder.



# Soja

## – en mångsidig råvara

### Soja som råvara

Glycine max, allmänt känd som sojabönan, hör till familjen ärtväxter. Dess långa historia tog sin början i det gamla Kina och Japan och det finns rapporter om att växten odlades redan för 5.000 år sedan. Kinesiska jordbrukare domesticerade soja omkring 1100 f.Kr. Eftersom sojaväxten är mycket hårdig och anpassningsbar till många olika klimat har den blivit en allt vanligare odlingsväxt världen över, från Brasiliens slättlandskap till områdena runt Svarta havet. Användningen av sojabönan för industriella ändamål tog fart under 1940-talet och har sedan dess ökat exponentiellt.

De största producentländerna är USA, Brasilien, Argentina, Indien och Kina och de största konsumenterna är Kina, USA, Argentina och Brasilien. Enligt de senaste siffrorna från USA:s jordbruksdepartement kommer världsproduktionen för 2017/18 att uppgå till cirka 347 miljoner ton – vilket är något lägre än föregående år. Av denna volym står USA för 119,5 miljoner ton, Brasilien för 112 miljoner ton och Argentina för 54 miljoner ton.

Sojabönan är en sommargröda och hela växtcykeln omfattar 90–120 dagar. Ofta odlas sojabönor i växelbruk med vintergrödor som majs, korn, vete och svarta bönor.

Avkastningen kan variera, men 1 hektar ger i genomsnitt cirka 3.000 kg sojabönor och 0,4 ton olja.

Sojabönornas höga proteinhalt gör att det krävs en hel del gödningsmedel, i synnerhet kväve. Biologisk kvävefixering är avgörande för att minska produktionskostnaderna och garantera maximal avkastning per planta. Jordbrukarna har därför utvecklat flera olika metoder för att kunna fortsätta utnyttja gödningsmedlens verkan och använder sig bland annat av direktplantering. Detta innebär att grödan planteras direkt när en annan gröda har skördats och rester från skörden (kli, expeller osv.) får ligga kvar och bilda ett skyddande täcke över jorden. På så sätt skyddas fröna mot biologiska föroreningar och vädervariationer samtidigt som gödningsmedel och markfukt hålls kvar i jorden en längre period.

### Betydelsen för AAK

Sojaoljan är en av de mest mångsidiga råvarorna och används i en rad olika applikationer utöver livsmedel, först och främst i SME (sojametylestrar) eller biodiesel. Men sojaolja används även som råvara i foder, läkemedel, färg, kroppsvårdsprodukter, smörjmedel, plaster, hartser osv.





Sett ur ett AAK-perspektiv är sojaoljan rik på fleromättade fettsyror. Den används främst i bakfetter, majonnäs, friture-, sallads- och matlagingsoljor, som ingrediens i margarin och för andra livsmedelsändamål. Sojaolja är även en viktig ingrediens i vårt Special Nutrition-segment.

#### Hållbar soja

Brasilien är ett av pionjirländerna vad gäller hållbarhetsinitiativ för soja. Det s.k. soja-moratoriet är ett avtal från 2006 om att ingen ytterligare avskogning får ske. Det infördes för att skydda Amazonas regnskog från sojaodlingens snabba utbredning. Det var ett banbrytande avtal som undertecknades av stora handelsföretag, statliga organ, samhällsgrupperingar och icke-statliga organisationer med koppling till jordbruksföretagande. Det kan anses som ett av de mest framgångsrika hållbarhetsinitiativen som någonsin har genomförts. Moratoriet gäller fortfarande och har gett synliga resultat eftersom det begränsar avskogningen av Amazonas regnskogar när nya odlingar breder ut sig. Enligt en studie från 2014 anlades nästan 30% av de nya sojaodlingarna på avskogad mark i Amazonas biom under den tvåårsperiod som föregick avtalet. När avtalet trädde i kraft minskade den direkta avskogningen i denna biom till endast 1%.



”Jag fick chansen att besöka en av de stora toppmoderna gårdar i Mato Grosso-distriktet som ingår i det innovativa integrerade produktionssystemet. Med den här metoden delas jordbruksmarken upp för odling av olika grödor, t.ex. oljeväxter, spannmål, fiberväxter och olika träslag. Parallellt med detta arbetar man med att föda upp boskap, grisar, höns och odla fisk enligt rotationsprincipen.

På den här gården odlades sojabönor och andra grödor som svarta bönor, majs och bomull. Här fanns dessutom en stor höns- och svinfarm. Djurspillningen behandlades biologiskt med biodigesterutrustning för att omvandlas till gödsel och den metangas som frigjordes användes som bränsle för att driva ett mindre elaggregat. Det här var ett nytt sätt att arbeta med miljövänlig jordbruksproduktion i Brasilien som var väldigt spännande att få se.”

*Thiago Ribeiro  
Sourcing & Trading Manager,  
AAK Södra Latinamerika*

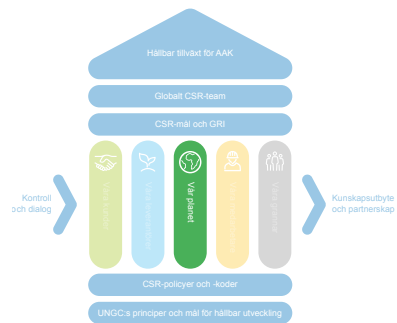
Andra sojainitiativ, t.ex. Soy Plus-programmet som infördes 2011 mellan ABIOVE (Association of Brazilian Industries of Vegetable Oils) och APROSOJA (Association of Mato Grosso Soybeans Producers), syftar till att utveckla ansvarsfulla och hållbara jordbruksmetoder inom viktiga odlingsområden.

Round Table on Responsible Soy (RTRS) arbetar för att integrera ett CSR-perspektiv längs sojans hela värdekedja och har tillhandahållit en femårig certifiering av hållbar soja för medlemmar som kan säkerställa att deras produktion kommer från en miljömässigt sund, socialt acceptabel och ekonomiskt bärkraftig process. AAK är medlem i RTRS via FEDIOL, EU:s branschorganisation för olje- och proteinmjölsindustrin.

Idag kommer 100% av sojaoljan vi köper in till Södra Latinamerika från företag som antingen har anslutit sig till sojamoratorieavtalet eller också till RTRS. Dessutom har 100% av den sojaolja vi köper in till Europa en Hard Identity Preserved-certifiering för GMO-fria brasilianska varor som dessutom är ProTerra-certifierade.



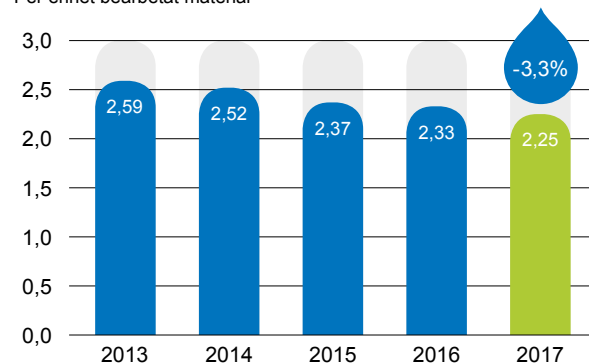




## Viktiga resultat

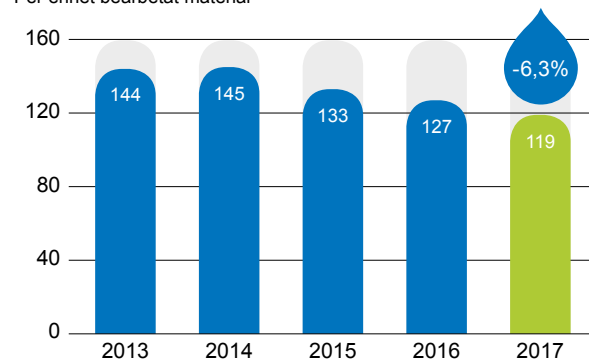
### Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



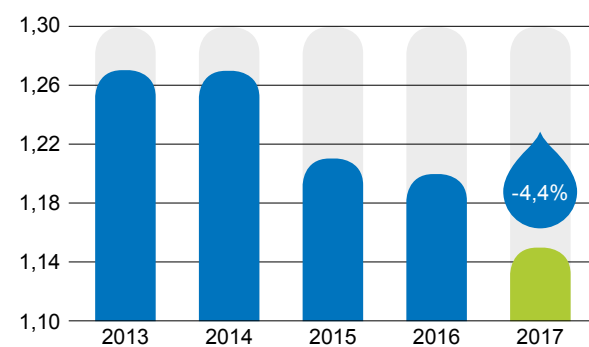
### Totala direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp

Per enhet bearbetat material



### Vattenförbrukning per enhet bearbetat material

m<sup>3</sup>





# Vår planet

**Detta fokusområde omfattar AAK:s miljöpåverkan i fråga om resursförbrukning och utsläpp vid företagets produktionsanläggningar. Även om vår ökade specialisering leder till en högre bearbetningsgrad, är det en uttalad prioritering att vi ska minimera användningen av naturresurser och utsläppen per bearbetad slutprodukt. Genom åren har vi lyckats åstadkomma stora förbättringar inom områden som växthusgasutsläpp, vattenförbrukning och avfallshantering.**

AAK:s produktionsanläggningar skiljer sig åt i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energi-krävande, och inom AAK är vi väl medvetna om hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Därför strävar AAK hela tiden efter att minska energi- och vattenförbrukningen samt efter att minska avfallet och utsläppen. Ett mål är att AAK hela tiden ska bli miljövänligare och försöka minska miljöpåverkan kontinuerligt.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och utsläpp och fastställer "best practice" genom att jämföra de olika produktionsanläggningarna med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av företagets många miljöprojekt. De presenteras av de medarbetare som arbetar i projekten och har ansvaret för att de ger resultat.



# Energi

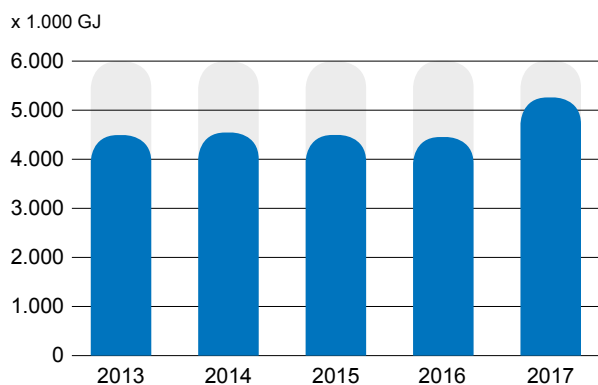
År 2017 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammanlagd direkt energiförbrukning på 4.391.000 GJ, en ökning med 14,2% jämfört med 2016. Av detta kom 27% från förnybara energikällor.

Under samma period ökade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 11,5% till 889.000 GJ. Andelen grön el var 37%.

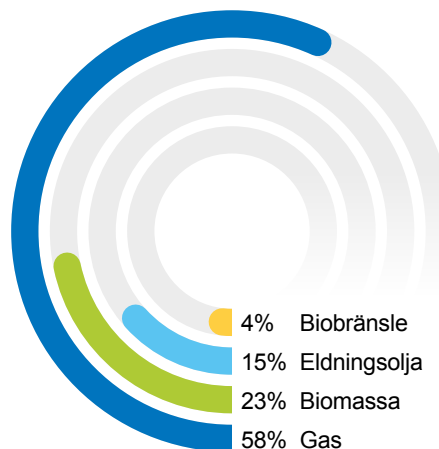
## Energiförbrukningen förbättrades

Den totala energiförbrukningen uppgick till 5.280.000 GJ, en ökning med 13,7%. Energiförbrukningen per producerat ton minskade med 3,3% trots AAK:s strategiska beslut att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

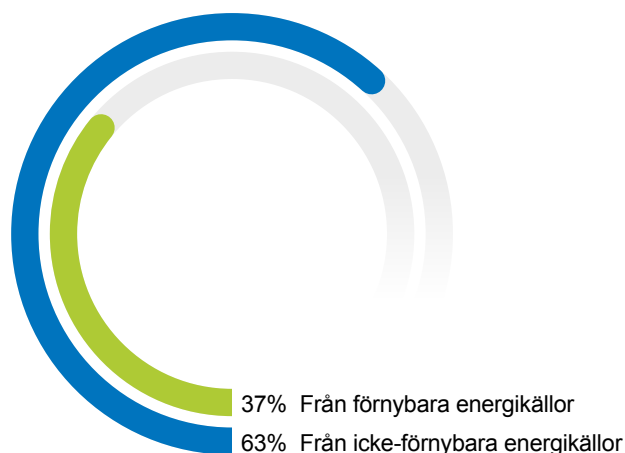
## Total energiförbrukning



## Direkt energiförbrukning 2017 per energikälla



## Inköpt elektricitet 2017



Bidrar till:







## Ny struktur för varmvattenförsörjningen i Merksem

Under 2017 satsade AAK-anläggningen i Merksem, Belgien, på att optimera tekniken i sitt varmvattensystem så att det förbrukar mindre energi. Två konventionella pannor (på vardera 1 MW) ersattes med två som har bättre kapacitet. Varmvattensystemet har också fått en annan struktur, med två olika temperaturkretsar för olika produktionsbehov. Det nya systemet är energieffektivt utformat så att varmvattenbehovet anpassas under normaldrift och perioder med högproduktion.

Varmvattenförsörjningen är uppdelad på en lågtemperaturkrets (LT) och en högtemperaturkrets (HT).

Det högsta behovet som systemet måste kunna klara uppstår under perioder med högproduktion. I det nya

systemet finns även en reservpanna, den så kallade Switch-pannan. Behovet under perioder med högproduktion kan nu täckas med HT-pannan, och HT-försörjningen genom kraftvärmeverk och Switch-pannan. Den stora fördelen med reservpannan är att den kan köras så att den tillhandahåller såväl HT- som LT-värme på allra effektivaste sätt.

Varmvattenförsörjningens uppdelning på en LT-krets och en HT-krets i kombination med de båda nya energieffektiva pannorna leder därför till 10% bättre energieffektivitet och ett högre antal kraftvärmecertifikat.

Mart Vogelzang

Quality Environment Safety Health Manager, AAK Belgien

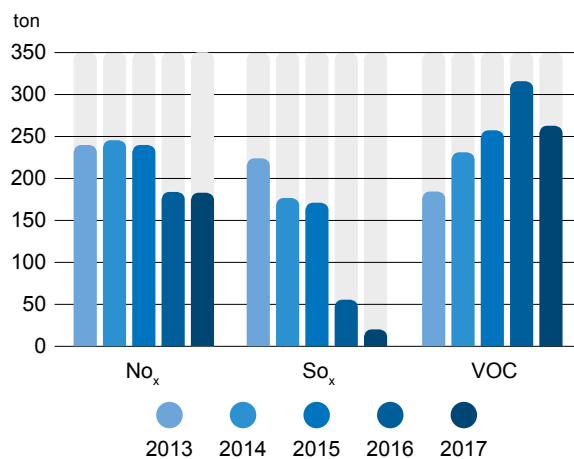


## Luft

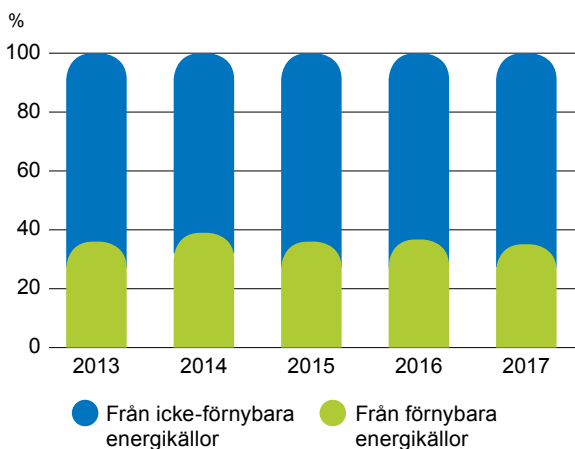
Under 2017 genererade AAK 278.000 ton koldioxid vid sina produktionsanläggningar, en ökning med 10,2% jämfört med 2016. Räknat per enhet bearbetat material minskade däremot utsläppen med 6,3%. Vidare minskade de direkta koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton med 4,9%. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 35% från förnybara källor.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar orsakade utsläpp av 183 ton NO<sub>x</sub> (kväveoxider) och 23 ton SO<sub>x</sub> (svaveloxider). De kraftiga minskningarna berodde på en kvalitetsförändring av bränsleoljan. Därutöver släpptes 263 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) ut huvudsakligen från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Denna 17-procentiga minskning är hänförlig till ett oavsiktligt utsläpp av hexan under 2016.

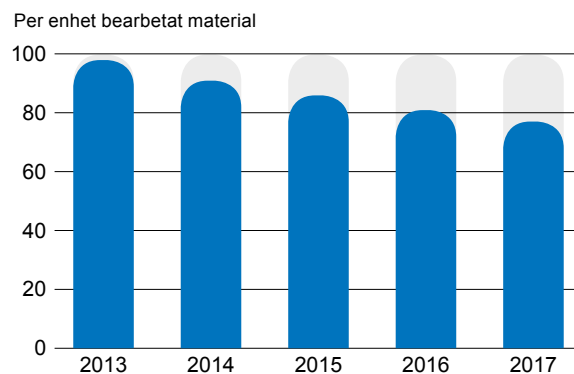
### Direkta utsläpp



### Direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp



### Direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp, netto





# Avfall

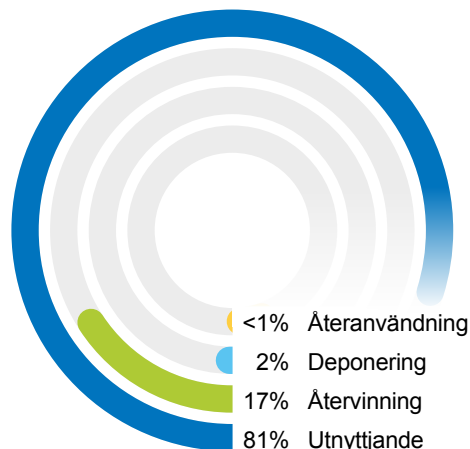
AAK:s produktionsanläggningar genererade 121.000 ton avfall under 2017. Detta är en ökning med 15% jämfört med 2016 vilket beror på rapportens utökade omfattning. Av detta utgjordes 99,6% av ofarligt avfall.

Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalat och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. Våra nya förvärv har haft färre möjligheter med och ett mindre fokus på avfallsfrågorna och deras utmaning har varit att förbättra sin avfallshantering. Förändringar i den amerikanska lagstiftningen avseende använd blekjord har också inneburit utmaningar.

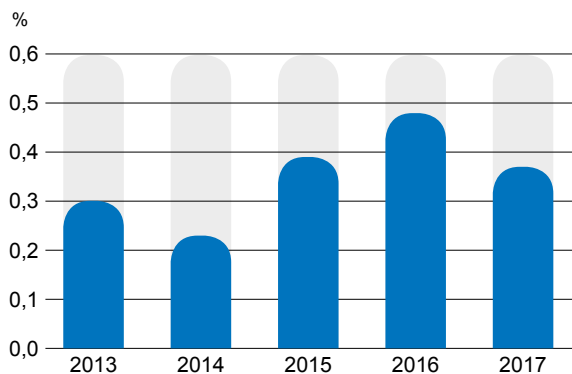
Under 2017 lades 2.696 ton avfall på deponi, vilket motsvarar 2,2% av det totala avfallet. Vår målsättning för 2018 är att under 1,5% av avfallet ska gå till deponi och vi är fast beslutna om att uppnå detta.

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när olja utvinns ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

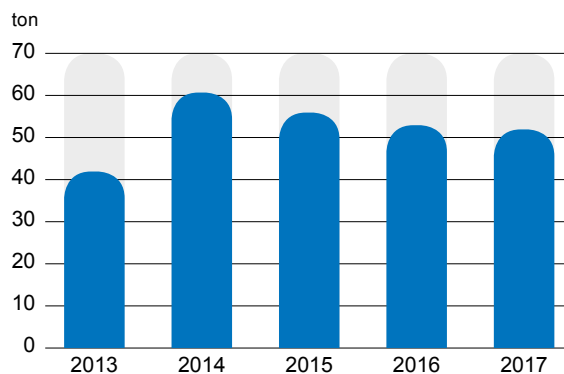
## Avfallshantering 2017



## Farligt avfall



## Avfall per bearbetad enhet



Bidrar till:







## ” Optimerad avfallshantering i Jundiaí

Under senare år har Brasilien genomfört en översyn av sin lagstiftning om klassificering av fast avfall. Syftet är att förbättra spårbarheten för hantering och slutförvaring av avfall.

I början av 2017 valde AAK Brasilien en annan leverantör för att hämta och bortforsla det avfall som genererats på produktionsanläggningen i Jundiaí. Den nya leverantören erbjöd en betydligt bättre tjänst och dokumenterar även hur avfallsflödena hanteras hela vägen till avfallets slutdestination. Tack vare denna effektiva avfallshantering sparade AAK Brasilien mer än 500.000 kronor under 2017.

AAK började även vidta åtgärder för att bli bättre på att ta tillvara de återanvändbara och återvinningsbara material som lämnar anläggningen, t.ex. kartong, plast, metall, katalysator och oljerester. En optimerad användning av mer än 1.000 ton sådana material har resulterat i extraintäkter för AAK Brasilien på sammanlagt nära 1,5 mkr under 2017.

Idag går mer än 98% av det avfall som AAK Brasilien genererar till återvinning, återanvändning eller kompostering. Resterande avfallsflöden transporteras till lämpliga platser som har godkänts av den brasilianska miljömyndigheten.



För att förbättra avfallshanteringen på plats uppförde AAK Brasilien under 2017 två särskilda stationer för avfallsförvaring: en för återvinningsbart avfall och en för material klassificerat som "farligt avfall". I den brasilianska lagstiftningen ges följande exempel på farligt avfall (klass I): lysrör, kemikaliekontaminerat förpackningsmaterial, laboratorie-kemikalier (reagenser) etc.

AAK Brasilien har ett nära samarbete med myndigheterna och vi följer all tillämplig brasiliansk lagstiftning om avfallshantering. I enlighet med AAK:s avfallsmål för 2018 arbetar vi kontinuerligt för att minimera mängden avfall som läggs på deponi.

Carlos Fonseca  
Environmental Health and Safety Manager, AAK Brasilien



## ” AAK i Louisville fortsätter sitt arbete med återvinningsprojekt

Vår anläggning i Louisville, Kentucky (USA) arbetar för att uppnå ett nollavtryck i fråga om miljöpåverkan genom att bibehålla, återvinna och ersätta de material och processhjälpmedel som används i verksamheten. Insatserna i Louisville är helt i linje med AAK:s globala miljöpolicy. Vi har hållbarhetsprogram på alla organisationsnivåer inom AAK och de är avgörande för att skapa en hållbar tillväxt inför framtiden.

Under 2017 började vi undersöka olika metoder för att minska vår förbrukning av propylenglykol som används inom vår tillverkningsprocess. Glykol används för att kyla vår utrustning till lämplig temperatur enligt produktspecifikationerna. För att uppnå detta fördelas ett jämnt skikt av glykol över maskinen, så att den snabbt kyls ner till rätt temperatur. Överflödigt glykolvätska hamnar i en uppsamlingskål och återförs till glykolbehållaren så att den kan återanvändas. Men till följd av smält is, kondensering och annat blir glykolen efterhand utspädd med vatten och ger inte samma kyleffekt. Vårt team i Louisville bestämde sig för att hitta något sätt att få bort vattnet och återvinna glykolen istället för att bara göra sig av med den.

Som första steg i processen testas glykolen för att fastställa kylfaktorn. Om det visar sig att glykolen är utspädd (enligt den avlästa faktorn för frysskyddet), pumpas en del av glykolblandningen ut från förvaringstanken i produktionsområdet till en återvinningstank i underhållsområdet. Därefter värms glykolen upp till rätt temperatur och hålls på låg värme i fem till sju dagar. Under tiden avdunstar vattnet sakta från blandningen och kvar blir den återvunna glykolen. När processen är klar testas den återvunna glykolen och återförs till förvaringstanken så att den kan användas igen. Sedan börjar hela cykeln om på nytt.



Detta har lett till att AAK Louisville kunnat minska sin glykolförbrukning med nästan 50.000 liter per år, vilket ger en kostnadsbesparing på 1,2 mkr jämfört med föregående år.

Vårt team gläder sig åt vad de har uppnått: de har inte bara sänkt våra kostnader, utan också bidragit och uppmuntrat till återvinningsprogram inom hela verksamheten och på så sätt kunnat befästa vårt ansvar gentemot alla våra huvudintressenter.

Max Katz  
Environment Health and Safety Manager, AAK USA



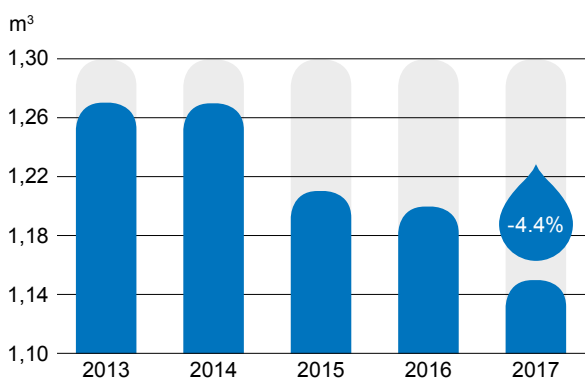
# Vatten

Även om merparten av AAK:s produkter inte innehåller vatten när de lämnar anläggningarna, kräver bearbetning av vegetabilisk olja stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion.

## Vattenförbrukning

Sammantaget använder koncernen 35.000.000 m<sup>3</sup> ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet.

Vattenförbrukning per bearbetad enhet



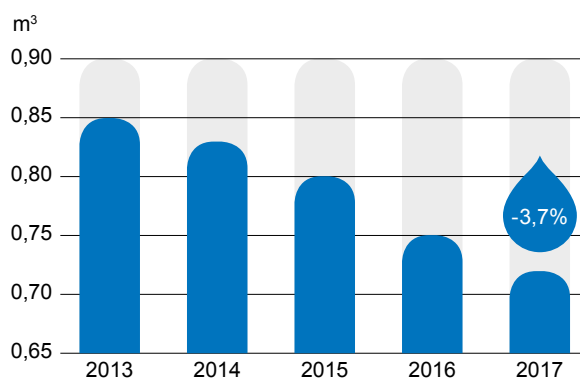
Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i processerna uppgick till 2.750.000 m<sup>3</sup> vilket är 12,4% mer än under 2016. Beräknat som processvatten per bearbetad ton minskade emellertid förbrukningen med 4,4%.

## Utsläpp till vatten

Under 2017 ökade utsläppet av processvatten med 13,3%. Beräknat per enhet bearbetat material motsvarar det en förbättring om 3,7%.

Utsläppet av processvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk och genomgår strikt kontroll av lokala myndigheter.

Utsläpp till vatten per bearbetad enhet



## ” Minskad vattenförbrukning i Karlshamn

Ett viktigt processteg som AAK genomför i Karlshamn är att skilja fettsyror från fett. När fettsyrorna har skilts från fettet är de gasformiga, men för att kunna hanteras på bästa sätt behöver de kylas till flytande form.

Traditionellt sett har AAK enbart använt färskvatten som kylmedel för att omvandla fettsyrorna från gas till flytande form. Under det här steget bildas det ånga som biprodukt. På anläggningen i Karlshamn bildas det också ytterligare ånga under flera andra produktionssteg. Den här ångan kondenseras och återförs till Karlshamns avlopp. Ångan har emellertid betydligt lägre temperatur än fettsyrorna. Vi har därför sett att det finns en möjlighet att optimera vårt kylsystem och återanvända ångan.

Innan ångan kan återanvändas samlas den in och analyseras för viktiga kvalitetsparametrar. Efter godkända analyser kan ångan återföras till vårt kylsystem. På så sätt sparar AAK cirka 27.000 m<sup>3</sup> färskvatten varje år. Både AAK i Karlshamn och staden Karlshamn ser detta som en viktig åtgärd för att hushålla med ändliga resurser.

Anders Söderström  
Quality Manager, AAK Sverige

Bidrar till:







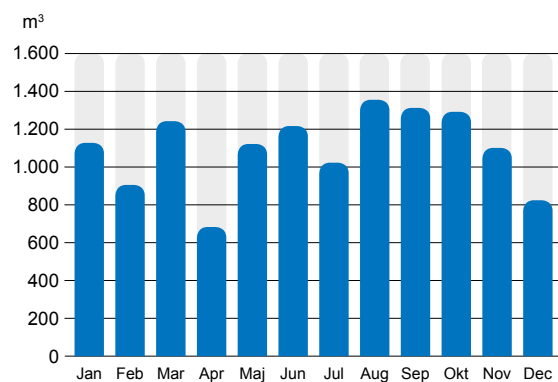
## ” Återanvändning av destillerat vatten

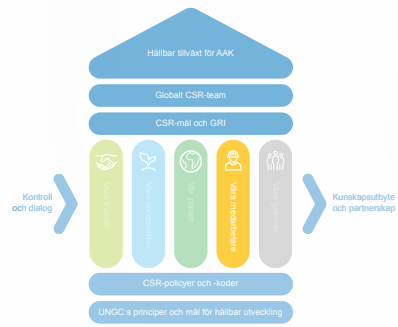
På vår anläggning i Århus utför vi pressning och malning av sheakärnor. Till en av kvernens processer behöver vi rent vatten för att driva våra två centrifuger. Tidigare använde vi oss av demineraliserat dricksvatten, vilket resulterade i en vattenförbrukning på cirka 13.000 m<sup>3</sup> per år. I en annan del av produktionen var vi samtidigt tvungna att göra oss av med använt destillerat vatten på grund av mindre orenheter.

För att förbättra vår vattneffektivitet inledde vi under 2016 ett projekt för återanvändning av vatten. Från och med 2017 har vi kunnat återanvända det destillerade vattnet som vi tidigare gjorde oss av med i centrifugerna, vilket har lett till vattenbesparingar på 13.000 m<sup>3</sup> under 2017 – besparingar som vi kommer att göra även under de kommande åren.

Marian Kjærgaard  
HSE Manager, AAK Danmark

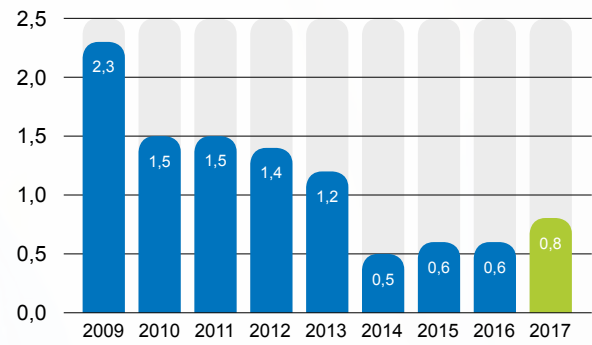
Vattenbesparingar per månad



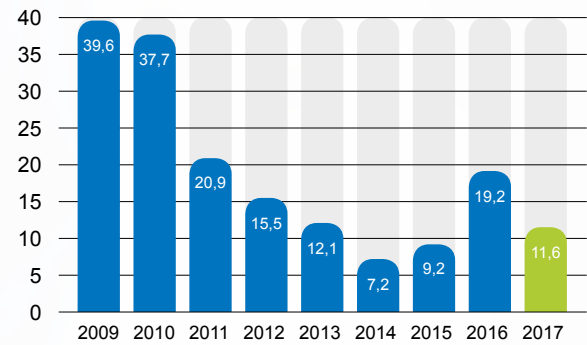


## Viktiga resultat

Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar, produktionsanläggningar



Andel förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar, produktionsanläggningar







# Våra medarbetare

Detta fokusområde handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla medarbetares hälsa och säkerhet. Medarbetarna är AAK:s viktigaste tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. De finns på olika platser i världen och arbetar i olika funktioner som produktion, försäljning och inköp. Något alla har gemensamt är dock de värderingar och den uppförandekod som styr hur AAK:s medarbetare bedriver verksamheten och hur man samverkar med varandra och företagets intressenter.

## Våra medarbetare – resultat

### Säkerhet

Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. 2009 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

På våra produktionsanläggningar ökade tyvärr andelen skador som leder till sjukfrånvaro från 0,6 till 0,8. Under 2017 noterade en tredjedel av våra produktionsanläggningar inga sådana skador. Andelen förlorade dagar – ett mått på incidenternas svårighetsgrad – minskade från 20,9, till 10,4.

Våra inköpskontor i Västafrika arbetar under andra förhållanden och ställs inför andra utmaningar. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro har här ökat från 0,7 till 1,2 och andelen förlorade dagar från 5,0 till 24,3. Den ökade andelen skador som leder till sjukfrånvaro berodde på att en lagerförman föll i samband med en inspektion av sheakärnor. Han bröt ett ben i höften och var tvungen att opereras.

Till följd av den oönskade säkerhetsutvecklingen har vi fattat beslut om att vi ska stärka vårt globala säkerhetsteam och intensivifiera arbetet för att åstadkomma en olycksfri arbetskultur och en riskfri arbetsmiljö på AAK. Vi förväntar oss att se förbättringar redan under 2018.





## ” The AAK Way-projektet People

People-projektet ingår i AAK:s företagsprogram för 2017–2019, The AAK Way. Projektets övergripande ambition och syfte är att AAK ska bli ”en attraktiv arbetsgivare med en högeffektiv organisation som är uppbyggd kring gemensamma värderingar, en organisation där allt fler är delaktiga i arbetet med att ta AAK framåt”.

Projektet är uppbyggt kring fyra pelare:

- Stärkta företagsvärderingar
- AAK:s ledarskap
- Engagerade och kompetenta medarbetare
- Organisation för framtida tillväxt

Under det första året har vi fått stort genomslag för våra företagsvärderingar genom en rad olika aktiviteter. Vi arrangerade bl.a. workshops under AAK:s globala ledarskapskonferens och under vår andra ledarskapsdag. Flera workshops har även genomförts lokalt vid AAK:s olika anläggningar världen över.

I våra personliga utvecklingsplaner (PDP, en process som alla anställda genomgår i början av året) har vi också infört ett avsnitt som handlar om våra företagsvärderingar. Vi har även inkluderat värderingarna i vår rekryteringsprocess, så att vi anställer rätt medarbetare med rätt inställning.



Under 2017 har ledarskapsutbildningar genomförts under två heldagar. Utbildningen är uppbyggd kring våra tolv ledarskapskompetenser och våra företagsvärderingar och nådde ut till 350 chefer.

För att mäta medarbetarnas engagemang genomförde vi vår andra delaktighetsundersökning i samarbete med Great Place to Work och det är glädjande att se att vi gjort betydande framsteg.

Vi har även infört en policy, process och mallar för personalplanering. Syftet med personalplaneringen är att säkerställa att vi har ledningskapacitet och nyckelkompetenser för framtida tillväxt. Det görs genom att man undersöker framtida organisationsbehov, successionsplanering och potentiella personalbedömningar.

Jonas Berndtsson  
Global Human Resources Director





## AAK:s traineeprogram

AAK:s traineeprogram lanserades 2012 för att säkerställa vår framtida ledningskapacitet. Det är ett avancerat och accelererat introduktionsprogram som är utformat för att ge våra traineer bästa möjliga start på karriären inom AAK.

Ett av målen med programmet är att skapa förutsättningar för personlig utveckling och prestation. De sökande ska därför vara utexaminerade universitetsstudenter med stor potential. De ska ha affärssinne och vara ambitiösa, drivna och vilja satsa på en internationell karriär, dvs. vara geografiskt rörliga.

Vi har som fokus att rekrytera minst tio traineer globalt varje år. Programmet har två huvudinriktningar: en kommersiell och en operativ inriktning, och tjänsterna finns främst inom försäljning, kundinnovation, process- och projektutveckling samt affärsutveckling och marknadsföring.

AAK:s traineeprogram har ett ganska unikt upplägg eftersom det inte bara är ett traineeprogram, utan ett riktigt jobb från första början. Sedan 2012 har 47 personer deltagit i programmet och vi förbereder nu vårt sjunde program som inleds i september 2018.



Jag blev antagen till AAK:s traineeprogram 2017 och som CSR-trainee ingår jag i AAK:s globala CSR-team. Halvvägs genom programmet måste jag säga att det här definitivt varit bästa tänkbara starten på min AAK-karriär.

Programmet ger en bra balans mellan utbildning, utmaningar och möjligheter, och AAK är verkligen bra på att låta sina traineer lämna trygghetszonen, något jag tycker är jättebra. Även om du har din särskilda traineetjänst ger programmet dig en chans att lära känna och förstå olika delar av organisationen.

Men för mig har det bästa med AAK:s traineeprogram varit den erfarenhet jag har fått av att arbeta och lära mig saker tillsammans med de andra i gruppen, som alla är stimulerande, ambitiösa och väldigt inspirerande personer. I det här programmet är vi 22 ungdomar från hela världen. Jag kan knappt vänta på att få se hur vi "växer upp" inom AAK!

*Laura Schlebes*  
CSR-trainee





Bidrar till:



## En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. AAK bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika system för hälso- och sjukvård. Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- Utbildning i säkerhet och första hjälpen
- Skyddsutrustning
- Terminalglasögon
- Hälsokontroller och vaccinationer
- Tillgång till idrottsanläggningar
- Idrottsevenemang på företaget
- Hälsosam kost

AAK erbjuder sina anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – allt utifrån de lokala behoven.

Vid AAK Mexiko stödjer och uppmuntrar man också anställda och deras familjemedlemmar till att göra hälsosamma kostval, något du kan läsa mer om i det här avsnittet.





## ” Den olympiska andan är stark vid AAK Colombia

I somras anordnade vår AAK-anläggning i Villavicencio, Colombia, sina årliga olympiska spel. Evenemanget, som anordnades första gången 2016, har inverkat positivt på både arbetsmiljö och familjerelationer men har även inspirerat medarbetarna att träna regelbundet och leva mer hälsosamt.

AAK:s OS är ett evenemang där medarbetare och deras barn samlas för att tävla i olika grenar. Familjemedlemmar och vänner får självklart också vara med som åskådare. Simning, kapplöpning, stafett, bordtennis och den colombianska nationalsporten "tejo" är några av grenarna vid de olympiska spelen.

Även om vi träffas för att tävla om medaljer är det här mest av allt en dag då vi är tillsammans och ägnar oss åt att *recochar* (colombianskt uttryck för att "ha trevligt med vänner") under idrottsliga och trivsamma former utanför arbetsplatsen.

AAK:s eget OS har visat sig vara ett utmärkt sätt att sammanföra företagets olika avdelningar och samtidigt kunna marknadsföra en hälsosam livsstil och involvera medarbetarnas familjer.

Med så här mycket entusiasm och lite mer träning tar vi säkert medalj nästa år!

Ezequiel Perez  
Project Manager, AAK Colombia



## ” Kosten – nyckeln till en hälsosam livsstil

Förebyggande insatser, hälsosamma vanor och kost har stor inverkan på människors livskvalitet. Därför satsar också vi inom AAK Norra Latinamerika på att lyfta fram dessa viktiga frågor för våra medarbetare och deras familjer.

Idag är det lätt att känna sig överväldigad av alla livsmedelsval. Vi har fler alternativ än någonsin och fler möjligheter att fundera över om vi verkligen äter rätt. Därför har vi gett alla våra medarbetare chansen att lära sig mer om kost, både sett till kvalitet och kvantitet, så att de är medvetna om vad deras kroppar behöver för att fungera optimalt. Den här inläringen har visat sig vara mindre komplicerad än vi först trodde.

Genom att äta rätt kan människor känna sig gladare, uppnå bättre arbetsresultat och få bättre självkänsla – det är vetenskapligt bevisat. Efter det att vi startade vårt AAKtivate-program insåg vi att vi behövde ta hjälp av en yrkeskunnig person. En särskild kostkonsult ger våra medarbetare personlig rådgivning om hur de ska äta balanserat och anordnar även matlagningsworkshops och hjälper vår

personalmatsal att se till så att vi får de mest hälsosamma alternativen.

Målet är att alla våra medarbetare ska bli medvetna om hur viktigt det är med hälsosamma vanor, och inom AAK Norra Latinamerika har vi sett goda resultat. En av våra medarbetare har t.ex. i många år fått medicin för att kontrollera sina blodsockernivåer, tyvärr utan större framgång. För några månader sedan var han på ett snabbt besök hos kostkonsulten och tillsammans lade de upp ett kostprogram. Nu har han gått ner i vikt och hans nivåer är nere på det normala igen. ”Det var svårt i början, men jag har kommit långt på väldigt kort tid. Nu mår jag fysiskt bra och framför allt är jag väldigt nöjd med resultatet”, säger han om programmet.

Utmaningen inför 2018 blir att få fler att gå med i programmet, så att vi blir ett företag som främjar och lever upp till mottot om en hälsosam livsstil.

Ramiro Corona  
Human Resources, AAK Norra Latinamerika







## Korrupsionsbekämpning via e-learning

Genom att underteckna FN:s Global Compact-principer har AAK förbundit sig till att arbeta mot korrupsion. Korrupsion tas också upp i vår egen uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer samt uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.

Korrupsion utgör en vanlig risk för världens företag och AAK har därför fattat beslut om att aktivt försöka öka

de anställdas medvetenhet och kunskap om korrupsion. E-learningmoduler som handlar om korrupsionsbekämpning har lanserats i detta syfte. Modulerna är cirka 15 minuter långa och avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor. För anställda som löper högre risk att utsättas för korrupsion är ett godkänt genomförande av dessa moduler obligatoriskt.

---

## Arbetsrätt

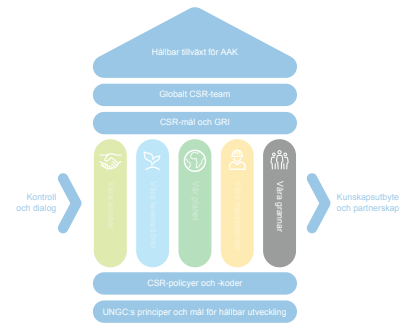
Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s CSR-policy, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar. Av AAK:s anställda omfattas 33% av kollektivavtal. Under 2017 förekom det inga strejker på AAK:s anläggningar.

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av CSR-policyn. Under 2017 registrerades ett fall av diskriminering. En operatör i Merksem, Belgien, hittade en lapp med diskriminerande kommentarer i sitt skåp. En krisgrupp bildades och det skickades en loggbok till AAK:s

huvudkontor. Ärendet utreddes både av polis och en privat utredare, men det gick inte att slå fast vem den skyldiga var. Ett antal korrigerande och förebyggande åtgärder har emellertid vidtagits.

Vi redovisar inte någon procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.





\* Bild till artikeln på sid. 62.



# Våra grannar

**Detta fokusområde omfattar de aktiviteter som AAK är initiativtagare till och som vi engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Det är viktigt för AAK att bidra till och vara en del av de samhällen vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Exakt vad AAK beslutar att bidra med beror på vad som är relevant och tillför mest nytta på den aktuella platsen. Tack vare vårt samhällsengagemang skapar vi arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som åstadkommer förändring.**

## Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen det verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan det har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2017 startades eller avvecklades ingen

verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även medier-nas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

---

## Våra grannar – resultat

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom att sponsra olika verksamheter eller delta direkt i olika projekt och aktiviteter. Vi ser det som vårt ansvar och en del av vår sociala legitimitet att ha en god relation till de lokala samhällen där vi verkar och bidra där det gör nytta. Under 2017 deltog AAK i en rad olika lokala aktiviteter och några av dessa aktiviteter presenteras i det här avsnittet. AAK kommer att fortsätta se till så att vi utgör en integrerad del av de lokala samhällena framöver.





## ” Öppet hus på Zaandijk-anläggningen

I oktober 2017 höll AAK-anläggningen i Zaandijk, Nederländerna öppet hus och både de närboende och AAK-medarbetarnas familjemedlemmar hade bjudits in. Eftersom vi var klara med byggnadsarbetena för vårt projekt ”Bulk för framtiden” var det här ett utmärkt tillfälle att visa upp vår renoverade fabrik. Projektet omfattade en ny tankpark, en toppmodern automatisk blandningsanläggning och en ny station för bulkpåfyllning.



Här fanns alla förutsättningar för en riktigt lyckad dag: ett stort partytält med servering av mat och dryck, en omfattande rundtur i och omkring fabriken och underhållning för barnen. Som värd för öppet hus-evenemanget stod en entusiastisk grupp medarbetare och vår nyrenoverade fabrik besöktes av cirka 50 närboende och 250 medarbetare och familjemedlemmar. De leende ansiktena visade tydligt att alla var stolta över att få visa runt gästerna.

AAK:s anläggning i Zaandijk har av tradition haft en väldigt bra relation till de närboende. Vi för en kontinuerlig dialog om utvecklingen på och omkring anläggningen, vilket är väldigt viktigt eftersom den ligger inom bebyggt område. Vi känner att det är vårt ansvar att se till så att vi alla kan bo och arbeta tillsammans på ett hållbart sätt. Att visa upp vår renoverade anläggning för våra grannar är vårt sätt att tacka dem för den goda relationen – både nu och i framtiden.

Bas van Winden  
Site Manager, Zaandijk, Nederländerna, och Merksem, Belgien

## ” Hull 2017 – Storbritanniens kulturstad

Under 2017 anmälde sig AAK Storbritannien som Business Club-partner för evenemanget Hull 2017, vilket innebar att AAK hamnade mitt i centrum för firandet av Storbritanniens kulturstad.

Som officiell Business Club-partner för Hull 2017 gjorde sig AAK ett namn i hela Hull genom att stödja ett av stadens största evenemang någonsin: Hull 2017. Genom att stödja evenemanget kunde samhället lyfta fram Hulls starka sidor i syfte att ändra stadens image och skapa intresse och investeringar.



Att involvera våra medarbetare var viktigt för AAK och för vårt Business Club-partnerskap med Hull 2017. Därför drog vi igång en kampanj för att involvera personalen. Inviignings-evenemanget för Hull 2017 hade temat ”Made In Hull”, så vi gjorde vår egen Made In Hull-utställning för att visa upp våra produkter, visa hur de marknadsförs och vilka konsumentprodukter de används i.

Vi valde ut medarbetare som fick biljetter till olika evenemang och föreställningar och belönade medarbetare som gör det där lilla extra. Inom vårt projekt med AAK:s konstgallerier fick en del medarbetare visa upp sina kreativa talanger inom konst, hantverk och foto.

Många av våra medarbetare deltog i fler än ett av stadens kulturevenemang och sju medarbetare arbetade även som volontärer under Hull 2017. Dessa sju medarbetare fick ett år med oförglömliga upplevelser: de hjälpte till vid olika kulturstadsevenemang, lärde sig nya saker och fick nya vänner.

2017 – ett verkligt kulturår för både Hull och AAK Storbritannien!

Rachel Neale  
Senior Foodservice Marketing Manager, AAK Storbritannien





## ” Samarbetet med den lokala skolan fortsätter

I tre år har AAK Uruguay nu samarbetat med en skola i samma område som företagets fabrik. Det är en allmän skola med väldigt hög elevtäthet och många elever kommer från låginkomstfamiljer.

Under 2015 renoverade vi vårt kontor och donerade några möbler, kontorstolar och skärmar till skolan. Personalen tog tacksamt och entusiastiskt emot allting, även de mindre sakerna som porslin till elevernas lunchmåltider. Det fick oss att förstå hur lite resurser skolan hade och vi insåg att det var mycket vi kunde göra för att fortsätta hjälpa skolan.

Under 2016 donerade AAK en transportcontainer som skulle användas som lager för att ge plats för undervisningen i skolbyggnaden. Containern installerades, ”dekorerades” och handmålades av AAK-medarbetare, elevernas föräldrar och personal från skolan. Ett annat projekt det året var en total översyn av skolans köksträdgård, som fick nya skott och växter och dessutom en lustig fågelskrämma. AAK-medarbetarnas barn deltog också och tyckte att det var väldigt roligt att hjälpa till att plantera och vattna.

Under 2017 var AAK med och samlade in pengar vid den årliga skolfestivalen. AAK-medarbetare donerade både begagnade och helt nya föremål som såldes på en auktion eller på en loppmarknad. Vi tog också med oss hemlagad mat till försäljning och olika leksaker som lotterivinster. Under festivalen stod AAK-medarbetare i stånden, hjälpte till med tombolan och lagade till och med pizza som såldes under festivalen.

Under kommande år planerar vi att hjälpa till att reparera skolbiblioteket, vara med och samla ihop pengar till inköp av böcker och brädspel till biblioteket samt att delta i den årliga skolfestivalen. Alla dessa aktiviteter skapar stor glädje och entusiasm både inom skolan och för AAK:s medarbetare. Det som startade som en mindre donation av några begagnade möbler har växt till en stark relation som både skolan och AAK Uruguay känner tacksamhet och stolthet inför.

María Soledad Cardozo,  
Regional Manager for Applications and Product Quality,  
AAK Uruguay



## ” Sheadansare i Århus, Danmark

Under 2017 utsågs Århus till europeisk kulturhuvudstad. Århus vägledande tema för det här året var ”Re-Think”. Det här temat fick oss på AAK Danmark att tänka om när det gäller hur vi brukar presentera vår anläggning och verksamhet för våra grannar.

Vår fabrik ligger i Århus hamnområde. Hamnen är normalt inte öppen för Århus invånare, men ligger nära stadskärnan och därför har vi många grannar som bor i närheten av vår anläggning.

När Aarhus Teater föreslog ett samarbete kring en föreställning med titeln ”FRAGT” (”frakt”) kände vi att det skulle vara ett bra och innovativt sätt att presentera vår dagliga sheaverksamhet för våra grannar och uppmärksamma våra förbindelser med omvärlden som går via Århus hamn.

Vår fabrik i Århus är specialiserad på att bearbeta sheakärnor från Västafrika och skapa specialoljor och specialfetter med högt förädlingsvärde som används av kunder världen över. Föreställningen, som omfattade både

musik och dans och genomfördes i en av våra lagerlokaler för shea, belyste sambandet mellan den västafrikanska kulturen med dess sheakärnor och den industriella livsmedelsproduktionen i Europa. Fyra dansare och två musiker från Burkina Faso berättade den fantastiska historien om AAK:s direkta insats för att skapa bättre förutsättningar för fler än 100.000 kvinnor i Västafrika genom att involvera dem i vår leveranskedja.

I sin inbjudan skrev Aarhus Teater ”Kom och upplev hamnen som en fantastisk utgångspunkt för att höra berättelser som länkar oss samman med hela världen.”

Vi på AAK Danmark upplevde att evenemanget var en stor framgång och gav oss en unik möjlighet att berätta om oss själva för våra grannar.

Marian Kjærgaard  
Health Safety and Environment Manager, AAK Danmark

## ” AAK USA:s lokalsamhällesprogram

För AAK USA är det nu femte året i rad som vi genomför vårt lokalsamhällesprogram – ett program där vi stöder våra medarbetares insatser i samhällena där de bor och arbetar. Inom det här programmet kan våra medarbetare söka pengar eller hjälp från andra medarbetare för att genomföra olika insatser i lokalsamhället.

Vi startade programmet 2013 eftersom vi tycker att det är meningsfullt att stödja våra medarbetare som kan och faktiskt gör skillnad i våra lokalsamhällen. Nyanställda och befintlig personal ser det också som något positivt att kunna hjälpa varandra med olika utmaningar både på och utanför arbetet.

En kommitté med medarbetare från samtliga AAK USA:s anläggningar träffas och går igenom kollegernas ansökningar och beviljar pengar eller hjälper till att hitta medarbetare som kan hjälpa till. Medarbetare vid samtliga AAK USA:s anläggningar kan hjälpa till både enskilt och i grupp. De som har bett om hjälp får i gengäld rapportera om sin volontärverksamhet, med text och foton. Det här är en otrolig möjlighet att informera om framgångsrika projekt och inspireras till kommande insatser för hela AAK USA. Många av kommitténs ledamöter har varit med i flera år och vi ser att samhällsengagemanget och volontärsatserna ökar efterhand som företaget växer.

Programaktiviteterna har omfattat alltifrån välgörenhetspromenader för kampen mot bröstcancer, diabetes och andra sjukdomar, trädgårdsförsköningsprojekt, matutkörningar, stöd till idrotts-/hälsoaktiviteter för barn med särskilda behov, ledande funktioner vid gemensamma insamlingar för kampen mot Alzheimers, deltagande i särskilda samhälls-evenemang och julklappsutdelning. Aktiviteterna avspeglar i hög grad vad våra medarbetare ser som viktigt i sina samhällen och sina egna liv. Det här är ett utmärkt tillfälle att vara med och bidra till sådant som påverkar AAK-medarbetarnas vardag utanför arbetslivet.

Lokalsamhällesprogrammet är flexibelt och anpassningsbart, vilket gör att det kan sättas in vid akuta lägen. Under 2017 samlade t.ex. våra medarbetare i Richmond, Kalifornien in saker som skulle skickas till familjer som drabbats av de fruktansvärda skogsbränderna i norra Kalifornien.

Framöver vill vi fortsätta att bidra till relevanta aktiviteter och fortsätta att stärka vårt företags positiva samhällsinflytande. Detta skulle inte vara möjligt utan det starka och växande engagemanget från alla våra medarbetare vid AAK USA.

Richard DiTaranti  
Director Information Technology, AAK USA



## AAK som världsmedborgare

AAK:s verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss inom områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av vårt inflytande.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Dessa arbetar med att förbättra branschen t.ex. genom att ta fram gemensamma standarder och analysmetoder samt med att skydda intressena för branschen i allmänhet. Genom dessa samverkar AAK också öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr verksamheten.



## Exempel på intresseorganisationer för branschen

### Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- The Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- The Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- The American Fats and Oils Association (AFOA)
- The National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)
- The National Federation of Palm Oil Growers (FEDEPALMA)

### Internationella organisationer

- The EU Oil and Proteinmeal Industry (FEDIOL)
- The Federation of Oils, Seeds and Fats Association (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- The European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- The National Institute of Oilseed Products (NIOP)



# CSR-strategi

## Ständig dialog med intressenterna

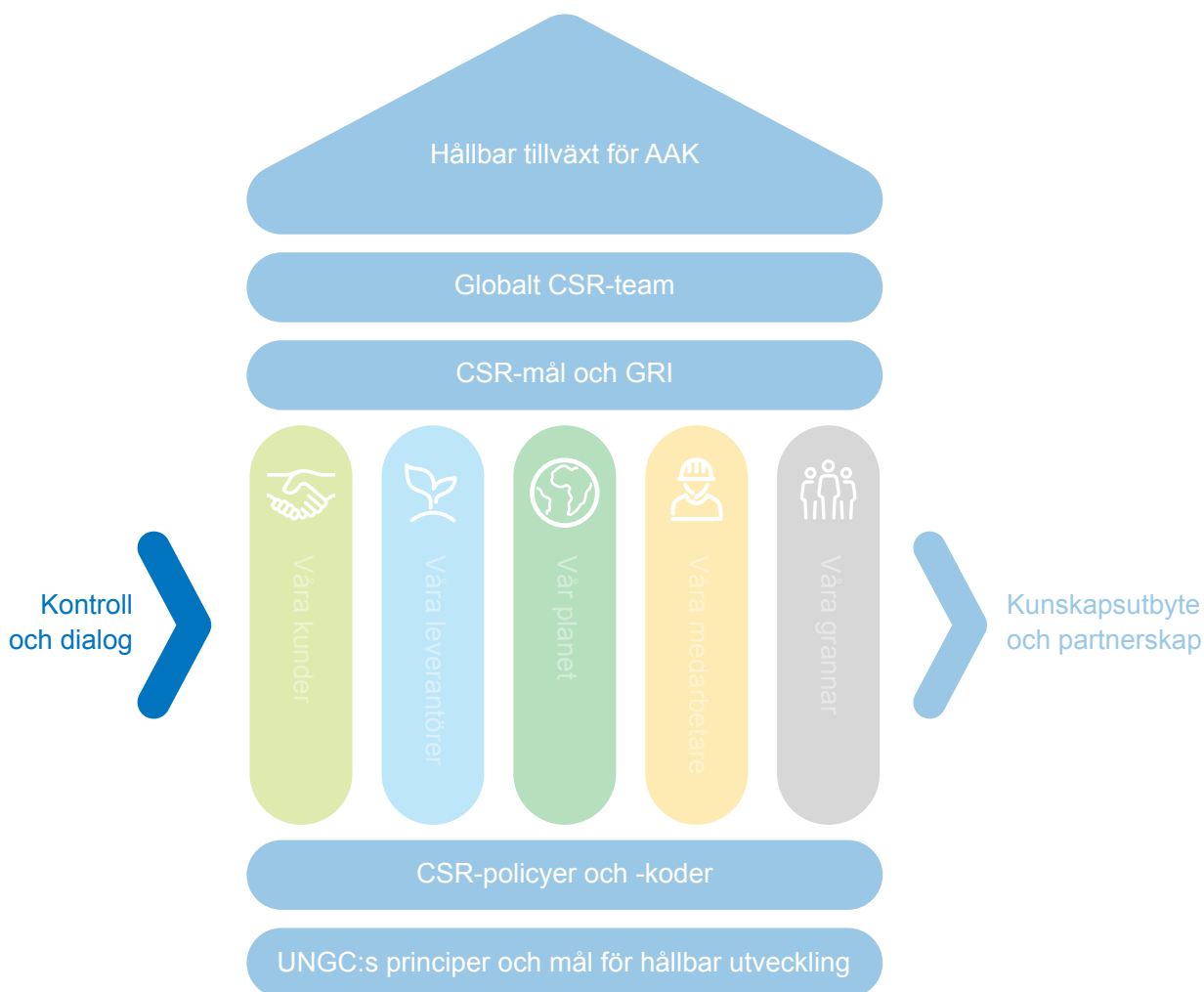
För oss på AAK handlar hållbar tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för hållbar tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad väntar de sig att AAK ska göra i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för att driva på de kommande framstegen inom detta område.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att hålla en fortsatt hög ambitionsnivå.

AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden. Denna värdefulla vägledning anger var vi i första hand ska lägga våra resurser.



## Väsentlighetsanalys

På AAK genomför vi en väsentlighetsanalys för att identifiera de viktigaste fokusområdena för vårt CSR-arbete. Den senaste analysen var 2016 och workshops genomfördes på AAK:s anläggningar. Syftet var att identifiera ekonomiska, sociala och miljörelaterade frågor som är viktiga för att de lokala anläggningarna ska kunna bedriva en framgångsrik affärsverksamhet.

För att underlätta processen hade det tagits fram 30 olika kort, vart och ett med en specifik CSR-fråga. Varje lokalt CSR-team diskuterade om respektive CSR-fråga var viktig för anläggningen eller ej. Frågor som inte ansågs vara viktiga togs bort ur korthögen. CSR-teamen fick sedan välja tio kort med de CSR-frågor som är allra viktigast för deras verksamhet. Till sist fick de rangordna dessa tio kort efter betydelse. Dessa workshops väckte mycket livliga diskussioner runt bordet.

Genom ett enkelt poängsystem samlades sedan data in från samtliga anläggningar och ställdes samman i väsentlighetsmatrisens x-axel. Matrisens andra dimension, y-axeln, fastställdes utifrån intressentens krav och prioriteringar. Denna väsentlighetsmatris hjälper oss att prioritera våra resurser och fastställa om det finns skillnader mellan AAK:s och intressenternas prioriteringar.

Analysen visade att livsmedelssäkerhet är högsta prioritet, både för våra kunder och för AAK, tätt följt av hälsa och säkerhet. Ansvarsfulla inköp är också en högst väsentlig fråga för AAK och det finns ett starkt fokus på denna fråga inom AAK.



## Investerarrelationer

### Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger 33% av AAK. Totalt sett är ungefär 75% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på [www.aak.com](http://www.aak.com).

### Dialog med aktieägarna

AAK:s mål är att aktien ska värderas på grundval av relevant, korrekt och aktuell information. Det kräver en tydlig strategi för den finansiella kommunikationen, förtroendegivande information och regelbundna kontakter med finansmarknadens olika intressenter.

Kontakterna med finansmarknaden sker via presentationer i samband med kvartalsrapporterna och möten med analytiker, investerare och journalister på kapitalmarknadsdagar, seminarier samt besök vid AAK:s enheter.

### Aktiviteter för aktieägare

- Kapitalmarknadsdagar
- Road shows
- Möten med institutionella investerare
- Möten med aktieanalytiker
- Lokala möten med Aktiespararna
- Årsstämma

Under 2017 genomfördes en kapitalmarknadsdag i Stockholm samt ett stort antal möten med analytiker och investerare på plats i Köpenhamn, London och Stockholm.

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångsätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens CSR-arbete. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.







## Att hålla tempot

En viktig del av AAK:s CSR-arbete är att hålla ett högt tempo i arbetet på global nivå. För att säkerställa detta är den globala CSR-chefen regelbundet i kontakt med samtliga anläggningar. Två gånger om året anordnas samrådsmöten, där CSR-grupperna från alla anläggningar diskuterar framsteg och utmaningar inom CSR-arbetet.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet utbyte av information och "best practice" i arbetet med att nå CSR-målen anordnas varje månad virtuella konferenser som alla CSR-gruppmedlemmar deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom att visa upp särskilt goda CSR-resultat. För 2017 tilldelades produktionsanläggningen i Villavicencio, Colombia, utmärkelsen för att de gjort betydande förbättringar inom viktiga områden som andel skador som leder till sjukfrånvaro, avfall till deponi, energi- och vattenförbrukning, sänkta koldioxidutsläpp och för en enastående minskning av mängden avloppsvatten per bearbetad produkt.

---

## Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom CSR-arbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s koncernledning ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

För att ytterligare integrera CSR-arbetet i verksamheten tillämpas AAK:s uppförandekod globalt. Koderna gäller för samtliga AAK:s anställda som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner

för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett annat framgångsrikt initiativ är vår CSR Toolbox, en global samlingspunkt på vårt intranät för allt CSR-material, som är tillgängligt för alla AAK-medarbetare. I CSR Toolbox hittar man bland annat policyer och uppförandekoder, presentationer, utbildningsmaterial, rapporter, filmer och svar på vanliga frågor.

Korta e-learningmoduler som behandlar specifika ämnen och som introducerades 2014 har visat sig vara ett effektivt sätt att utbilda medarbetare världen över och har tagits väl emot av organisationen. Därför utvecklar och lanserar vi ständigt nya moduler som utvalda målgrupper måste få godkänt på.



## Integrering av nya anläggningar i CSR-arbetet

AAK:s nybyggda eller förvärvade produktionsanläggningar får en resit på ett år med fullt produktionsvärde innan de introduceras och integreras i det globala CSR-systemet.

Men efter ett år med full produktion uppmanas anläggningens ledning att utse en CSR-gruppledare och att bilda ett CSR-team. Teamet bör ha kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning.

Så snart det nya CSR-teamet har bildats får det en första introduktion om AAK:s CSR-arbete och "House of Sustainability". Gruppledaren bjuds därefter in att delta i globala virtuella månadskonferenser där man bland annat utbyter "best practice".

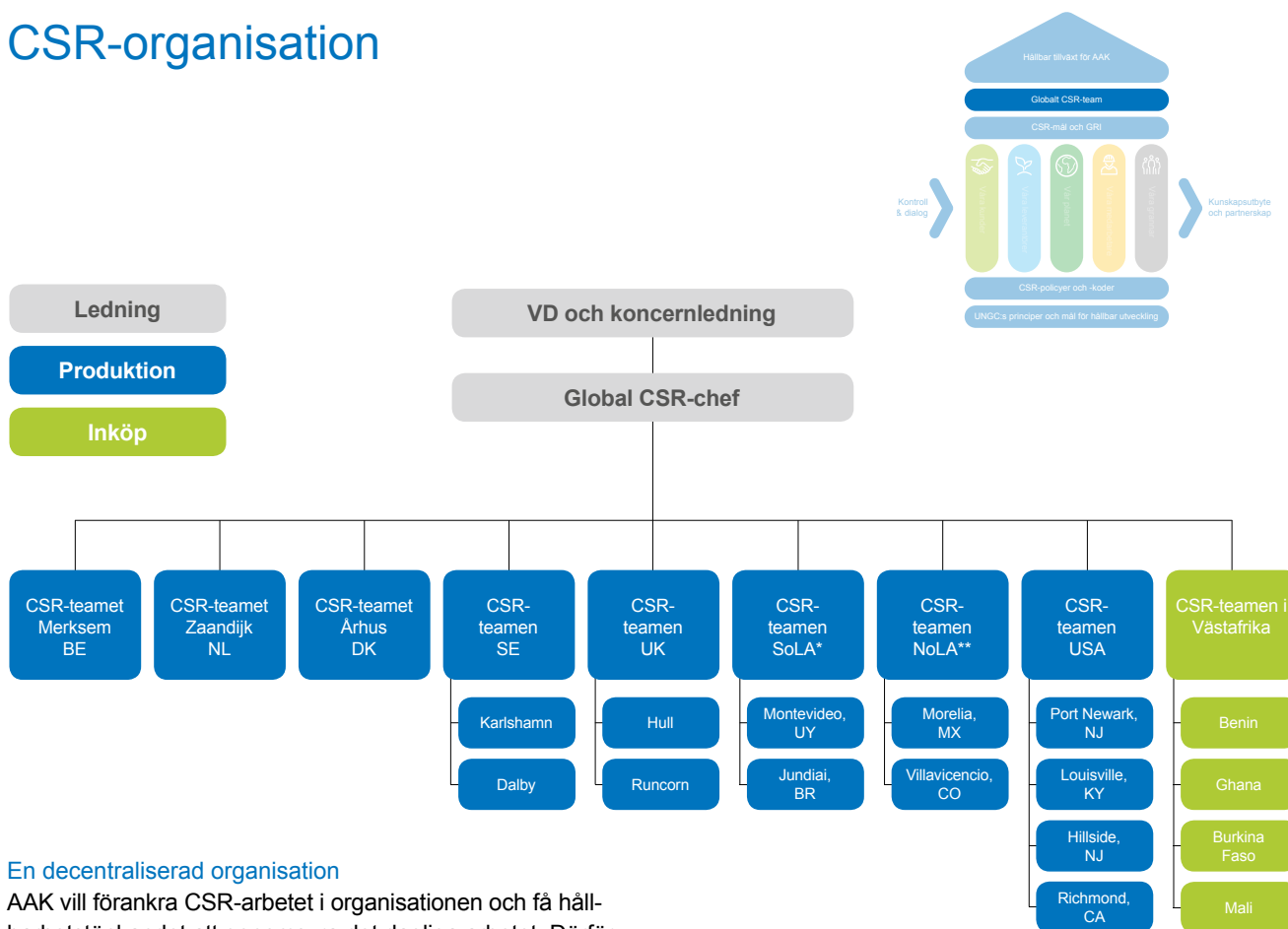
Nästa steg blir att integrera anläggningen i vår årliga globala datainsamling. Gruppen får lära sig om Global

Reporting Initiative (GRI) och framför allt de definitioner som har fastställts inom AAK-koncernen. Direkt efter årets slut ska de fylla i särskilda formulär, som därefter granskas ingående med fokus på enskilda indikatorer.

Dessa och andra anläggningars data ligger till grund för vår årliga hållbarhetsrapport, där det framhålls hur viktigt det är att dessa uppgifter verkligen stämmer.

För en del nya anläggningar är det ingen större förändring utan det är ungefär så de har jobbat tidigare. För andra är det ett helt nytt sätt att arbeta. Oavsett vilket är de nya anläggningarna mycket välkomna och får all den hjälp de behöver, både från huvudkontoret och från de andra anläggningarna, för att integreras i det globala CSR-systemet på bästa tänkbara sätt.

# CSR-organisation



## En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

## Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR, strategiarbete, affärsutveckling samt marknadsföring och som ingår i AAK:s koncernledning. På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen bildades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt CSR-arbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal,

hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de större produktionsanläggningarna.

\* SoLA står för Södra Latinamerika och omfattar Uruguay och Brasilien.

\*\* NoLA står för Norra Latinamerika och omfattar Mexiko och Colombia.

## Kontaktpersoner

Mads Jules Feer, Global CSR Manager  
E-post: mads.feer@aak.com

Anne Mette Olesen, Chief Marketing Officer

Eller via e-post: sustainability@aak.com



# Globala CSR-ambitioner 2018 och framåt

Nedan ges en kortfattad presentation av AAK:s ambitioner för 2018 och framåt. Ambitionerna kommenteras mer i detalj i respektive avsnitt: **Våra kunder**, **Våra leverantörer**, **Vår planet**, **Våra medarbetare** och **Våra grannar**.

Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt



## Våra kunder

- Vara en stark och kunnig hållbarhetspartner för våra kunder
- Uppnä fullständig implementering av vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt



## Våra leverantörer

- Ytterligare stärka vårt direkta samarbete med de sheaplockande kvinnorna och andra shealeverantörer
- Uppnä en helt hållbar palmolja som uppfyller AAK:s policykrav senast 2020
- Hela tiden förbättra småjordbrukarnas levnadsvillkor

Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt



## Vår planet

- Säkerställa att mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi 2018
- Uppnä en nettominusning av koldioxidutsläppen per bearbetad råvaruenhet

Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt



## Våra medarbetare

- Arbeta för en skadefri arbetsplats
- Fortlöpande stärka våra medarbetares kompetens och engagemang

Ambition för koncernens sociala ansvar 2018 och framåt



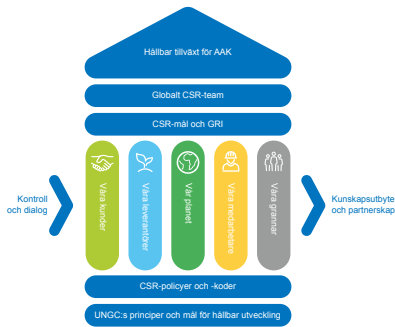
## Våra grannar

- Alla anläggningar deltar i relevanta lokala projekt och aktiviteter









## Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Se [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) för mer information.

# Global Reporting Initiative G4 Index

Strategi och analys		
1	Uttalande från VD	● s. 2–3
2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter	● Årsredovisning 2017: s. 24–25, 39–42
Organisationsprofil		
3	Organisationens namn	● s. 76
4	De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	● Årsredovisning 2017: s. 12–19
5	Huvudkontorets lokalisering	● s. 76
6	Länder som organisationen har verksamhet i	● s. IV
7	Ägarstruktur och företagsform	● Årsredovisning 2017: s. 90–91
8	Marknader som organisationen är verksam på	● Årsredovisning 2017: s. 20–23
9	Den redovisande organisationens storlek	● Årsredovisning 2017: s. 43, 45, 65, 73 s. II–III
10	Information om personalstyrkan	● Årsredovisning 2017: s. 27
11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	● s. 57
12	Beskrivning av leveranskedjan	● s. 26, 31, 34
13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	● Årsredovisning 2017: s. 38
14	Försiktighetsprincipen	● s. 23, 30–32
15	Externa principer som stöds	● s. 6-7, 14
16	Medlemskap i organisationer	● s. 63
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar		
17	Enheter och avgränsningar	● s. II
18	Processer för definition av innehållet i redovisningen	● s. 4–5, 65, 75
19	Identifierade väsentliga aspekter	● s. 65
20	Avgränsning inom organisationen	● Ingen rapportering
21	Avgränsning utanför organisationen	● Ingen rapportering
22	Omarbetningar	● s. 75
23	Väsentliga förändringar av redovisningens omfattning	● s. II
Kommunikation med intressenter		
24	Lista över de intressenter som organisationen har kontakt med	● Få utvalda intressenter
25	Urval av intressenter	● s. 64
26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	● s. 16–17, 26–29, 31–33, 34–35, 64–66
27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter	● Hållbar leveranskedja
Redovisningsprofil		
28	Redovisningsperiod	● 01.01.2017–31.12.2017
29	Datum för den senaste redovisningen	● 01.01.2016–31.12.2016
30	Redovisningscykel	● Ettårig
31	Kontaktperson för frågor	● s. 69
32	Innehållsförteckning enligt GRI	● s. 72–74
33	Externt bestyrkande	● s. 75
Styrning		
34	Styrningsstruktur	● Årsredovisning 2017: s. 81–86
35	Processen för att delegera ansvar	● Årsredovisning 2017: s. 82–83
36	Ansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	● Årsredovisning 2017: s. 28–29
37	Diskussioner mellan intressenter och styrelsen	● Årsredovisning 2017: s. 82
38	Sammansättning av styrelse och ledning	● Årsredovisning 2017: s. 32–22, 82–83



39	Relation mellan styrelseordförande och verkställande direktörer	●	Årsredovisning 2017: s. 32–35
40	Nominering och val av styrelsen	●	Årsredovisning 2017: s. 81–82
41	Intressekonflikt	●	Årsredovisning 2017: s. 82
42	Funktioner som utvecklar syfte, värderingar och uppdrag	●	Årsredovisning 2017: s. 81–85
43	Kunskaper om ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor som har delgivits styrelsen	●	Årsredovisning 2017: s. 28–29
44	Utvärdering av styrelsens prestationer vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor	●	Ingen rapportering
45	Styrelsens identifiering av risker vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor	●	Årsredovisning 2017: s. 82–83
46	Styrelsens risköversyn	●	Årsredovisning 2017: s. 85
47	Frekvens för styrelsens översyn	●	Årsredovisning 2017: s. 82–83
48	Högsta godkännandenivå för hållbarhetsrapporten	●	Tillförordnad VD
49	Rapportering av kritiska synpunkter till styrelsen	●	Årsredovisning 2017: s. 82
50	Kritiska synpunkter som har tagits upp	●	Ingen rapportering
51	Ersättningspolicyer	●	Årsredovisning 2017: s. 66, 83
52	Ersättningsprocess	●	Årsredovisning 2017: s. 83–84
53	Intressenternas synpunkter på ersättning	●	Årsredovisning 2017: s. 81, 83
54	Löneskillnad	●	Ingen rapportering
55	Skillnad i procentuell löneökning	●	Ingen rapportering
<b>Etik och integritet</b>			
56	Värderingar, principer, uppförandekod	●	s. 4–5, 14
57	Extern rådgivning om etiskt och lagligt agerande	●	s. 5, 63
58	Mekanismer för att rapportera ett oetiskt och olagligt agerande	●	Visselblåsarsystem ingår i AAK:s uppförandekod
<b>EC Ekonomi</b>			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	●	Gåvor till samhället: 638.900 kr
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden	●	Årsredovisning 2017: s. 67–68
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	●	24.615.000 kr
<b>EN Miljö</b>			
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	●	Bearbetade råvaror: 2.345.000 ton Förpackningsmaterial: 58.000 ton Processtekniska hjälpmedel: 33.691 ton Tillsatser: 6.120 ton
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	●	Ingen rapportering
EN3	Energianvändning inom organisationen	●	s. 42
EN4	Energianvändning utanför organisationen	●	Ingen rapportering
EN5	Energiintensitet	●	s. 40, 42
EN6	Minskad energianvändning	●	s. 40, 42–43
EN7	Minskningar av energibehoven för produkter och tjänster	●	s. 40
EN8	Total vattenanvändning per källa	●	s. 48
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen	●	Ingen signifikant effekt
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym	●	s. 48
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	●	Hull i Storbritannien och Port Newark i USA: anläggningar intill skyddade områden. Ingen väsentlig påverkan på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	●	Ingen väsentlig påverkan
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat (livsmiljöer)	●	s. 26, 29, 31, 33
EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser	●	s. 44
EN16	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi	●	s. 42
EN17	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser	●	Ingen rapportering
EN18	Utsläppsintensitet avseende växthusgaser	●	s. 44
EN19	Minskning av växthusgasutsläpp	●	s. 44
EN20	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	●	3.162 kg
EN21	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	●	s. 44
EN22	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient	●	s. 48 Totalt utsläpp: 1.685.000 m <sup>3</sup>
EN23	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	●	s. 45
EN24	Totalt antal och volym av väsentligt spill	●	Två mindre utsläpp i Karlshamn respektive Jundiaí i Brasilien utan någon betydande inverkan på miljön
EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	●	s. 31, 40–49
EN29	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning och bestämmelser	●	Tre överträdelser som resulterade i böter på 27.200 kr rapporterades från Richmond i USA under 2017
EN32	Andel av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier	●	s. 23, 27, 31–32
EN33	Väsentlig faktisk och potentiell negativ miljöpåverkan i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	●	s. 31
EN34	Antal klagomål avseende miljöpåverkan som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	●	Inga 2017

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Totalt antal nyanställda och personalomsättning; per åldersgrupp, kön och region	● Årsredovisning 2017: s. 27
LA5	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten	● I enlighet med nationell lagstiftning och lokala överenskommelser
LA6	Typ av skada samt omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	● s. 51 Två fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades. Inga dödsolyckor.
LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	● Otillräcklig registrering globalt
LA10	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställningens slut	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
LA11	Andel anställda (i procent) som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling, efter kön och personalkategori	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda per kategori efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	● Årsredovisning 2017: s. 27
LA13	Löneskillnad (grundlön och ersättning) mellan män och kvinnor per personalkategori, efter organisationens väsentliga verksamhetsställen	● s. 57
LA14	Andel av nya leverantörer som granskats avseende arbetsvillkorskriterier	● s. 23
LA15	Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	● s. 23, 31
LA16	Antal klagomål avseende arbetsvillkor som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga 2017
HR Mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	● Inga 2017
HR2	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt den procentuella andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning	● AAK:s uppförandekod har undertecknats av samtliga medarbetare. Ingen specifik personalutbildning
HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	● s. 57 Ett fall registrerades 2017 i Merksem, Belgien
HR4	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal har begränsats eller kan vara väsentligt hotade, samt åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter	● s. 23 Inga incidenter 2017
HR5	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete, samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete	● s. 23 Inga incidenter 2017
HR6	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av alla former av tvångsarbete och obligatoriskt arbete	● s. 23 Inga incidenter 2017
HR8	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder	● s. 31 Inga incidenter 2017
HR9	Antal och procentandel av verksamheter som har granskats avseende mänskliga rättigheter eller genomgått en konsekvensbedömning	● s. 14
HR10	Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för mänskliga rättigheter	● s. 23
HR11	Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	● s. 23, 31
HR12	Antal klagomål avseende mänskliga rättigheter som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga incidenter 2017
SO Samhälle		
SO1	Procentandel av verksamheterna som har implementerat lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömnings- och utvecklingsprogram	● s. 11, 27–29, 33, 35, 59–62
SO2	Verksamheter med väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen	● Inga
SO4	Kommunikation och utbildning om organisationens policyer och rutiner mot korruption	● s. 57
SO5	Bekräftade korruptionsincidenter, samt vidtagna åtgärder	● Inga incidenter 2017
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet härav	● Inga incidenter 2017
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	● Inga sådana incidenter
SO9	Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för samhällspåverkan	● s. 31
SO11	Antal klagomål avseende samhällspåverkan som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga incidenter 2017
PR Produktansvar		
PR1	Andel av väsentliga produkters och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet som ska utvärderas i förbättringssyfte	● s. 15
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna för produkt- och tjänsteinformation och märkning av produkter och tjänster samt andel i procent av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som berörs av dessa informationskrav	● s. 15
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	● Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP1	Andel inköpt volym från leverantörer som uppfyller företagets inköpspolicy	● s. 23, 26–27, 31–32
FP2	Andel av den inköpta volymen som uppfyller erkända internationella standarder för ansvarsfull produktion, uppdelat efter standard	● s. 31
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadsvister, strejker och lockouter, efter land	● s. 57
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet	● s. 15

# Redovisningskriterier

## Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s nionde hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år. På grund av svensk lagstiftning kommer framtida rapporter att offentliggöras i samband med AAK:s årsredovisning under det andra kvartalet.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning, och den följer nu den aktuella versionen G4. Denna rapporteringsram är den vanligaste varför vi anar att många läsare redan känner till hur den är uppbyggd och därför lätt kan hitta den information de söker. Vi har använt oss av GRI-standarderna för redovisning och sektorsredovisning för livsmedelsberedning med särskilt fokus på nyckelindikatorer. Indikatorernas numrering och rubriker i GRI-registret har anpassats till G4-versionen.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Det har utvecklats över åren och har varit ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i vår rapportering. Vår ambition är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s Årsredovisning 2017 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet samt referenser till årsredovisningen. Båda rapporterna finns på AAK:s webbsida.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2017, men även uppdaterad information om vissa händelser under 2018 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de femton produktionsanläggningar som helt var i drift 2017 och vår partner Cousa i Montevideo, Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor.

## Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifter om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data eller beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifter om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifter om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2017 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel har identifierats sedan hållbarhetsrapporten för 2016/2017 lanserades. Dessa fel har justerats i den här rapporten. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.

---

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AAK AB (publ), org.nr 556669-2850

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

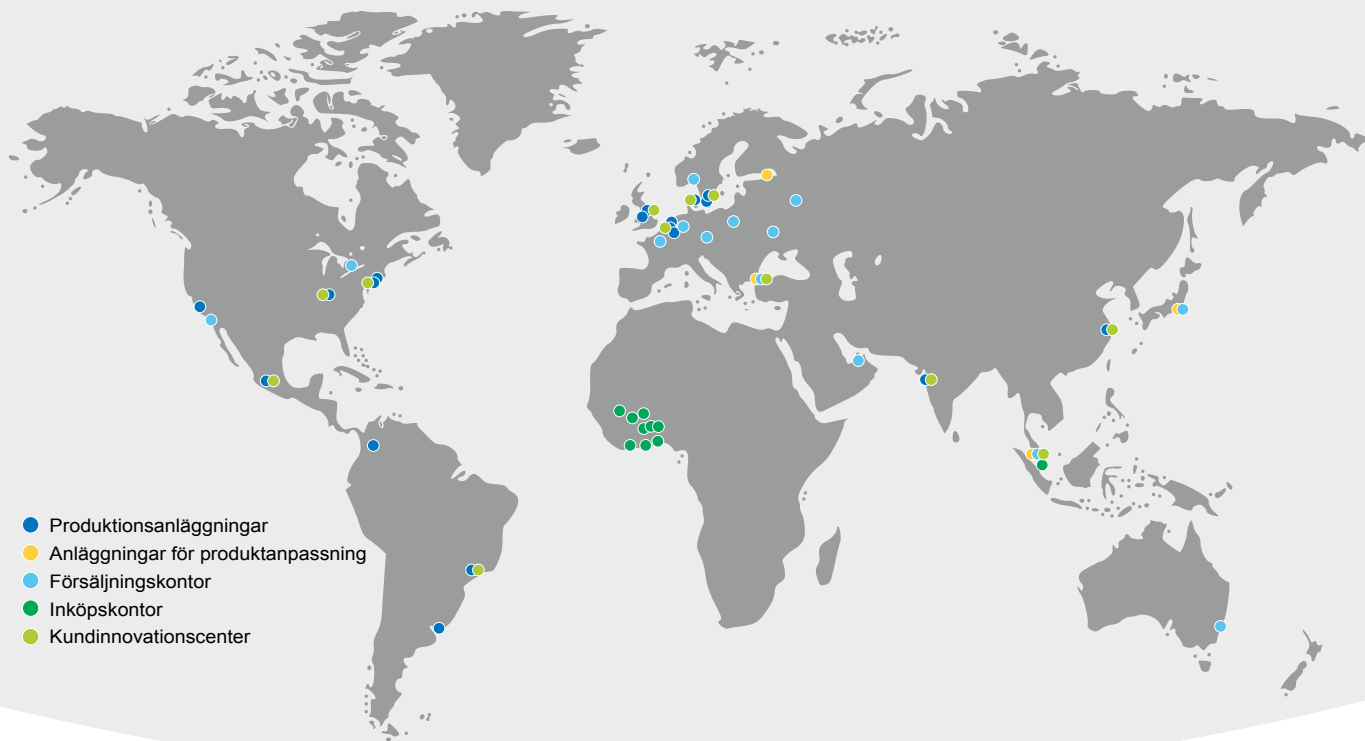
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 23 april 2018

Sofia Götmar-Blomstedt  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Linda Corneliusson  
Auktoriserad revisor





# The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 3.300 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.



Vi är AAK – The Co-Development Company.

## Huvudkontor

AAK AB (publ.), Skrivaregatan 9, 215 32 Malmö  
 +46 40 627 83 00 | [www.aak.com](http://www.aak.com) | [info@aaak.com](mailto:info@aaak.com)  
 Säte: Malmö | Organisationsnummer: 556669-2850

