



Kundsamarbete för en hållbar framtid

Hållbarhetsrapport
2018

AAK

Innehåll

Presentation av AAK.....	2–5
Uttalande av VD Johan Westman	6–7
Hållbar tillväxt för AAK.....	8–9
Åtaganden enligt FN:s Global Compact	10–11
AAK:s bidrag till målen för hållbar utveckling	12–13
Uppnådda resultat för det globala hållbarhetsarbetet 2018	14–15
Våra kunder.....	16–23
Våra leverantörer.....	24–39
Vår planet	40–51
Våra medarbetare.....	52–57
Våra grannar.....	58–62
Hållbarhetsstrategi.....	63–66
Global CSR-organisation.....	67
Ambitioner för vårt globala hållbarhetsarbete 2019 och framåt.....	68–69
Global Reporting Initiative Standards Index	70–74



Våra leverantörer, s. 24



Vår planet, s. 40



Våra grannar, s. 58



First choice for value-adding vegetable oil solutions

Hållbar tillväxt

Hållbarhet är en integrerad del av AAK. Ekonomisk tillväxt samt socialt och miljömässigt ansvarstagande är en förutsättning för vår fortsatta utveckling och framgång. Det är detta vi menar när vi talar om "hållbar tillväxt".

Att integrera hållbarhet i vår dagliga verksamhet ser vi som ett sätt att uppnå vårt mål om att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

AAK:s modell för hållbar tillväxt – House of Sustainability – omfattar fem fokusområden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.

Ett globalt samarbete

Den här hållbarhetsrapporten som sammanställs en gång om året är resultatet av ett globalt samarbete – medarbetare vid alla våra anläggningar världen över och med olika funktioner har varit med och bidragit till rapporten. Rapporten har inspirerats av GRI-standarden (Global Reporting Initiative)

I hållbarhetsrapporten ger medarbetare från hela organisationen sin syn på, presenterar och beskriver de olika initiativ och projekt för ökad hållbarhet som

bedrivits under året. Den visar dessutom – både våra intressenter och oss själva – att det sociala ansvarstagandet är fast förankrat i vår organisation.

Omfattning

Den här rapporten omfattar hela AAK-koncernen, inklusive produktionsanläggningar, administration, försäljning, kundinnovationscenter och inköpsaktiviteter. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. I den samlade miljöredovisningen inkluderas våra nyaste produktionsanläggningar i Brasilien, Kina, Indien och USA (Kalifornien). Men för att miljöpåverkan ska kunna jämföras på årsbasis visas AAK:s påverkan för de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016, exklusive våra fyra nya anläggningar. De har inkluderats i vårt nya basår.

En röd tråd i rapporten är att AAK:s medarbetare berättar om en del av våra många initiativ för ökad hållbarhet. Vi hoppas att rapporten ska ge en klar bild av hur vi på AAK arbetar i vår strävan efter hållbar tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska och kan laddas ned som PDF från www.aak.com. Kontakta Corporate Communications via comm@aac.com för en rapport i tryckt format.

AAK på 60 sekunder

Vi utvecklar och förädlar värdeskapande vegetabiliska oljor i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för långsiktigt bestående affärsresultat. Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror och en bred processkapacitet.

Genom vår unika produktutveckling som sker i nära samarbete med våra kunder kan vi kombinera vår egen kompetens och kunskap med kundernas. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov för många olika branscher – bland annat choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö. AAK har över 20 olika produktions- och produktanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och cirka 3.600 anställda som med stort engagemang arbetar med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är AAK – The Co-Development Company

Operativa nyckeltal (mkr om inget annat anges)	2014	2015	2016	2017	2018
Volym, tusen ton	1.703	1.833	1.966	2.129	2.239
Nettoomsättning	17.814	20.114	22.057	26.436	27.592
Justerat rörelseresultat (EBIT)*	1.242	1.411	1.615	1.786	1.956
Rörelseresultat	1.262	1.409	1.615	1.786	1.956
Rörelseresultat per kilo, kr	0,74	0,77	0,82	0,84	0,87
Kassaflöde från den löpande verksamheten	692	1.736	1.213	1.099	1.090
Vinst per aktie, kr**	3,53	3,70	3,95	4,71	5,21
Eget kapital per aktie, kr**	23,09	26,13	29,65	30,21	35,11
Utdelning per aktie, kr**	1,13	1,29	1,46	1,63	1,85 ***
Avkastning på sysselsatt kapital (R12 månader), %	16,0	15,7	15,8	15,6	15,8

* Justerat för engångsposter och förvärvskostnader

** Omräkning av aktieinformationen i enlighet med den aktiesplit (6:1) som årsstämman tog beslut om den 30 maj 2018

*** I enlighet med styrelsens förslag



AAK i världen

Ett globalt perspektiv

AAK erbjuder specialanpassade vegetabiliska oljelösningar till livsmedels-, konfektyr- och kosmetika-tillverkare över hela världen. Ledande företag världen över litar på att vi med vår kompetens, erfarenhet och innovationsförmåga kan leverera bestående affärsvärde på marknader som formas av skiftande konsumenttrender.

Med mer än en sekellång branscherfarenhet levererar vi produkter av högsta kvalitet med utgångspunkt från naturliga, förnybara råvaror. Våra produkter baseras på en rad olika råvaror – t.ex. kokos, palm och palmkärnor, raps, shea, soja, solros – som köps in på ett ansvarsfullt sätt från hela världen. Genom vårt globala nätverk av produktionsanläggningar, försäljningskontor, agenter och distributörer når vi ut till ett brett spektrum av kunder på marknader över hela världen.

Vi utnyttjar och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper och arbetar sedan nära tillsammans med våra kunder längs värdekedjan för att skapa lösningar som är skraddarsyddas för deras produktutvecklingsmål.

Fett – en viktig ingrediens

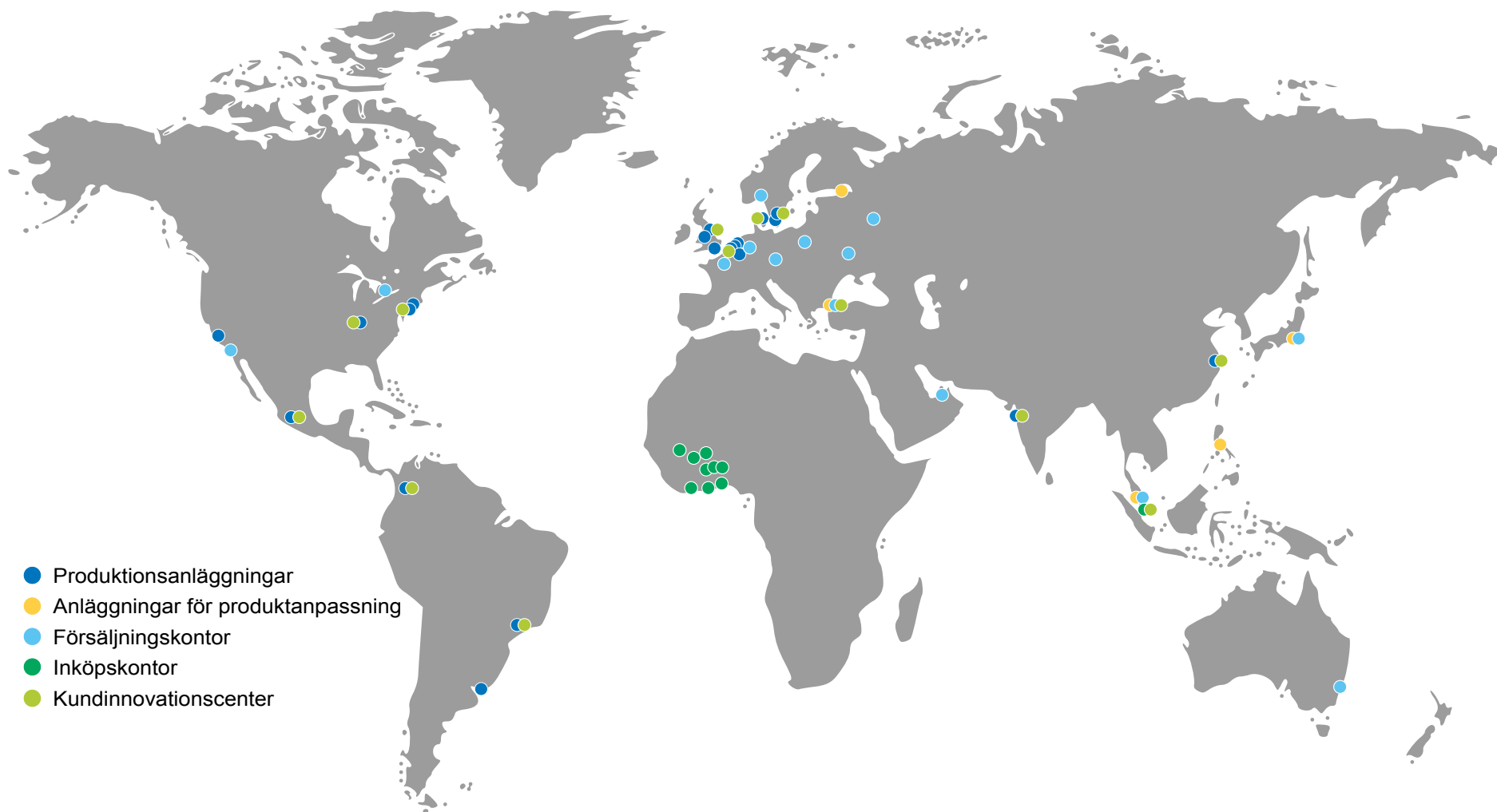
Fett som livsmedelsingrediens har fått ett oförtjänt dåligt rykte. I själva verket är det en viktig ingrediens för att vi ska hålla oss friska. Vi behöver fett för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de viktiga fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa.

AAK har under de många decennier vi arbetat med fetter fått en bred erfarenhet av och en djup förståelse för fetters egenskaper och fördelar. Tack vare denna kunskap kan vi skapa speciallösningar som stöder kundernas produktionsprocess och höjer kvaliteten och värdet på deras slutprodukter.

Kundsamarbete skapar värde

En av våra styrkor är vårt kundgemensamma utvecklingsarbete. Det har sitt ursprung i våra starka kundrelationer, där vi tillför det största värdet genom att arbeta i nära samarbete med kunderna för att leverera det resultat som ger störst genomslagskraft i alla led.

Med den här metoden kan vi arbeta som ett effektivt team från idé till lansering, med rätt kompetens vid rätt tidpunkt för att skapa lösningar med bättre idéskapande, snabbare utvecklingstider och effektivare implementering.



- Produktionsanläggningar
- Anläggningar för produktanpassning
- Försäljningskontor
- Inköpskontor
- Kundinnovationscenter

Koncernchef och VD:

Hållbar tillväxt – avgörande för AAK

Fortsatta framsteg i vårt arbete för hållbara inköp, ett gediget arbete för minskad miljöpåverkan och en ännu säkrare arbetsmiljö vid våra produktionsanläggningar – detta är några av höjdpunkterna i AAK:s hållbarhetsarbete 2018 som vi berättar om i denna årliga hållbarhetsrapport.

Hållbar tillväxt utgör grunden i AAK:s verksamhet och är ett viktigt mål i vår strategi. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot våra viktiga intressenter – våra globala och lokala kunder, investerare, leverantörer, anställda och de samhällen vi verkar i.

Alla våra policyer och koder med koppling till vårt hållbarhetsarbete bygger på FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) och är även anpassade till våra kunders krav och värderingar. Vi bidrar även aktivt till arbetet med att uppnå FN:s sju ton mål för hållbar utveckling.

För att fortsätta göra framsteg inom vårt hållbarhetsarbete har vi ambitioner inom fem fokusområden: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Under 2018 gjorde vi viktiga framsteg inom vart och ett av dessa områden.

Våra kunder

Vår globala kundundersökning som genomfördes 2018 bekräftade att våra kunder ser oss som en uppskattad hållbarhetspartner, vilket självklart är mycket viktigt för oss. Ett viktigt område för både AAK och våra kunder är livsmedelssäkerheten. Vi är därför mycket stolta över att samtliga våra produktionsanläggningar är certifierade i

enlighet med en – ibland flera – internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet.

Efter att framgångsrikt ha implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer gör vi nu stora framsteg även med att implementera vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer.

Under året har vi även fortsatt att utveckla våra e-learningkurser. Detta är ett effektivt sätt att involvera och utbilda våra medarbetare inom olika hållbarhetsområden, så att de kan bli en ännu bättre samarbetspartner för våra kunder.

Våra leverantörer

Ansvarsfulla råvaruinköp är en annan högt prioriterad fråga som dessutom också är viktig för våra kunder. Här har vi gjort betydande framsteg under året. Inom våra leveranskedjor för shea, palm och soja har vi t.ex. nu olika projekt för småjordbruk som samtliga bidrar till att ge dessa lantbrukare ökade möjligheter till försörjning.

I Burkina Faso och Ghana har antalet kvinnor som deltar i Kolo Nafaso, vårt program för direktinköp av shea, fortsatt att öka. Fler än 134.000 kvinnor är nu direkt involverade i programmet. Av dessa har nästan 1.000 deltagit i en undersökning som vi har genomfört. Denna undersökning bekräftade att kvinnorna sätter stort värde på vårt stöd och har även gett oss värdefulla idéer om hur vårt samarbete ska förbättras ytterligare framöver.

När det gäller hållbara inköp av palmolja fortsätter vi vårt arbete med att engagera och få med oss våra leverantörer på att åstadkomma och säkerställa hållbarhet i leveranskedjan. Ett viktigt steg framåt var utvecklingen av RSPO-standarderna så att den nu även omfattar ett avskogningsstopp. Att vi nu köper råvaror från ett större geografiskt område än tidigare ser vi som en möjlighet att driva fram förändringar på nyare och mer snabbväxande marknader där hållbarhetsfrågor tidigare inte har varit lika prioriterade. Detta gör vi genom att engagera våra leverantörer och aktivt stödja lokal RSPO-verksamhet. Men det är också en utmaning för oss att upprätthålla vår standard för hållbar palmolja på de marknader där vi är mer etablerade.

När vi ska hantera den här utmaningen utgör ökad insyn ett betydelsefullt verktyg: på vår webbplats publicerar vi numera en lista över alla våra kvarnar samt ett tillägg om klagomål. En öppen kommunikation och diskussion om vårt fortlöpande förbättringsarbete är centralt både för våra viktiga intressenter och oss själva.

Vår planet

Under 2018 har vi gjort framsteg i arbetet för att minska miljöpåverkan, med förbättringar för merparten av våra resultatindikatorer. På vissa områden har vi ställts inför en del utmaningar, framför allt på grund av svåra väderförhållanden.

USA:s östkust, där två av våra produktionsanläggningar finns, hade t.ex. betydligt kallare vädret än vanligt och Sverige, där vår produktionsanläggning i Karlshamn ligger, hade rekordvarmt väder 2018. Detta

ledde till ökad förbrukning av energi och andra resurser. För att stå bättre rustade inför framtiden kommer vi att genomföra en riskbedömning med koppling till klimatförändringarna på alla våra produktionsanläggningar före 2020.

Fyra nya anläggningar har tillkommit i vår rapportering – två nyinvesteringar och två förvärv. Därmed har vi också fått ett nytt grundscenari för mätningarna av vår miljöeffektivitet. Genom vår anläggning i Colombia, som förvärvades 2014, vet vi att ett globalt utbyte av bästa praxis gör det möjligt att på relativt kort tid ta stora steg framåt. Under de senaste tre åren har vår anläggning i Colombia förbättrat samtliga siffror i miljöeffektivitetsmätningarna med mellan 28 och 68%.

Våra medarbetare

Vårt globala säkerhetsprogram, som syftar till att åstadkomma en olycksfri arbetskultur och en riskfri arbetsmiljö på AAK, har haft en bra start. Andelen skador som leder till förlorad arbetstid (Lost Time Injury Rate, LTIR) – definierad som antalet arbetsskador som medför minst en dags sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar – förbättrades med 25% på våra produktionsanläggningar. Under 2018 noterade en tredjedel av våra produktionsanläggningar inga sådana skador över huvud taget.

Våra inköpskontor i Västafrika arbetar under helt andra förhållanden och här har tyvärr antalet skador som leder till sjukfrånvaro ökat jämfört med året innan. För att sänka de här siffrorna genomförs nu utbildning i säkerhetsfrågor och första hjälpen i regionen.

Under 2019 kommer vårt globala säkerhetsteam att fortsätta genomföra och förbättra vårt globala säkerhetsprogram.

Våra grannar

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de många lokala samhällen där vi är verksamma genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av det lokala samhället. Därför har vi länge engagerat oss aktivt i dessa samhällen genom att sponsra olika verksamheter eller delta direkt i olika projekt och aktiviteter.

Under 2018 deltog AAK i en rad olika lokala aktiviteter och vi kommer att fortsätta se till så att vi utgör en integrerad del av de lokala samhällena framöver.

Offentligt erkännande av vårt hållbarhetsarbete

Vårt engagemang för att ständigt utveckla vårt hållbarhetsarbete har inte gått obemärkt förbi.

I början av 2019 publicerade Corporate Knights Inc. sin femtonde årliga lista över världens 100 mest hållbara företag. AAK placerades på plats 75. Corporate Knights, ett företag baserat i Kanada med fokus på medie- och investeringsforskning, hade analyserat hållbarhetsarbetet hos 7.500 företag.

Vi känner oss självklart mycket hedrade över denna utmärkelse, som vi har tilldelats tack vare våra engagerade och ansvarsfulla AAK-medarbetare världen över. Den visar att vi är på rätt väg med vårt målmedvetna och omfattande hållbarhetsarbete.

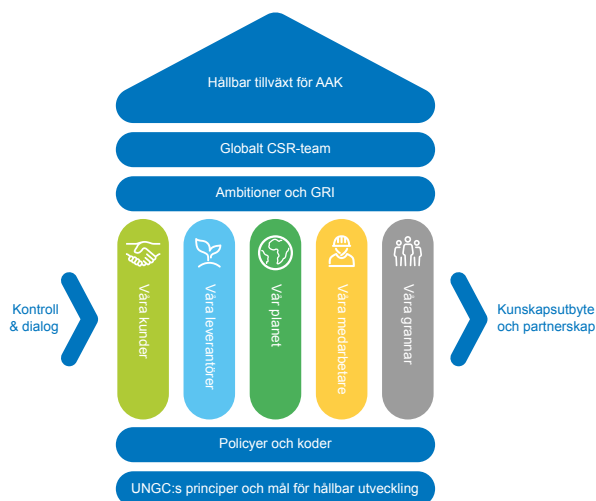
Oavsett om det leder till utmärkelser eller ej kommer vi fortsätta att ständigt förbättra och förfina vårt arbete inom våra fokusområden, inkludera AAK:s nya produktionsanläggningar i vårt hållbarhetsarbete och framför allt se till att verksamheten växer på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

Johan Westman, koncernchef och VD



Hållbar tillväxt för AAK

Hållbar tillväxt är huvudmålet för vår strategi och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. Vår modell för hållbar tillväxt är vägledande för vårt hållbarhetsarbete. Modellen har ändrats något under årens lopp och är idag känd som AAK:s House of Sustainability. De enskilda komponenterna i modellen har kontinuerligt utvecklats.



UNGC:s principer och målen för hållbar utveckling

FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2003.

År 2015 antog samtliga FN:s medlemsstater sjutton mål – målen för hållbar utveckling – i syfte att avskaffa fattigdomen, skydda vår planet och säkerställa välbefinnande för alla. För varje övergripande mål finns det specifika delmål som ska ha uppnåtts senast 2030. Som globalt företag är vi medvetna om att de olika verksamheterna har en viktig roll att spela i den processen och vi har därför inkluderat målen för hållbar utveckling i vår modell. Vi håller på att utveckla fler möjligheter att stödja denna process samt kontrollera och rapportera våra framsteg.

Policyer och koder

AAK:s policyer och koder för hållbarhetsarbetet bygger såväl på UNGC som på våra egna principer och genomförs globalt i hela koncernens verksamhet. Dessa policyer och koder ligger i linje med många av våra kunders krav och värderingar, vilket gör att vi strategiskt sett närmar oss varandra ytterligare. AAK:s policyer och koder finns på vår webbplats.

Fem fokusområden för hållbarhetsarbetet

Vi har fastställt fem fokusområden för hållbarhetsarbetet som är viktiga för vår verksamhet, de så kallade pelarna: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar. Dessa ger oss överblick så att vi kan fastställa mål och lägga våra resurser på rätt saker.

Hållbarhetsambitioner och GRI

För att hålla takten i förbättringsarbetet fastställer vi ambitioner för vart och ett av de fem fokusområdena. Resultat och framtidsambitioner redovisas offentligt i vår hållbarhetsrapport. Med utgångspunkt från Global Reporting Initiative (GRI) och riktlinjerna i GRI:s standard övervakar vi också globalt de indikatorer som är viktiga för våra intressenter och oss själva. För att identifiera viktiga indikatorer använder vi oss av den metod för väsentlighetsanalys som beskrivs i GRI:s standard.

Globalt CSR-team

Den drivande kraften bakom många av våra aktiviteter för ökad hållbarhet är vårt decentraliserade globala CSR-team som bildades 2007. Det består av lokala team som har den kompetens som behövs i vårt hållbarhetsarbete. Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som ingår i AAK:s koncernledning.

Kunskapsutbyte och partnerskap

Grundläggande för vårt koncept är att vi ska dela med oss av våra kunskaper, ambitioner och resultat till våra intressenter. I vår årliga hållbarhetsrapport redovisar vi koncerninformation som tagits fram utifrån GRI-ramen och som stöds av ett antal lokala projekt och initiativ. Därigenom belyser vi hur vi förverkligar vårt hållbarhetsarbete. I AAK:s lägesrapporter om hållbart producerad palm och shea redovisar vi också regelbundet hur genomförandet av vår policy och våra program för ansvarsfulla inköp framskrider. Rapporter och policyer offentliggörs på AAK:s webbplats.

Enligt FN:s Global Compact uppmuntras företagen till samarbete genom partnerskap för att mer effektivt hantera de globala utmaningarna. AAK stöder synen att partnerskap är ett sätt att samla kompetens från olika håll och åstadkomma mer än man skulle ha kunnat göra på egen hand. Genom att ingå partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ blir det möjligt att uppnå mer. AAK deltar i eller har ingått partnerskap med exempelvis RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), GSA (Global Shea Alliance) och Proforest.

Kontroll och dialog

Vår hållbarhetsstrategi är inte statisk, utan vi anpassar den hela tiden efter de synpunkter vi får från våra intressenter, som kunder, investerare, icke-statliga organisationer och anställda. Vi övervakar lagändringar och lokala trender och jämför våra hållbarhetsrutiner med våra återförsäljares, kunders och konkurrenters.

Hållbar tillväxt för AAK

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett hållbart sätt och uppnå hållbarhet på koncernnivå.

I den här korta animerade filmen förklaras vår modell House of Sustainability:

<https://player.vimeo.com/video/251287460>



Åtaganden enligt FN:s Global Compact

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 9.900 företagsmedlemmar i över 160 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. AAK har varit medlem i Global Compact sedan 2003.



Principer

Exempel på AAK:s åtaganden

Mänskliga rättigheter



- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.

- Samtliga AAK:s anställda har förstått, godkänt och undertecknat AAK:s uppförandekod (s. 19).
- AAK:s uppförandekod för leverantörer är en viktig del av vårt system för att godkänna leverantörer och våra direktleverantörer har godkänt och undertecknat koden (s. 25). AAK har även implementerat en uppförandekod för råvaruleverantörer för samtliga aktörer i leveranskedjan hela vägen tillbaka till råvarans ursprung (s. 25).

Arbetsvillkor



- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,
- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

- AAK:s uppförandekod reglerar samverkan med både kunder och leverantörer (s. 19).
- Arbetstagarnas rättigheter behandlas i AAK:s hållbarhetspolicy (s. 57).
- AAK övervakar arbetsrättsliga frågor globalt (s. 57).
- Frågor beträffande modernt slaveri behandlas i AAK:s uttalande om lagen om modernt slaveri (s. 25).

Principer

Exempel på AAK:s åtaganden

Miljö



- Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

- Lokala projekt för att öka resursutnyttjandet har slutförts på samtliga produktionsanläggningar (s. 41–51).
- De produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016 sänkte sin energiförbrukning med 1,3% under 2018 (s. 42), vattenförbrukningen med 0,2% per bearbetad enhet (s. 46) och de totala koldioxidutsläppen per bearbetad enhet med 0,9% (s. 44).

Korruption



- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

- Korruptionsrisker behandlas i AAK:s uppförandekod, AAK:s uppförandekod för leverantörer, AAK:s uppförandekod för råvaruleverantörer samt AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer.
- Samtliga medarbetare som löper ökad risk att utsättas för korruption har genomfört två obligatoriska e-learningmoduler om korruptionsförebyggande insatser (s. 57).



AAK:s bidrag till målen för hållbar utveckling

I september 2015 antog FN de sjutton mål för hållbar utveckling som är relevanta för samtliga länder. AAK har en tydlig hållbarhetsagenda och vi har välkomnat målen för hållbar utveckling. Vi ser dessa mål som en integrerad del av vårt hållbarhetsarbete och de har införlivats i vår modell, "House of Sustainability".

AAK stöder aktivt genomförandet av målen för hållbar utveckling.

Vi har fastställt vilka tio mål för hållbar utveckling som är mest relevanta för vår affärsverksamhet. Som global producent av vegetabiliska oljor och fetter av hög förädlingsgrad har vi konstaterat att våra globala leveranskedjor utgör både en möjlighet och ett ansvar att göra vår del för att målen för hållbar utveckling ska uppnås. Därför följer vi upp det vi själva gör för att uppnå målen för hållbar utveckling och deras specifika delmål.

Vi har rangordnat de tio målen för hållbar utveckling utifrån deras potentiella betydelse för AAK. Samtliga angivna mål för hållbar utveckling har direkt betydelse för AAK, men AAK:s strategi för hållbarhet och ansvarsfulla inköp inriktas på målen med högre poängtal.

● Hög inverkan ● Medelhög inverkan ● Låg inverkan



Delmål 1.2: *Minska alla former av fattigdom enligt nationella definitioner*

Hur AAK bidrar: Genom att involvera småjordbruken i våra leveranskedjor för shea, palmolja och kokosolja får de tillgång till de globala marknaderna (s. 30, 33 och 35).

Delmål 1.4: *Lika rätt till ekonomiska resurser, tillgång till mark, naturresurser och finansiella tjänster*

Hur AAK bidrar: AAK fortsätter att ge mikrokrediter och öppna bankkonton genom vårt program Kolo Nafaso i Västafrika (s. 29).



Delmål 2.3: *Öka småskaliga jordbrukares produktivitet och inkomster*

Delmål 2.4: *Säkerställa hållbara jordbruksmetoder*

Hur AAK bidrar: AAK fortsätter att utbilda småjordbrukare i Västafrika, Malaysia, Indonesien och Mexiko i goda jordbruksmetoder som förbättrar deras inkomst (se s. 30, 33 och 35 samt våra lägesrapporter om palm- respektive sheaolja).



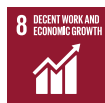
Delmål 3.2: *Förhindra att spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas*

Hur AAK bidrar: AAK producerar olje- och fettlösningar som tagits fram i samarbete med kunderna och som används till produkter för specialnutrition. AAK bidrar fortlöpande till forskningen kring hur dessa produkter kan optimeras.



Delmål 7.3: *Uppnå bättre energieffektivitet*

Hur AAK bidrar: Vår energieffektivitet förbättras fortlöpande (s. 40–51).



Delmål 8.4: *Bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring*

Hur AAK bidrar: Enligt AAK:s policy för ansvarsfulla inköp av vegetabiliska oljor och AAK:s policy för hållbar palmolja får det inte ske någon avskogning eller exploatering av torvmark (s. 27, 31–33).

Delmål 8.6: *Minska den andel ungdomar (i åldern 15–24) som varken arbetar eller studerar*

Hur AAK bidrar: AAK investerar i ett globalt traineeprogram som ger ungdomar bästa möjliga start på karriären

Delmål 8.8: *Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö*

Hur AAK bidrar: AAK har varit medlem i UNGC sedan 2003. Arbetsrätt och arbetsmiljö behandlas i AAK:s egen uppförandekod och i dess uppförandekod för leverantörer (s. 10–11, 17, 19 och 25).

Delmål 8.10: *Främja och utöka tillgången till banktjänster*

Hur AAK bidrar: AAK öppnar bankkonton för medlemmar i Kolo Nafasos kvinnogrupper (se lägesrapporten om shea samt s. 29).



Delmål 9.1: Bygga ut tillförlitlig, hållbar och motståndskraftig infrastruktur av hög kvalitet
Delmål 9.3: Öka tillgången för småskaliga industriföretag och andra företag till värdekedjor och marknader
Hur AAK bidrar: AAK erbjuder transportmöjligheter för småjordbruken, så att de får tillgång till de globala marknaderna inom leveranskedjorna för shea och kokosolja (s. 29 och 35).



Delmål 12.3: Minska matsvinnet
Hur AAK bidrar: Genom innovativa vegetabiliska olje- och fettlösningar samt genom vårt koncept med produktutveckling i nära samarbete med kunderna fokuserar AAK bland annat på att utveckla lösningar som ger produkterna längre hållbarhet samt att minska förpackningsmaterialet genom förbättrade transportlösningar
Delmål 12.5: Minska mängden avfall
Hur AAK bidrar: AAK:s mål för 2018 är att mindre än 1,5% av avfallet ska läggas på deponi (s. 48–49).
Delmål 12.6: Integrera hållbarhet i rapporteringscykeln
Hur AAK bidrar: AAK har publicerat hållbarhetsrapporter varje år sedan 2009 och lägesrapporter om palmolja och shea två gånger om året sedan 2014 respektive 2018.



Delmål 15.2: Stoppa avskogningen. Satsa på ny- och återbeskogning
Hur AAK bidrar: I AAK:s policy för ansvarsfulla inköp av vegetabiliska oljor liksom AAK:s policy för hållbar palmolja fastställs bland annat att skogsområden samt områden med högt bevarandevärde inte får förstöras. (s. 27 och 31).



Delmål 16.5: Väsentligt minska alla former av korruption och mutor
Hur AAK bidrar: AAK erbjuder obligatoriska e-learningkurser för samtliga medarbetare som i sitt arbete löper ökad risk att komma i kontakt med korruption eller utsätts för korruptionsförsök (s. 57).



Delmål 17.16: Globala partnerskap mellan flera partner
Hur AAK bidrar: AAK deltar i flera globala partnerskap, däribland UNGC, RSPO, Global Shea Alliance och Proforest (s. 10–11, 25 och 31–33).



Uppnådda resultat för hållbarhetsarbetet 2018

Vi är stolta över att här kortfattat presentera AAK:s resultat för ökad hållbarhet i koncernen. Resultaten kommenteras mer ingående i respektive avsnitt: **Våra kunder**, **Våra leverantörer**, **Vår planet**, **Våra medarbetare** och **Våra grannar**.

Ambitioner 2018 och framåt

Vara en stark och kunnig hållbarhetspartner för våra kunder



Införa vår uppförandekod för samtliga återförsäljare och distributörer



Våra kunder

Resultat 2018

Vår globala kundundersökning bekräftade att vi är en uppskattad hållbarhetspartner. AAK:s medarbetare har utökat sin kompetens genom att delta i många webinarier och e-learningutbildningar om hållbarhetsfrågor.

97%, vilket är **15** procentenheter högre än förra året.

Ambitioner 2018 och framåt

Ytterligare stärka vårt direkta samarbete med de sheaplockande kvinnorna och andra shealeverantörer



Fullständigt hållbar palmolja som uppfyller AAK:s policykrav senast 2020



Hela tiden förbättra småjordbrukarnas levnadsvillkor



Våra leverantörer

Resultat 2018

Det har hållits ett stort antal workshops för att involvera shealeverantörerna. I Burkina Faso och Ghana genomfördes en undersökning med nästan **1.000** kvinnor som gav oss idéer om hur vi kan förbättra samarbetet ytterligare.

I USA och Europa undertecknade nästan 100% av våra leverantörer AAK:s uppförandekod och AAK:s policy för hållbart producerad palmolja. I Latinamerika och Asien har det förekommit lite fler utmaningar än beräknat och här kommer vi att lägga särskilt fokus under 2019.

AAK har projekt för småjordbruk inom leveranskedjorna för shea, palm och kokos som samtliga bidrar till ökade försörjningsmöjligheter.

Ambitioner 2018 och framåt



Vår planet

Resultat 2018

Säkerställa att mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi 2018



Räknat för de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016 skickades 1,5% av avfallet till deponi, helt i linje med vår ambition som fastställdes 2015.

Minska nettoutsläppen av koldioxid per bearbetad råvaruenhet



Nettoutsläppen av koldioxid ökade med 0,74% för de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016. Detta beror främst på att den amerikanska östkusten hade en kallare januari och februari än normalt och att energiförbrukningen därför var högre än vanligt.

Ambitioner 2018 och framåt



Våra medarbetare

Resultat 2018

Arbeta för en skadefri arbetsplats



Andel skador som leder till sjukfrånvaro vid AAK:s produktionsanläggningar: 0,6
– en förbättring med **25%**.

Fortlöpande stärka våra medarbetares kompetens och engagemang



Omfattande utbildningsinsatser, såväl globalt som mellan funktioner. Såväl personlig utbildning som e-learning.

Ambitioner 2018 och framåt



Våra grannar

Resultat 2018

Alla anläggningar deltar i relevanta lokala projekt och aktiviteter



Alla anläggningar deltog i relevanta aktiviteter med lokalsamhällena.



A photograph of two people, a man and a woman, wearing white lab coats and blue hairnets. They are in a bakery or food processing facility. The man is holding a croissant and the woman is pointing at it. In the foreground, there are trays of croissants. A large blue teardrop-shaped graphic is overlaid on the left side of the image, containing text.

Våra kunder

Våra kunder kommer i första hand

Vår verksamhet skulle inte vara någonting utan våra kunder. De utgör ryggraden i vår vision och drivkraften bakom våra mål. Alla lösningar vi tar fram i samarbete med våra kunder handlar om att hitta svaret på kundens specifika utmaning och ge ett varaktigt affärsvärde som bygger och skyddar deras varumärke. I vår kundsamverkan drivs vi av att hjälpa till, att dela med oss av vår kunskap, att vara ett stöd i utvecklingen av starka varumärken samt att uppnå resultat som bygger på sund affärsetik och spetskompetens.



AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och djup förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. AAK har ibland till och med skapat nya trender genom att utveckla spjutspetslösningar.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta

smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är oerhört viktigt eftersom det ger oss förståelse för vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. AAK:s experter testar hur väl produkterna fungerar till olika användningsområden, tar fram produkt- och leveranskedjelösningar samt utforskar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med våra kunders nyckelpersoner.

Våra kunder – resultat

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Sedan vi implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer började vi under 2014 genomföra vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Under 2018 uppnådde vi en implementering på 97%, dvs. en ökning med 15 procentenheter jämfört med året innan. I implementeringsandelen för 2018 ingår även återförsäljare och distributörer för vårt joint venture i Indien.

E-learningkurser

Under fjärde kvartalet 2016 lanserades vår e-learningmodul om ansvarsfull sheaproduktion, med målsättningen att alla berörda medarbetare skulle ha genomgått den innan 2018 var slut. I slutet av 2018 hade 87% av alla berörda anställda gått kursen.

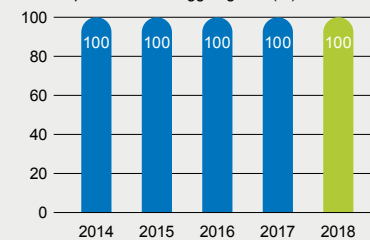
Under tredje kvartalet 2017 lanserade vi vår e-learningmodul om AAK:s hållbarhetsarbete, med ambitionen att alla berörda medarbetare skulle ha genomgått den senast den 31 december 2018. Vid årets slut hade 83% av målgruppen genomfört kursen.

Vi ser hela tiden till att målgruppen för e-learningkurserna uppdateras för att omfatta fler medarbetare, så att alla berörda anställda får tillgång till utbildningsmaterialet.

Viktiga resultat

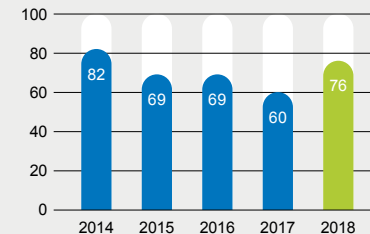
Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)



Sedex*-medlemmar och som har klarat en SMETA-granskning

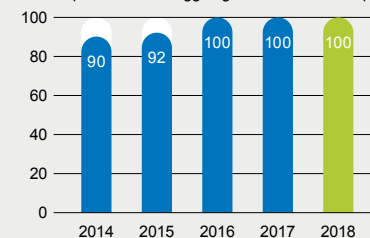
Andel av produktionsanläggningarna (%)



* Sedex är en global medlemsorganisation som används för att hantera framsteg inom arbetsrättigheter, hälsa & säkerhet, miljö och affäretik och SMETA är den granskning som utförs inom respektive område.

RSPO-certifiering av leveranskedjor

Andel av produktionsanläggningarna som hanterar palmoilja (%)





AAK får högsta möjliga hållbarhetsbetyg av EcoVadis

Under 2018 tilldelade EcoVadis AAK en guldgradering för vårt hållbarhetsarbete. EcoVadis är en samarbetsplattform där företag kan kontrollera hur deras leverantörer ligger till i hållbarhetsfrågor. AAK bedömdes utifrån olika aspekter som miljö, arbetsmetoder, hållbara affärsmetoder och hållbara inköp och med våra poäng placerade vi oss bland de 5% företag som presterar allra bäst. Detta var andra året i rad som AAK fick en guldgradering från EcoVadis.



AAK bland världens 100 mest hållbara bolag

I januari 2019 publicerade Corporate Knights Inc. sin femtonde årliga lista över världens 100 mest hållbara företag. AAK placerades på plats 75. Listan offentliggjordes i schweiziska Davos i samband med World Economic Forum.

Corporate Knights, ett företag baserat i Kanada med fokus på medie- och investeringsforskning, analyserade hållbarhetsarbetet hos 7.500 företag. Rangordningen baseras på resultatindikatorer för resurshandling, personalhantering, finansiell förvaltning, ansvarsfulla intäkter och leverantörsbedömning. Information om hela listan och hur den har sammanställts finns på <http://www.corporateknights.com/reports/global-100/>

Hållbarhet är en integrerad del av AAK. Vårt systematiska och fokuserade hållbarhetsarbete utvecklas fortlöpande och är helt avgörande – för vår verksamhet, för våra olika aktörer och för vår planet. Vi har kunnat komma så här långt enbart tack vare att vi arbetar som ett team mellan olika funktioner världen över. Den här placeringen visar att vi är på rätt väg.

Mads Feer
Global CSR-chef





En fråga om förtroende

AAK-koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod, som all personal förstår, accepterar och har undertecknat, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska uppfylla (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Livsmedelssäkerhet

Ett annat prioriterat område för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder för livsmedelssäkerhet och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

100% har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/ BRC)

100% av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade

76% av anläggningarna är Sedex-medlemmar och har klarat en SMETA-granskning av de etiska förhållandena

65% av anläggningarna är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001

41% av anläggningarna är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som t.ex. nationella energistandarder, KRAV-standarderna för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.



Kunskapsutbyte med våra kunder

Det kunskapsutbyte som sker i samarbete med våra kunder är mycket viktigt. AAK arbetar enligt ett koncept med produktutveckling i nära samarbete med kunderna och en viktig del i detta är testverksamheten på våra kundinnovationscentra. Testerna görs

för att erbjuda kunden bästa tänkbara lösning. Såväl AAK ACADEMY™ som vår kundtidning Insight är användbara verktyg när det gäller att sprida kunskap och aktuell information.

Insight

Henning Villadsen, affärsutvecklingschef vid AAK, om kundtidningen Insight:

Hur länge har tidningen funnits?

Den lanserades för tre och ett halvt år sedan. Det första numret kom 2015.

Vad har tidningen för syfte och målgrupp?

Tidningen ger kunder och investerare en möjlighet att lära sig mer om AAK. Här berättas unika historier från vår verksamhet från en rad intressanta perspektiv, vilket i sin tur åskådliggör vår globala kompetens med konkreta exempel på hur vi har skapat kundvärde.

Vilka insatser har gjorts för att förnya tidningen?

Vi använder oss av digitala format för att skapa en mer emotionell upplevelse, t.ex. genom att lägga in videoinslag som ger vår onlineversion lite extra liv. Vi ser också till att lyfta fram slutkonsumentens åsikter för att visa hur våra lösningar ger resultat ända till värdekedjans slut.

Varför ska man läsa den här tidningen?

Insight är viktig läsning för alla som vill veta mer om hur AAK kan göra skillnad för deras företag och som behöver hålla sig à jour med den senaste utvecklingen på livsmedels- och dryckesmarknaden. Håll utkik efter kommande nummer där vi behandlar de kommersiella fördelarna med vårt koncept som består av produktutveckling i samarbete med kunderna.



Värdefull produktinformation för våra kunder

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om: Olika krav gäller t.ex. för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

Produktinformationsblad och produktspecifikationer innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.

Materialsäkerhetsdatablad innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.

Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad innehåller kompletterande information om produkterna, t.ex. allergener, genetiskt modifierade organismer, restprodukter, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettsyresammansättning.

Ett analyscertifikat medföljer vissa produkter när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.



AAK ACADEMY™ – vårt kunskapscentrum för lipidteknik



Li Na Wong, Marketing Manager AAK Southeast Asia, om AAK ACADEMY™:

Vad är AAK ACADEMY™?

AAK ACADEMY™ är en viktig del av AAK som anordnar kurser med inriktning på specifika applikationsområden och kundbehov. Kurserna hålls normalt i våra lokaler, men ibland även ute hos kunden eller på neutral plats och tar ett helhetsgrepp på idéskapande, utveckling och produktionsframgång.

Hur ser upplägget ut?

Kurserna är flexibla för att passa olika kunder, segment eller marknader, men har normalt ett fast upplägg med en blandning av deltagare från olika företag. Vårt fokus ligger på att hjälpa människor att förstå marknadstrender och förbättra produktutvecklingen inom viktiga områden, t.ex. hälsa, hållbarhet, kostnadseffektivitet och utveckling av nya koncept. Vi anordnar även kundspecifika utbildningar för nyckelpersonal från olika affärsområden, t.ex. FoU, kvalitetssäkring, produktion och marknadsföring.

Vad får kunderna ut av det här?

Alla kurser vid AAK ACADEMY™ ger deltagarna en mycket bättre förståelse för hur vegetabiliska oljelösningar av hög förädlingsgrad kan tillföra värde genom att ge positiva effekter i hela värdekedjan ända fram till slutkonsumenten som uppfattar slutprodukten som bättre. Under våra Co-Development-dagar stimulerar vi också till nya idéer. Genom att presentera nya koncept och marknadstrender visar vi på nya möjligheter och ger inspiration till nya lösningar.

Vad har ni åstadkommit under 2018?

Under 2018 har vi hållit flera kurser i Myanmar, Bangladesh och Pakistan med fokus på choklad, konfektyr och bageri. De här kurserna blev en stor framgång, inte minst för att det är få leverantörer i dessa regioner som är villiga att dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter.





AAK Storbritannien

Ett nytt framgångsrecept

När den brittiska regeringen införde nya bestämmelser för att bekämpa den ökande förekomsten av diabetes och fetma, vände sig en brittisk kaktillverkare till AAK för att få hjälp att skapa ett nytt recept som innehöll mindre socker utan att för den skull kosta mer.

Behovet att minska på sockret i kosten har blivit en viktig hälsofråga i Storbritannien. Socker anses vara en viktig bidragande orsak till typ 2-diabetes och fetma, vilket kostar den brittiska statliga hälso- och sjukvården över 1 miljard brittiska pund per år.

Under 2017 gick folkhälsomyndigheten Public Health England ut med riktlinjer till livsmedelsindustrin om att sockerhalten senast 2020 borde sänkas med 20% i flera olika livsmedelskategorier, däribland kex och kakor. Men kostnaderna och de tekniska konsekvenserna gör att detta inte är helt enkelt att uppnå. Sockersubstitut, t.ex. högintensiva sötningsmedel, polyoler, stevia och inulin, har alla sina kostnads- och sammansättningsaspekter att ta hänsyn till.

Goda förutsättningar att hjälpa till

En av de stora brittiska livsmedelskedjorna uppmanade en större brittisk kaktillverkare att utveckla ett produktsortiment med hälsosammare kakor som innehöll mindre socker utan att för den skull kosta mer. För att kunna genomföra detta vände sig kaktillverkaren till AAK Storbritannien.

Det var första gången som man försökte sig på att sänka sockerhalten så mycket i ett större kaksortiment

”

från en privat tillverkare, så det här projektet krävde en hel del forskning. Lyckligtvis hade AAK Storbritannien redan genomfört egna studier om hur olika fettyper i en produkt kan påverka uppfattningen av sötma i bakverk.

Den perfekta lösningen

I samarbete med kunden upprättade AAK Storbritannien ett produktutvecklingsprogram för att minimera kostnaden och öka funktionaliteten hos de ingredienser som ersatte sockret. Lösningen gick ut på att ersätta smör med smöralternativ som hade samma smältprofil, smak, färg och emulgerande egenskaper, innehöll en lägre halt av mättade fetter, kostade mindre samt behövde en lägre mängd sockeralternativ för att uppnå samma sötma.

Utmärkta resultat

Lanseringen av kakreceptet med den nya sammansättningen blev en stor framgång. Det sålde dubbelt så bra som det ursprungliga receptet och fick ett pris för ”en framgångsrik ny innovation från en livsmedelsproducent”. En annan livsmedelstillverkare införde därefter samma teknik i sitt sortiment av konditorivaror och ökade sin försäljning med 40%.

Innovation och samverkan är det som utmärker AAK och skiljer oss från andra. Dessa resultat visar att vår unika kundgemensamma produktutveckling är ovärderlig för att hjälpa kunderna att klara utmaningar och nå sina affärs mål.



Kundundersökning – We listen, we care, we act!

2018 genomförde AAK en global kundundersökning för att bedöma om vi lyckats uppfylla vår ambition att vara kundernas förstahandsval för värdeskapande vegetabiliska oljor och skapa mervärde för våra kunder.

Över 2.000 kundkontakter fick en inbjudan att delta i undersökningen. Svarsfrekvensen var hög och den

feedback vi fick gav oss värdefulla insikter i vad vi ska göra för att ytterligare stärka våra möjligheter att leverera det värde som kunderna förväntar sig. Vi har tagit fram en konkret handlingsplan för samtliga affärsråden, regioner, segment, kundgrupper och kunder.

I början av 2020 kommer vi att följa upp undersökningen och kontakta kunderna med ytterligare en enkät så att vi kan bedöma i vilken utsträckning våra kunders erfarenheter av AAK som företag har förbättrats.

Partnern för rätt hållbar lösning

Vi på AAK sätter kunderna i första hand och därför är också Våra kunder den första pelaren i vår modell för hållbar tillväxt. Genom vår unika kundgemensamma produktutveckling står vi mycket nära våra kunder och får därför en värdefull insikt om deras behov och vilken roll vi kan spela för att tillgodose dem.

Under 2018 ökade efterfrågan på hållbara lösningar ytterligare. En allt större del av dialogen med våra kunder inriktades därför på att utveckla rätt lösningar med rätt hållbarhetsstandarder för just deras behov. Detta har särskilt gällt globala konsumentvaruföretag liksom våra europeiska och nordamerikanska kunder. Huvudfrågorna har varit våra ansvarsfulla

inköpsmetoder för våra många olika råvaror och vilka olika lösningar som vi erbjuder. Vi är ett företag med ett brett utbud av olika oljor och kontakterna handlar inte bara om palmoljebaserade lösningar, framför allt inte på den europeiska marknaden. Sett i ett hållbarhetsperspektiv har det visat sig viktigt att vi verkligen förstår behoven och fokusområdena så att vi kan vägleda våra kunder rätt, oavsett om det handlar om palmoljebaserade eller andra lösningar.

Vi strävar efter att hjälpa våra kunder att skydda sina varumärken och göra bästa tänkbara hållbarhetsval. Därför har vi satsat mycket på att våra försäljningschefer och kundinnovationsansvariga ska kunna

fungera som värdefulla bollplank för våra kunder. Detta har vi uppnått genom att utbilda dem och att stötta dem och förse dem med rätt utrustning och verktyg för att de ska kunna identifiera eller utveckla de bästa lösningarna. Våra många kundinnovationscentra världen över har också spelat en viktig roll för att säkerställa att våra lösningar blir de rätta, både i ett hållbarhetsperspektiv och för att vi ska kunna tillhandahålla rätt funktionella egenskaper till våra kunders applikationer.

Anne Mette Olesen
Marknadschef





Våra leverantörer

Ansvarsfulla råvaruinköp skapar förtroende för våra leveranskedjor

För de vegetabiliska oljelösningar vi skapar är det lika viktigt med hållbarhet som med kvalitet. Därför är det avgörande att vi bara anlitar råvaruproducenter som vi säkert vet odlar på ett ansvarsfullt sätt och behandlar sina arbetstagare med respekt. På AAK tar vi vårt åtagande om ansvarsfulla inköp på största allvar: utöver andra policyer och program för leveransstöd har vi infört en uppförandekod för råvaruleverantörer som säkerställer att våra leveranskedjor alltid uppfyller högsta standarder och praxis.

Bidrar till:



Alltmer ansvarsfulla inköp

Under 2018 gjorde vi goda framsteg för att åstadkomma ansvarsfulla inköp från våra leveranskedjor. En viktig sak vi åstadkommit är att vi ökat vårt engagemang för de kvinnor i Västafrika som plockar shea, så att antalet kvinnor i leveranskedjan numera uppgår till 134.261. För att ytterligare stärka deras ställning har vi även öppnat totalt 2.616 bankkonton för kvinnogrupperna. Förutom att försöka förbättra försörjningsmöjligheterna för sheaplockarna har vi även fortsatt vårt starka

engagemang för småskaliga odlare av palm, kokos och soja. När det gäller palmolja har vi jobbat vidare med att försöka få till stånd en standard för hållbara inköp av palmråvara. I samarbete med Proforest har vi vidare gjort viktiga riskbedömningar av leveranskedjorna för våra viktigaste råvaror shea, palm och kokos. Dessa kommer att ligga till grund för vårt arbete för att ytterligare öka hållbarheten för våra leveranskedjor under 2019 och framåt.

AAK:s uppförandekod för leverantörer

AAK:s leverantörskod som infördes 2009 har implementerats hos våra direktleverantörer av råvaror.

Under 2018 antog AAK en uppförandekod för råvaruleverantörer som ställer ytterligare krav på enskilda råvaror. Koden är en viktig del av vårt system för att godkänna nya råvaruleverantörer och måste följas för att leverantörerna ska få sitt slutliga godkännande. I Västafrika har vi, på grund av olika språkliga och kulturella utmaningar, infört koden på ett annat sätt. Eftersom det inte finns någon utbredd tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler möten och förklaringar för att skapa den förståelse som krävs.

AAK:s leverantörskoder finns på www.aak.com.

AAK:s uttalande om lagen om modernt slaveri

AAK stöder Storbritanniens lag om modernt slaveri från 2015 och dess mål: att sätta stopp för tvångsarbete och människohandel i företag och deras leveranskedjor. Det centrala i lagen är att företagen varje år ska offentliggöra ett uttalande där de förklarar vilka åtgärder de har vidtagit för att förhindra och bekämpa kränkningar av de mänskliga rättigheterna såsom slaveri och människohandel, både i leveranskedjan och vid företagens egna enheter. Lagen gäller för företag som är verksamma i Storbritannien och därmed även för AAK.

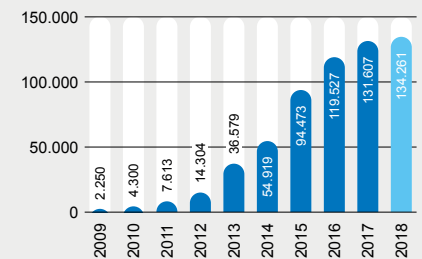
I januari 2017 publicerade AAK sitt uttalande om lagen om modernt slaveri där vi beskriver de olika initiativ vi har genomfört under åren till följd av vårt medlemskap i FN:s Global Compact-initiativ och vårt åtagande att följa dess principer.

AAK:s uttalande om modernt slaveri finns på AAK:s webbplats under Hållbar tillväxt – Uttalanden.

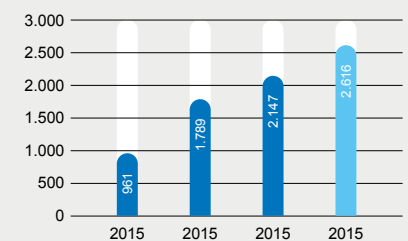
Viktiga resultat

Direkt engagemang för inköp av shea via kvinnogrupper

Antal deltagande kvinnor i Burkina Faso och Ghana



Antal bankkonton som AAK har öppnat för kvinnogrupperna



Genomförda (av Proforest) riskanalyser av leveranskedjan 2018



Shea



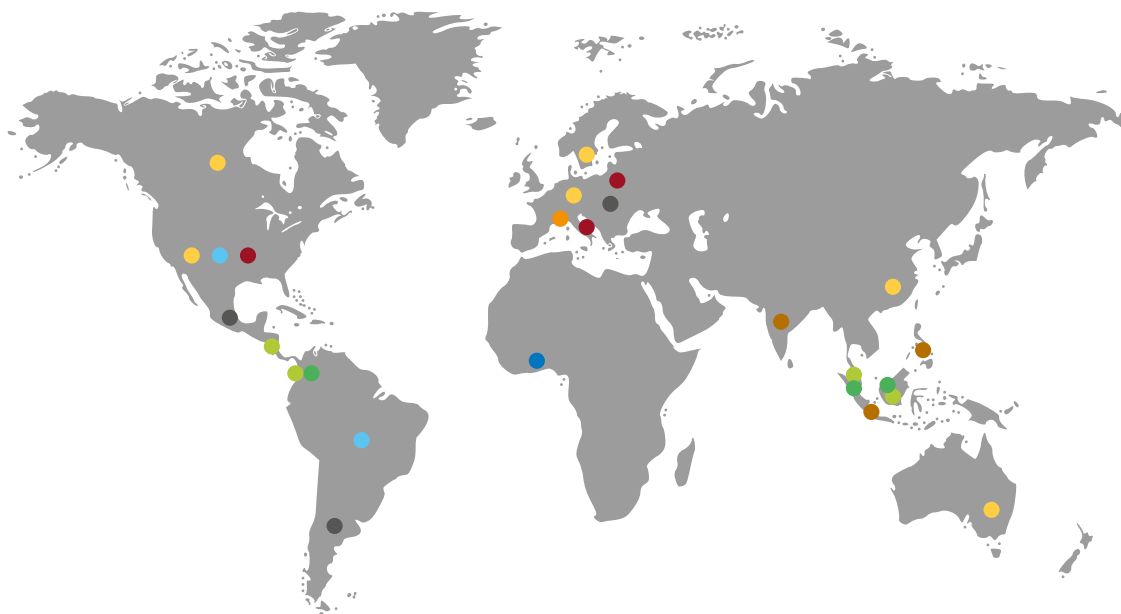
Palm



Kokos

Vi köper in råvaror från hela världen:

Våra råvaror kommer huvudsakligen från raps, palm, soja, shea, solros, kokos och många andra råmaterial. Med hjälp av vår omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet använder vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att erbjuda ett mervärde till kundernas produkter inom våra målbranscher.



Rapsolja/canolaolja



Nord- och Centraleuropa,
Kanada, USA, Australien
och Kina

Palmolja



Asien och Central-
och Sydamerika

Palmkärnolja



Asien och Sydamerika

Kokosolja



Indonesien, Filippinerna
och Indien

Sojaolja



USA och
Sydamerika

Solrosolja



Östeuropa, Mexiko och
Argentina

Sheakärnor



Västafrika

Majsolja



Nord- och Sydamerika
samt Öst- och Sydeuropa

Olivolja



Sydeuropa



Ansvarsfulla inköp av vegetabiliska oljor

Under 2017 lanserade AAK en policy för ansvarsfulla inköp av vegetabiliska oljor. Denna policy gäller för inköp av alla råvaror och fastställer minimikraven för våra leveranskedjor i syfte att skydda vårt och kundens

varumärken. Vid behov kommer en särskild policy att tas fram, i likhet med AAK:s policy för leveranskedjan för palmolja.

AAK:s mål är att säkerställa så pass hög spårbarhet i våra leveranskedjor för råvaror att vi kan säkerställa transparens om råvarans ursprung

AAK tillämpar nolltolerans för korruption i alla dess former

Frågor vi fokuserar på: Föreningsfrihet, tvångsarbete, barnarbete och yngre arbetstagare, diskriminering, arbetstider, löner och förmåner, arbetsmiljö och våld på arbetsplatsen

AAK kommer enbart att köpa in råvaror från odlare som har de markrättigheter som krävs

AAK ser det som ett viktigt mål att inkludera småjordbruken i leveranskedjorna för råvaror



Spårbarhet



Efterlevnad av lagstadgade krav



Korruption



Mänskliga rättigheter



Arbetsrätt



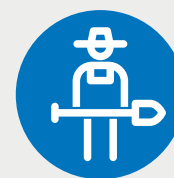
Boende



Markrättigheter och besittningsrätt



Miljö



Småjordbruk

Leverantörer ska bedriva sin verksamhet i enlighet med tillämpliga nationella och lokala lagstadgade krav

Leverantörerna ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och säkerställa att de inte bidrar till att kränka några mänskliga rättigheter.

Aktörer i vår leveranskedja som erbjuder bostäder till sina anställda ska se till att bostäderna är fullgoda

Leverantörerna ska sträva efter att minimera verksamhetens inverkan på miljön genom ansvarsfullt ledarskap



Bidrar till:



Ansvarsfulla inköp av shea

Shea som råvara

Sheaträdet växer vilt i sheabältet som löper tvärs över Afrika söder om Sahara. Shea är en mycket hållbar gröda. Sheaträden behöver varken gödnings- eller bekämpningsmedel. Av tradition är det kvinnorna som samlar och bearbetar shea. En del av sheaskörden säljs och utgör på så sätt en viktig inkomstkälla. Med pengarna som kvinnorna tjänar kan de inte bara bekämpa fattigdom och svält, utan också investera i sina barns utbildning och annan inkomstgenererande verksamhet.

AAK marknadsledande

AAK har över 60 års erfarenhet av att köpa in shea från Västafrika. I nära samarbete med sheahandlarna och kvinnogrupperna har AAK byggt upp en stabil och hållbar inköpsorganisation i de områden där shea produceras samt logistikcenter i kustområdena. Under 2018 blev AAK:s leveranskedja i Benin och vår produktionsanläggning i Århus granskad av ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) och fick sin tredje certifiering.

Den traditionella leveranskedjan för shea är lång och komplex, med många mellanhänder mellan AAK och kvinnorna ute på landsbygden. Många av mellanhänderna har en logistisk funktion och transporterar shea från landsbygdsområdena till de större städerna. Det är en välfungerande leveranskedja som utgör en inkomstkälla för miljontals människor i Västafrika.

Som marknadsledande inom sheaindustrin har vi på AAK tagit vårt ansvar genom att direkt involvera de kvinnor som producerar shea i vårt direktinköpsprogram Kolo Nafaso.

Två gånger om året publicerar AAK en lägesrapport om hållbart producerad shea. I dessa rapporter finns bland annat en instrumentpanel som visar vilka framsteg som har gjorts, både i den traditionella leveranskedjan och i den leveranskedja som involverar kvinnogrupper.



Instrumentpanel för shea

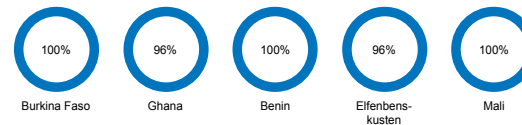
TRADITIONELL LEVERANSKEDJA



Leverantörernas engagemang

Andel (%) av leverantörerna som har undertecknat uppförandekoden för leverantörer – kv 3 2018

Uppförandekod för leverantörer

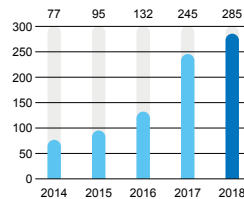


Personalstatistik

Antal fast anställda AAK-medarbetare i Västafrika

Västafrika

Andel (%) av de anställda som har undertecknat AAK:s uppförandekod



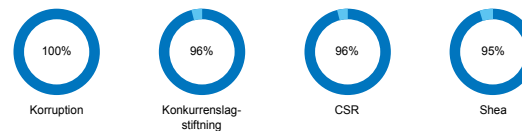
Andel (%) av de anställda som har utbildats i första hjälpen



16%

ökning mellan 2017 och 2018

% av målgruppen har utbildats

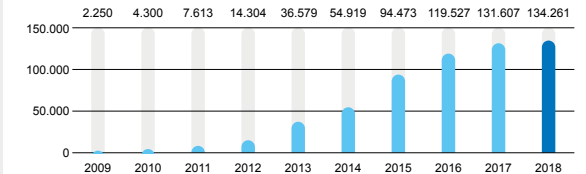


KOLO NAFASO (kvinnogrupper)



Direkt engagemang via kvinnogrupperna

Antal deltagande kvinnor i Burkina Faso och Ghana



100%

spårbara och segregerade*

*Sheakämnorna från kvinnogruppernas program (Kolo Nafaso) är helt spårbara tillbaka till kvinnogrupperna och hålls åtskilda från den traditionella leveranskedjans spårbara och segregerade sheakärnor hela vägen från inköp till slutprodukt.



AAK:s engagemang

Antal bankkonton som AAK har öppnat för kvinnogrupperna



Antal bybesök som AAK:s jordbruksrådgivare genomfört



Antal kilometer som AAK:s jordbruksrådgivare har kört



Antal byggda raketspisar





Kolo Nafaso – direkt feedback från kvinnorna

AAK genomför regelbundet undersökningar för att få feedback från de sheaplockande kvinnor som vi arbetar direkt med. Under 2018 genomförde vi undersökningar i Burkina Faso och Ghana. Nästan 1.000 kvinnor svarade på vår enkät.

Att genomföra en sådan omfattande undersökning är resurskrävande. Men för oss är den här kontakten med kvinnorna mycket viktig. Genom deras feedback kan vi förbättra vårt sätt att arbeta. Den ger också AAK en bra möjlighet att få en bättre bild av tillvägagångssätt och utmaningar i samband med sheaplockning och arbetet efter skörden.

Undersökningen var även ett bra sätt att genomföra vår due diligence-granskning av mänskliga rättigheter, för att t.ex. se till så att det inte förekommer något barnarbete i vår leveranskedja.

- ◆ 78% av kvinnorna uppger att deras barn hjälper till att plocka shea.
- ◆ 99,7% säger att det inte hindrar dem från att gå i skolan.

Två kvinnor från Ghana förklarade att deras döttrar får stanna hemma från skolan några förmiddagar varje år för att hjälpa till med sheaplockningen under den intensiva skördeperioden och bidra till familjens inkomst. Sedan beger sig kvinnorna till byn för att laga lunch till sina döttrar som sedan skickas till skolan eftermiddagen.

Dessa flickor går alltså i skolan och därför betraktar vi inte detta som barnarbete.

En annan viktig sak som AAK kontrollerar är om kvinnorna själva får pengarna från den sålda shean eller om pengarna tas om hand av deras män som äger marken. Vår undersökning visar att 94% av intäkterna går till kvinnorna, vilket sedan gynnar hela familjen.

Kvinnorna investerar i diverse småföretag som producerar och säljer t.ex. livsmedel, tvål och kläder. Detta har en positiv inverkan på hushållens försörjningsmöjligheter.



70%

av pengarna från förhandsfinansieringen investeras för framtida avkastning



30%

av pengarna från förhandsfinansieringen går till livsmedel och grundläggande behov



98%

uppger att försäljningen av shea är ett bra sätt att tjäna pengar på



92%

av kvinnorna är nöjda med hur AAK arbetar med gruppen

Bidrar till:



Palmolja – på väg mot fullständigt hållbar produktion

Hållbara inköp av palmolja är fortfarande en viktig del av vårt sätt att arbeta för ansvarsfulla råvaruinköp och att involvera leverantörerna.

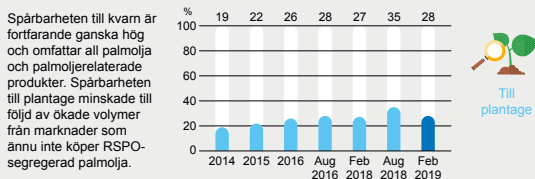
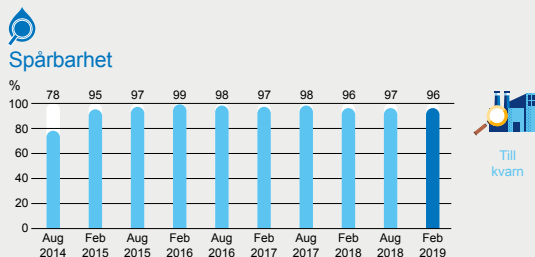
Eftersom den här grödan odlas i så stor omfattning globalt och det finns många miljömässiga och sociala utmaningar i de olika odlingsregionerna, krävs det ett konsekvent och strukturerat tillvägagångssätt samt ett samarbete längs med hela leveranskedjan.

I och med att de nya RSPO-standarderna godkändes i november 2018 gick vi in i en ny fas. Ribban har återigen höjts för att tillgodose medlemmarnas behov som bland annat återspeglar åtagandena om att ingen avskogning får ske.

Mycket viktiga delar av AAK:s policy för hållbar palmolja är att arbeta med RSPO, med våra direkta och indirekta leverantörer samt att säkerställa att småjordbruket fortsätter att ingå i leverantörsbasen.

Ökad insyn

Som ett led i vårt fortlöpande förbättringsarbete har vi på vår webbplats offentliggjort listan över alla våra kvarnar samt ett tillägg om klagomål. Tillägget om klagomål innehåller en lista över de företag vi har registrerat klagomål på. Denna lista kommer att uppdateras och publiceras med större regelbundenhet och innehåller klagomål både på AAK:s leverantörsbas och på företag med koppling till koncern- eller moderföretag. Vi tror att vi i och med detta initiativ bättre kan tillgodose det behov av större öppenhet som efterfrågas av våra kunder, deras kunder och andra intressenter.



Spårbarheten till kvarn är fortfarande ganska hög och omfattar all palmolja och palmoljerelaterade produkter. Spårbarheten till plantage minskade till följd av ökade volymer från marknader som ännu inte köper RSPO-segregerad palmolja.



Förbättrade arbetsmetoder på fältet genom leverantörsengagemang

Tillsammans med vår partner Proforest arbetar vi för att identifiera prioriterade leverantörer och arbetar sedan tillsammans med dem för att förbättra metoderna för miljöförvaltning, personalhantering och andra sociala frågor.

Vår strategi för att skapa engagemang omfattar följande:

- Workshops med anställda på kvarnarna, där vi går ut med information och hjälper dem att förstå vår policy för hållbar palmolja och vilka krav som måste vara uppfyllda för att policyn ska följas.
- Teknisk utbildning, där vi utbildar kvarnarnas medarbetare om specifika aspekter av våra krav, t.ex. för anställda.
- Detaljerade anläggningsbaserade bedömningar, där kvarnen besöks, brister identifieras och handlingsplaner upprättas i syfte att förbättra metoderna.

Under 2018 fokuserade AAK på att göra återbesök på de kvarnar där anläggningsbaserade bedömningar hade genomförts tidigare år. Vår partner Proforest återbesökte sju kvarnar för att följa upp hur deras arbete med de tidsbundna handlingsplanerna fortskred.

Flera kvarnar visade sig ha gjort stora framsteg. Några exempel:

- Installation av effektiva system för hantering och övervakning av växthusgaser.
- Utveckling av policyer för torvförvaltning, arbetstagares rättigheter samt hälsa och säkerhet och/eller ökad medvetenhet om dessa policyer bland arbetstagarna.
- Utveckling av tydliga klagomålsförfaranden för arbetstagare.
- Förbättringar av arbetstagarnas bostäder.

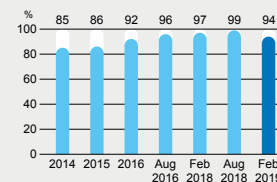
Förändringar i driften gjorde emellertid att andra kvarnar kämpade med att genomföra de förändringar som krävs. Dessa kvarnar kommer att besökas på nytt i början av 2019 för att säkerställa att förbättringar har genomförts. Under 2019 kommer AAK att fortsätta att involvera kvarnarna för att driva på genomförande och förändringar ute på fältet.

Parallellt med de uppföljande besöken i oktober 2018 genomförde AAK och Proforest en utbildning på Malaysia-halvön om mänskliga rättigheter och arbetstagarnas rättigheter. Sammanlagt 42 deltagare (främst högre chefer/mellanchefer eller tekniska chefer) från 22 kvarnar deltog.

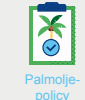
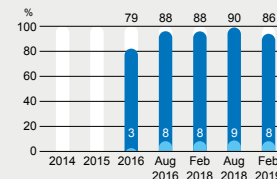


Leverantörernas engagemang

Volym som omfattas av undertecknad uppförandekod för leverantörer:

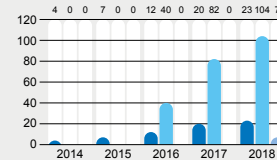


- Leverantörer har informerats om AAK:s palmoljepolicy
- Undertecknat AAK:s palmoljepolicy
- Har anpassat sig till policyn (kontrollerat av Proforest)



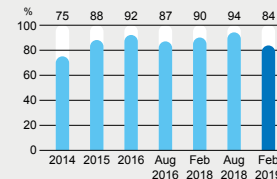
Högre prioriterade leverantörer har bjudits in till workshops under ledning av Proforest.

- Sammanlagt antal revisioner på plats
- Sammanlagt antal kvarnar som har deltagit i en Proforest/AAK-workshop
- Antal uppföljningsbesök

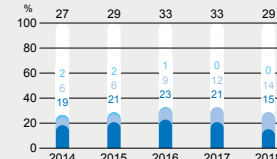


RSPO-status

Vi konstaterar att RSPO-volymen har sjunkit på grund av volymtillväxt i de regioner där RSPO ännu inte vunnit gehör.



- Relativt stabil andel RSPO-certifierade inköpsvolymen jämfört med föregående år, trots volymökning.
- Book&Claim
- Mass Balance
- Segregerad





Engagemang för småjordbruken

I november 2015 tillkännagav delstaten Sabah i Malaysia att målet var att hela delstaten skulle vara 100% RSPO-certifierad fram till 2025. AAK ger ekonomiskt stöd till Forever Sabah, som arbetar med småjordbruken i syfte att förverkliga delstatsregeringens ambitioner.

Under 2018 har en referensstudie med 20 byar i fyra olika pilotdistrikt genomförts. Systemen för markinnehav har identifierats som ett av de största hindren för att få en RSPO-certifiering. Småjordbrukare som inte äger marken de brukar får inte tillgång till rinnande vatten eftersom de måste bevisa att de äger marken juridiskt sett. För att kunna investera i sina småjordbruk behöver de kunna få lån från banken.

För att driva utvecklingen framåt och åstadkomma förändringar är det nödvändigt att förändra de markägarrättsliga förhållandena. Tillsammans med Forever Sabah stöder AAK dessa småjordbruk i arbetet för att få juridisk status som ägare – ett av de viktigaste fokusområdena för 2019.

Under 2018 påbörjades även ett annat projekt med småbrukare i samarbete med NGO Solidaridad i Mexico.





Bidrar till:



Kokosolja – framsteg för ansvarsfulla inköp

Kokos som råvara

AAK har köpt in kokosolja från Indien och Sri Lanka sedan 1930-talet. Idag heter de tre största kokosnötsproducenterna Indonesien, Filippinerna och Indien, som tillsammans står för 70% av världproduktionen. Vi köper in vår kokosolja från Filippinerna, Indonesien samt till viss del från Indien.

Kokos kan delas upp i två kategorier beroende på om de kommer från den vanliga höga palmen eller dvärgpalmen.

Kokosnötter skördas i klasar med 45–60 dagars mellanrum. Kokosolja framställs av den torkade frövitån från kokosnöten (kopra).

Kokospalmer växer ofta längs tropiska stränder eftersom de kan växa i jordar med hög salt- och sandhalt och under förhållanden där andra växter inte klarar sig. Detta innebär att kokospalmer inte bara är en viktig

inkomstkälla i områden med mager jord, utan också ger ett viktigt skydd mot havserosion längs sandiga kuststräckor tack vare sitt välutvecklade rotsystem.

För de kokosodlande länderna i Asien och Stilla-havsområdet ger försäljningen av kokosprodukter en viktig exportinkomst. Merparten av kokos produceras av småjordbruk.

Ansvarsfulla inköp av kokosolja

Under 2018 har AAK konstaterat att kokosolja, utöver shea- och palmolja, är en viktig råvara att satsa på när det gäller ansvarsfulla inköp. Vad gäller kokosolja har de främsta riskerna i leveranskedjorna ännu inte identifierats och det saknas en branschomfattande hållbarhetsstandard. I samarbete med Proforest har AAK därför genomfört en riskbedömning av våra leveranskedjor för kokos.

De viktigaste slutsatserna från riskbedömningen av leveranskedjan för kokos:

- 1) Eftersom odlingsområdena finns längs kuster och på öar och många mellanhänder är involverade, är spårbarheten det absolut viktigaste att ta itu med vad gäller leveranskedjorna för kokos. På AAK ser vi inte spårbarhet som något självändamål, utan som ett verktyg för att förstå leverantörsbasen och olika risker och svårigheter i samband med den.
- 2) De som odlar kokos är ofta fattiga och lantbrukarna får inte ut bra priser för kopra.
- 3) Runt 90% av kokospalmerna världen över närmar sig slutet av sin produktiva livscykel. Lantbrukarna kommer sannolikt inte att investera i nya kokospalmer eftersom denna gröda inte anses ge goda inkomster. Man investerar hellre de resurser som finns i något annat. På AAK ser vi en förnygring av kokospalmsbeståndet som en gemensam utmaning för kokosbranschen och vi behöver agera nu.



Den viktigaste slutsatsen var att eftersom odlingsområdena ligger långt från de kvarnar där oljan från torkad kokos (kopra) utvinns, är den traditionella leveranskedjan för kokos både lång och komplex. Mellanhänder ger jordbrukarna tillgång till kvarnarna och tillhandahåller viktiga logistik tjänster. Vi har identifierat tre huvudområden som vi behöver fokusera på vad gäller leveranskedjorna för kokos.

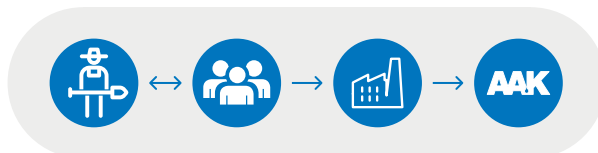
Baserat på Proforests rekommendationer efter riskbedömningen av leveranskedjan har vi tagit fram en plan för att minimera riskerna i leveranskedjan för kokos. Planen kommer att testas på pilotnivå 2019 och köras i full skala 2020. Vår riskminimeringsplan bygger på följande tre huvudpelare:

Leverantörernas engagemang

Småjordbrukens betydelse

Spridning på marknaden

Traditionell leveranskedja för kokos



Enskilda småjordbruk

Mellanhänder erbjuder logistik tjänster och ger jordbrukarna tillgång till kvarnen

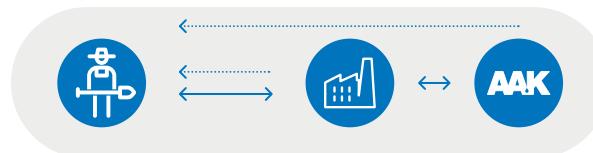
Kvarn för kokosolja

AAK

Framsteg för ansvarsfulla inköp av kokosolja

Som framgår av vår policy för ansvarsfulla inköp av vegetabiliska oljor integrerar AAK aktivt småjordbrukarna i våra leveranskedjor. För att förenkla leveranskedjan för jordbrukarna och säkerställa spårbarhet har vi startat ett direktinköpsprojekt i Indonesien. Här samlar vår partnerkvarn in kopran direkt från de enskilda byarna och ser på så sätt till att jordbrukarna får en större andel av värdet. Under 2019 kommer vi att fortsätta vidareutveckla detta projekt.

AAK:s leveranskedja för direktinköp



Grupp av småjordbruk

AAK och kvarnen hämtar kopran direkt från jordbrukarna och tillhandahåller utbildning och utrustning

AAK inledde direktinköpsprojektet

Vegansk kokosolja

AAK arbetar nära sina kunder och följer också noga marknadstrenderna. Som ingrediens är kokosolja förstahandsvalet för många vegetabiliska tillämpningar, t.ex. vegansk glass och ost. Men 2018 fick vi och en av våra kunder kännedom om att de veganska konsumentleden kände stor oro för att apor kunde ha använts i samband med skördandet av kokos.

Framför allt i Thailand och Malaysia förekommer det ofta att svinmakaker tränas att plocka kokosnötter från träden. Kokosolja som kommer från en leveranskedja där apor används i skördeprocessen kan därför inte klassificeras som vegansk enligt The Vegan Societys standarder.

Under 2018 har vi på AAK arbetat nära tillsammans med våra leverantörer för att ta fram en leveranskedja där garanterat inga apor har deltagit i skördeprocessen. Därför kan vi nu leverera produkter som kan användas i slutprodukter med The Vegan Societys varumärke.

Raps – en viktig råvara för AAK

Raps som råvara

Idag är rapsolja en av våra viktigaste vegetabiliska oljor som används både i livsmedel och i biodiesel.

Raps har kommit att bli Nordeuropas egen oljeväxt. Vid sidan av Europa är de största producenterna Kanada, Kina och Australien. Raps är en årlig gröda som planteras antingen på hösten (vintersorter) eller våren (sommarsorter). Vintersorterna har längre växtperiod och ger bättre avkastning, men kan endast odlas i områden med mildt vinterklimat. I Europa är vintersorterna vanligast, medan Kanada enbart odlar sommarraps. På norra halvklotet inleds skördeperioden för vintersorterna i slutet av juli och för sommarsorterna någonstans runt månadsskiftet augusti–september.

Rapsens betydelse för AAK

Raps är en mycket viktig råvara för AAK och en av de få råvaror som vi pressar på våra egna anläggningar.

AAK kan erbjuda oljor från både traditionella rapsorter och ett antal specialsorter. En stor del av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsens oljehalt ligger på 40–45%, vilket motsvarar cirka 0,8 ton/hektar, och utvinns antingen genom enbart

pressning eller också genom pressning följt av extrahering med lösningsmedel.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyrorna linolsyra (omega 6) och alfa-linolensyra (omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.

Hållbar rapsolja

Sett till jordbrukets hållbarhet är raps en gröda som lämpar sig väl för växelbruk med t.ex. vete och majs. När raps inkluderas i växelbrukscykler bidrar den till en förbättring av jorden genom att göra så att jorden blir väl-dränerad, binder vatten bättre, får bättre struktur och motståndskraft samt förbättrat näringsinnehåll. Rapsen binder också jorden i upp till elva månader,



vilket begränsar de skadliga markeffekterna av vind- och vattenerosion under de utsatta vintermånaderna. Rapsen kan också ge ett värdefullt skydd mot fuktighetsförlust i slutet av sommaren. Raps har dessutom visat sig ha en allmänt positiv effekt på grödornas motståndskraft mot sjukdomar och medför därför minskade risker och kostnader för jordbruken.

Om man vidgar miljöperspektivet ytterligare kan rapsen även gynna de vilda djur som lever på åkrarna. I och med att den bildar ett tjockt och relativt långvarigt växttäckande och har hårda stjälkar utgör den en idealisk livsmiljö för en rad olika fågelarter och olika populationer av ryggradslösa djur.

Storskalig odling av raps kan emellertid även utgöra ett hot mot insekter, som bara har god tillgång på mat en kort tid på året och ont om mat en större del av året. För att öka insekternas biologiska mångfald rekommenderas därför att man anlägger buffertremsor utmed fälten med vilda blommor och buskage.

På AAK använder vi oss av livscykelbedömningar för att analysera vilken påverkan våra leveranskedjor för raps ger globalt, men även i förhållande till andra oljeväxter. På så vis får vi full kännedom om våra leveranskedjors klimatpåverkan och kan arbeta för att minimera den och erbjuda våra kunder de bästa lösningarna.





Bidrar till:



Soja – en mångsidig råvara

Soja som råvara

Användningen av sojabönan för industriella ändamål tog fart under 1940-talet och har sedan dess ökat exponentiellt. De största producentländerna är USA, Brasilien, Argentina, Indien och Kina och de största konsumenterna är Kina, USA, Argentina och Brasilien.

Sojabönan är en sommargröda och hela växtcykeln omfattar 90–120 dagar. Ofta odlas soja i växelbruk med vintergrödor som majs, korn, vete och svarta bönor. Avkastningen kan variera, men 1 hektar ger i genomsnitt cirka 3 ton sojabönor och 0,4 ton olja.

Betydelsen för AAK

Sojaoljan är en av de mest mångsidiga råvarorna och används i en rad olika applikationer utöver livsmedel. Den används först och främst i SME (sojametylestrar), alltså biodiesel, men även som råvara i foder, läkemedel, färger, kroppsvårdsprodukter, smörjmedel, plaster, hartser, etc.

Sett i ett AAK-perspektiv är sojaoljan rik på fleromättade fettsyror. Den används främst i bakfetter, majonnäs, frityr-, sallads- och matlagingsoljor, som ingrediens i margarin och i vårt Special Nutrition-segment.

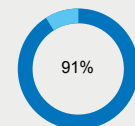
Räknat i volymer är soja en förhållandevis liten råvara för AAK, men på grund av hållbarhetsriskerna i leveranskedjan, särskilt vad gäller avskogning, har soja tagits med på listan över viktiga råvaror för ansvarsfulla inköp 2018.

Hållbar soja

Enligt International Sustainability Unit, TFA, CDP och Climate Focus är soja näst efter oxkött den råvara som bidrar mest till den globala avskogningen. Soja framställs inte i första hand för att användas som livsmedel, utan sojamjöl går till foderindustrin och sojaolja används i konsumentvaror eller biobränslen.

Brasilien är ett land som ofta nämns när man talar om avskogning i samband med sojaproduktion. Landet har tidigare kommit långt med sitt miljöskyddsarbete, men Reuters har nu offentliggjort oroväckande statistik som mätt avskogningen i Brasilien mellan juli 2017 och juli 2018. Avskogningsökningen var den högsta någonsin under det senaste decenniet: en ökning på 13,7% jämfört med förra året. Detta är en oroväckande utveckling och företag som AAK måste agera.

I vår policy för hållbara inköp av vegetabiliska oljor har vi bland annat angett målet att endast köpa in råvaror som har producerats utan att det medför avskogning i skogar som utgör stora koldioxidlager, omställning av områden med högt bevarandevärde eller exploatering av torvmark. Under 2018 inventerade vi därför våra leveranskedjor och fastställde spårbarhetsnivåer och avskogningsrisker. 91% riskerar inte att avskogas. Under 2019 kommer vi att fortsätta arbeta för att förbättra denna siffra.



Ingen risk för avskogning



Småjordbruken engagerar sig för soja

Som en del av vår policy för ansvarsfulla inköp har vårt joint venture i Indien, AAK Kamani, åtagit sig att aktivt integrera småjordbrukarna i våra leveranskedjor. Detta är en av hörnstenarna i vår policy för ansvarsfulla inköp.

I slutet av 2018 undertecknade AAK Kamani ett samförståndsavtal avseende SMART-projektet i Maharashtra, Indien. SMART står för State of Maharashtra Agribusiness and Rural Transformation (delstaten Maharashtra jordbruksföretag och landsbygdsomvandling) och är ett produktivt partnerskap för ett klimatresilient jordbruk under ledning av Världsbanken och Maharashtra delstatsregering.

Projektet har följande huvudsakliga mål:

- ◆ Stödja värdeskapande i efterskördsegmentet av jordbrukets värdekedjor.
- ◆ Utveckla en mekanism för produktiva allianser som omfattar olika aktörer i jordbrukets leveranskedjor.
- ◆ Förbättra nuvarande politik och regelverk inom sektorn för jordbruksföretag.
- ◆ Utveckla samverkan om marknadsföring och lån med samhällsbaserade organisationer, t.ex. jordbruksproducentföretag, klustersammanslutningar och jordbrukargrupper.
- ◆ Höja effektiviteten i jordbrukets leveranskedjor genom privata partnerskap som kan utökas genom projektinsatser.

AAK Kamanis roll i projektet är att delta i gruppbaseade inköp av soja och jordnötter via SMART-modellen. Detta skapar en direktare leveranskedja, ökar spårbarheten och säkerställer bättre kontroll över krav som rör kvalitet och livsmedelssäkerhet. Med det här systemet får småjordbrukarna också möjlighet att ta direkt kontakt med köparna och ingå Contact Farming-avtal. Systemet stärker även den lokala infrastrukturen som gör det möjligt för småjordbruken att bygga upp sin kapacitet på längre sikt.

AAK Kamani inledde partnerskapet med Maharashtra delstatsregering och jordbruksproducentföretagen under 2018 för att öka engagemanget under planteringssäsongen som inleds i april-maj 2019. Vi ser fram emot att fördjupa det här partnerskapet och att se resultaten under skördesäsongen i november 2019.



Vår planet

Att minska vår miljöpåverkan är vårt ansvar

Som producent av vegetabiliska oljor och fetter av hög förädlingsgrad är vi medvetna om det ansvar som följer av vår verksamhet. För att upprätthålla balansen strävar vi ständigt efter att förbättra vår produktion och minska vår inverkan på miljön. Under vårt arbete för att bli ett specialföretag fullt ut ställs vi ibland inför utmaningar när nya produktionssteg läggs till och vår påverkan ökar. Men vi tar oss an den här utmaningen och gör vårt yttersta för att vår påverkan ska bli så liten som det bara är möjligt.



Bidrar till:



Miljöeffektivitet

Räknat utifrån de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016 har vårt miljöarbete totalt sett gett goda resultat under 2018. Som vi beskriver mer ingående nedan har merparten av våra resultatindikatorer förbättrats. Ovanliga väderförhållanden i vissa delar av världen har dock inneburit en extra utmaning för oss vad gäller några resultatindikatorer.

Uppgifterna som omfattar AAK:s fyra nyaste anläggningar i Brasilien, Kina, Indien och USA (Kalifornien) utgör ett nytt grundscenari som vi mäter våra resultat utifrån under kommande år.

Extremt väder allt vanligare

Enligt 2019 års Global Risk Report som publicerats av World Economic Forum anses extrema väderhändelser vara den globala risk som är mest sannolik och har störst påverkan under de närmaste tio åren.

Även några av AAK:s produktionsanläggningar har drabbats av extrema väderhändelser under 2018. På den amerikanska östkusten blev januari och februari kallare månader än normalt. Detta ledde till ett ökat energibehov i produktionen, framför allt för att värma de rör som håller oljan flytande.

I Sverige resulterade däremot den varma sommaren 2018 till att havsvattnet blev så uppvärmt att det inte längre kunde användas som kylvatten. För att fortsätta produktionen blev vi tvungna att använda kommunalt vatten för kylning. Detta ledde till en högre vattenförbrukning än normalt. Vi har nu inlett ett projekt för att undvika att detta upprepas framöver.

Med anledning av dessa händelser har vi beslutat att låta en extern partner senast 2020 genomföra en klimatförändringsrelaterad riskbedömning för samtliga våra produktionsanläggningar. Redan under 2018 inledde vi med några produktionsanläggningar.

En av de anläggningar som redan har genomgått riskbedömningen är Karlshamn i Sverige. En av slutsatserna var att anläggningen löper mycket hög risk att drabbas av kustöversvämningar. Alla övriga risker bedömdes vara på en nivå mellan mycket låg och medel.

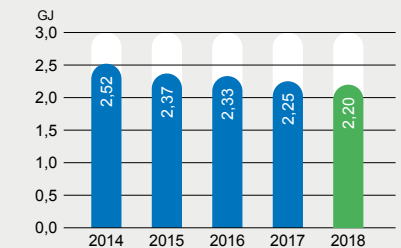
Karlshamnsanläggningen har en beredskapsplan för översvämningar som beskriver alla processer som ska följas om vattnet höjs över en viss nivå.

Redan under 2018 genomförde vi dessutom en fullständig vattenrelaterad riskbedömning av samtliga våra produktionsanläggningar. Läs mer på s. 47.

Viktiga resultat

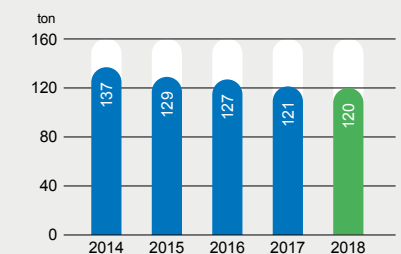
Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



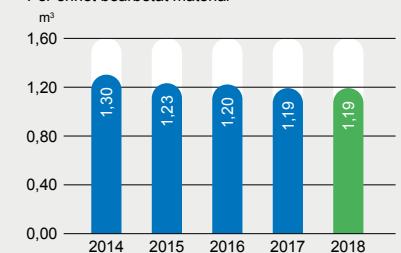
Totala direkta koldioxidutsläpp

Per enhet bearbetat material



Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material



Bidrar till:



Energi

Med fyra nyttillkomna anläggningar och ökade processolymer under 2018 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 5.013.000 GJ, en ökning med 14,2% jämfört med 2017. Den direkta energiförbrukningen från förnybara källor uppgår till 23%, vilket tyvärr är en nedgång från fjolårets 27%. Anledningen till detta är att de nyttillkomna produktionsanläggningarna använder förnybara energikällor i mindre utsträckning.

Under samma period och av samma skäl ökade inköpen av elektricitet och ånga (indirekt energiförbrukning) med 15,3% till 1.025.000 GJ. Andelen grön el var 34%.

Således var den totala energiförbrukningen 6.038.000 GJ, en ökning med 14,4%.

Energieffektivitet

Den totala energiförbrukningen per bearbetad enhet minskade med 1,3%, räknat utifrån de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016.

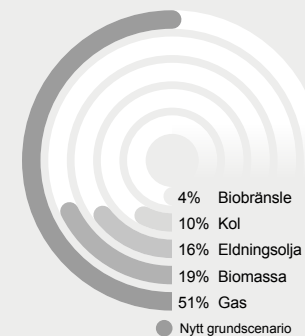
Framstegen har emellertid motverkats av två faktorer:

1. Ett strategiskt beslut att öka produktionen av högfördelade produkter, som är mer energikrävande.
2. En extra kall vinter på USA:s östkust resulterade i ett ökat energibehov i produktionen.

Det nya grundscenariot, som omfattar de fyra nya produktionsanläggningarna, är 4,3% högre än 2017.

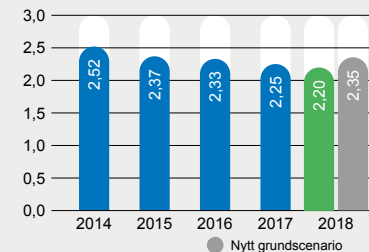
Vi har pågående energieffektiviseringsprojekt vid alla produktionsanläggningar och räknar med fortsatta framsteg under de kommande åren.

Direkt energianvändning 2018 – per energikälla

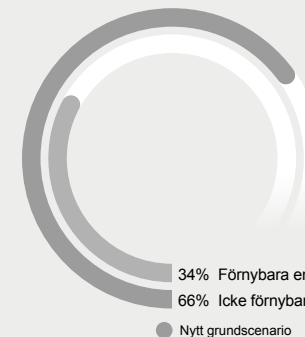


Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



Inköpt elektricitet och ånga 2018





AAK Karlshamn, Sverige

En lysande lösning för hållbarhet

Miljöskyddsarbetet fortsätter att vara en högt prioriterad fråga i hela AAK-koncernen och är ett fokusområde som vårt team i Sverige tar på största allvar.

AAK Karlshamn har i många år använt träpellets för att generera ånga. Även om detta har varit en effektiv och hållbar lösning, har vi undersökt olika alternativ som skulle kunna bidra till att minska avfall och skadliga utsläpp i ännu högre utsträckning. Det bästa alternativet visade sig vara att installera 350 m² solceller, som kan utökas framöver.

Tillvarata naturens energi

Projektet drevs från början till slut av en grupp från vår teknikavdelning. De nya solpanelerna installerades på taket till huvudkontorets byggnad och togs i bruk i september 2018. Med en beräknad årsproduktion på 58.000 kWh (vilket motsvarar fem familjevillor) börjar initiativet redan ge avkastning.

Solcellerna ger energi till det lokala nätet. Från driftstart till årets slut producerade vi strax under 10.000 kWh, vilket är helt i linje med förväntningarna eftersom Sverige normalt har färre soltimmar under hösten.

Ett steg närmare hållbarhet

Solcellsprojektet har varit väldigt framgångsrikt och ligger helt i linje med AAK:s ambition om att minimera sin miljöpåverkan. Vi var också stolta över att genomföra detta i samarbete med den svenska staten för att se till så att allt gjordes på rätt sätt och i enlighet med de lokala riktlinjerna.

Eftersom miljöskyddsarbetet fortsätter att vara en viktig fråga för AAK både under 2019 och längre fram har vi för avsikt att utöka antalet solpaneler och i ännu högre grad arbeta för att vara ett verkligt hållbart företag.





Luft

Under 2018 genererade AAK 339.000 ton koldioxid på sina produktionsanläggningar, en ökning på 19% jämfört med 2017 till följd av de fyra nytillkomna anläggningarna och de ökade processvolymerna.

Koldioxidutsläppen per bearbetad enhet minskade med 0,9%, räknat utifrån de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016. Det nya grundscenariot, som omfattar de fyra nya anläggningarna, är 8,7% högre. Ökningen beror främst på vår produktionsanläggning i Indien som använder kol som energikälla.

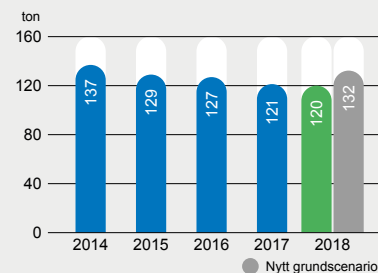
35% av de direkta koldioxidutsläppen kom från förnybara energikällor, räknat utifrån de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016. Motsvarande siffra för det nya grundscenariot med de nya anläggningarna är 28%.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar resulterade i att 192 ton NO_x (kväveoxider) och 27 ton SO_x (svaveloxider) släpptes ut. De stora minskningarna berodde på att eldningsoljans kvalitet hade förändrats. 246 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) släpptes ut, främst från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. De flyktiga organiska föreningarna minskade med 6,2% mellan 2017 och 2018.

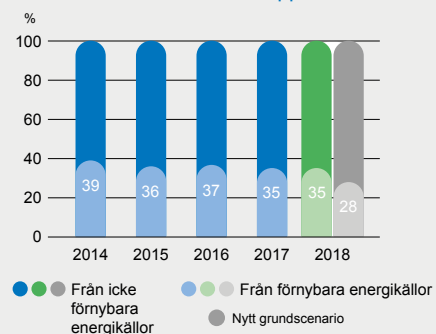
Med vår portfölj av koldioxidreducerande projekt kommer vi att fortsätta fokusera på att minska våra koldioxidutsläpp under de kommande åren.

Totala direkta koldioxidutsläpp

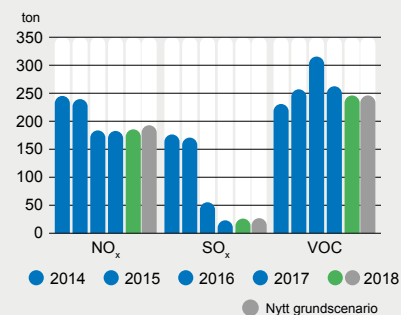
Per enhet bearbetat material



Totala direkta koldioxidutsläpp



Totala direkta utsläpp





AAK Hull, Storbritannien

Lägre koldioxidkostnader och ökad flexibilitet med ny deodoriseringsenhet

Satsningen på ny deodoriseringsteknik på vår anläggning i Hull ger många fördelar, bland annat en effektivare produktion och nästan 10% lägre koldioxidutsläpp.

Investeringarna i ny utrustning ger inte bara energi- och kostnadsbesparingar, utan gör också att AAK kan ligga steget före förändringar i lagstiftning och samtidigt erbjuda större flexibilitet för de produkter vi utvecklar. På vår anläggning i Hull, Storbritannien, var installationen av den nya deodoriseringsenheten i början av 2018 ett led i en strategisk övergång från vanliga, enkla produkter till specialprodukter.

Den tidigare deodoriseringsenheten var konstruerad för produktion av enkla produkter och tekniken hade börjat bli föråldrad. Med den nya deodoriseringsenheten är det enklare att ställa om anläggningen till olika komponenter och ingredienser, så att det blir möjligt att producera kortare serier av fler olika produkter.

Bättre både för kunderna och miljön

AAK Hull kan nu erbjuda kunderna inom livsmedelsindustrin en mer responsiv och flexibel service för att hjälpa dem att hantera diverse utmaningar. Om t.ex. en kaktillverkare behöver ta fram flera olika testprodukter inför en övergång till veganska produktlinjer, lägre socker- eller fetthalt eller en ny produktlansering, är den här tekniken så pass flexibel att det går att framställa mindre partier av produkterna.

Installationen av den nya deodoriseringsenheten innebär också att anläggningen ligger steget före förändringar i lagstiftning och har resulterat i en minskning av koldioxidutsläppen på 1.200 ton. Korrigerat för baslasten för allmän uppvärmning motsvarar detta en minskning på nästan 10%. I ett läge när EU:s utsläppsrätter för koldioxid (det belopp som måste betalas vid utsläpp över en viss nivå) blir allt dyrare, innebär detta också betydligt lägre löpande kostnader.

Gynnar alla parter

Den nya tekniken förbrukar inte bara mindre energi eftersom driften blir effektivare, utan leder också till att utvecklingsprojekt i samarbete med kunden kan genomföras på ett mer ändamålsenligt sätt. Teamet på AAK Hull har nu bättre resurser för att på ett mer flexibelt sätt kunna hjälpa kunderna att hantera ständigt föränderliga och oförutsägbara utmaningar.

Bidrar till:



Vatten

Även om merparten av AAK:s produkter inte innehåller vatten när de lämnar anläggningarna, kräver bearbetning av vegetabilisk olja stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion.

Vattenförbrukning

Sammantaget använder AAK-koncernen cirka 31.000.000 m³ ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet.

Mängden grundvatten och kommunalt vatten som användes i processerna uppgick totalt till 3.000.000 m³, vilket är 9% mer än 2017 till följd av de fyra nytilkomna anläggningarna och de ökade processvolymerna.

Vattenförbrukningen per bearbetad enhet minskade med 0,2%, räknat utifrån de produktionsanläggningar som ingick i AAK 2016. Förbättringen berodde till viss del på den varma sommaren i Sverige, som ledde till att havsvattnet höll för hög temperatur för att kunna användas för kylning. För att hålla igång produktionen var vi tvungna att använda oss av kommunalt vatten.

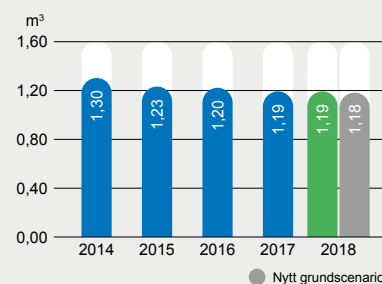
Det nya grundscenariot, som omfattar de fyra nya produktionsanläggningarna, är 1% lägre än 2017.

Utsläpp till vatten

Under 2018 minskade utsläppen av processvatten med 2,2%. Per bearbetad enhet var emellertid minskningen 2%, räknat utifrån de produktionsanläggningar

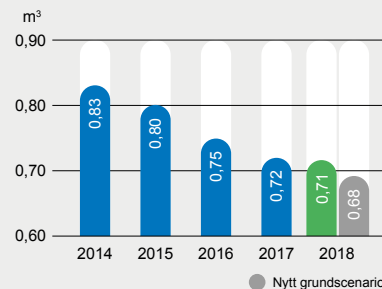
Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material



Utsläpp till vatten

Per enhet bearbetat material



som ingick i AAK 2016. Det nya grundscenariot, som omfattar de fyra nya produktionsanläggningarna, är 4,5% lägre än 2017.

Utsläppet av processvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk och genomgår strikt kontroll av lokala myndigheter.

AAK har flera pågående projekt som syftar till en lägre framtida vattenförbrukning.



Vattenrelaterad riskanalys

AAK har börjat anpassa produktionen till de potentiella risker som klimatförändringarna kan medföra. Det första steget är att göra en riskbedömning av vår produktionsportfölj. Anledningen till att AAK har valt att börja med en riskanalys för just vatten är den globala rapporteringen om ett ökande antal extrema väderhändelser med koppling till vatten samt vattnets förstörande kraft.

The World Resources Institute tillhandahåller The Aqueduct Water Risk Atlas (Aqueduct). Detta är en omfattande och allmänt tillgänglig global databas och ett interaktivt inventeringsverktyg som ger information om vattenrelaterade risker världen över. Med hjälp av tolv globala indikatorer bedöms de vattenrelaterade riskerna för specifika geografiska platser. Det görs även en allmän vattenriskbedömning med en gradering mellan 1 och 5 (där 1 avser lägsta tänkbara risk och 5 avser mycket hög risk).

AAK har använt verktyget Aqueduct för att göra en fullständig vattenrelaterad riskbedömning av samtliga våra produktionsanläggningar. Ingen av våra anläggningar löper extremt hög eller hög risk. Den högsta risknivån för AAK:s produktionsanläggningar är medelhög till hög risk.

Ett globalt möte hölls i syfte att presentera det här verktyget för produktionsanläggningarna. Varje anläggning har fått en detaljerad analys av sin samlade risknivå för att kunna utarbeta en plan i syfte att minimera vattenriskerna utifrån sin specifika situation 2019.





Avfall

AAK:s produktionsanläggningar genererade 128.000 ton avfall under 2018. Detta är en ökning med 6,6% jämfört med 2017 och beror på de fyra nytillkomna anläggningarna och de ökade processvolymerna. Av den totala avfallsmängden var 99,4% ofarligt.

Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalande och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. 2015 angav AAK en avfallsambition för 2018: att mindre än 1,5% av AAK:s avfall skulle läggas på deponi. Om man utgår från jämförbara förhållanden vid den tidpunkt då ambitionen fastställdes har AAK nått målet och 1,5% av avfallet lades på deponi 2018. Till följd av den ändrade amerikanska lagstiftningen om klassificering och hantering av använd blekjord måste emellertid ytterligare 1,5 procentenheter avfall läggas på deponi. Med det nya grundscenariot, som omfattar de fyra nya produktionsanläggningarna, tillkommer 1,8 procentenheter avfall på deponi.

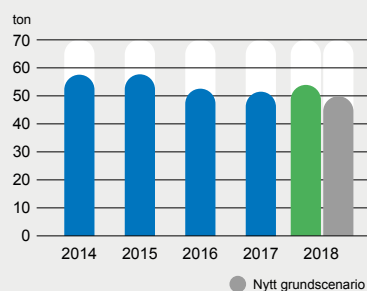
Under 2018 lades totalt 6.190 ton avfall på deponi, vilket motsvarar 4,8% av den totala avfallsmängden.

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när man utvinner olja ut sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

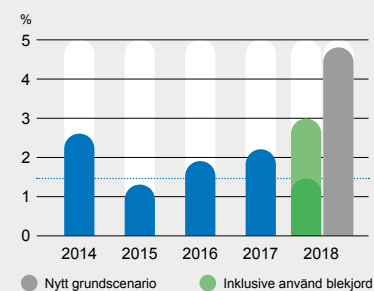
Att minska mängden avfall kommer att fortsätta vara ett viktigt fokusområde. Detta handlar även om att stärka våra arbetssätt på våra nya anläggningar.

Avfallsintensitet

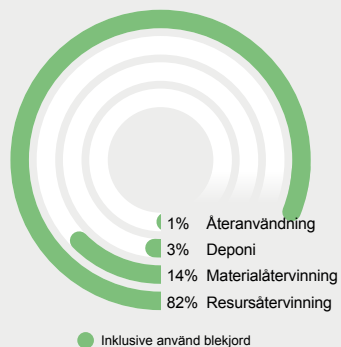
Per enhet bearbetat material



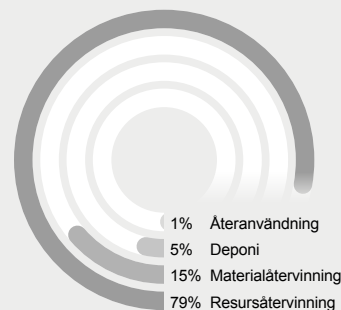
Avfall som läggs på deponi



Avfallshantering 2018



Avfallshantering 2018 – nytt grundscenariot





AAK Brasilien

En anläggning utan avfall

AAK:s globala mål för 2018 var att mindre än 1,5% av företagets avfall skulle läggas på deponi. AAK Brasilien har kunnat bidra rejält till detta mål tack vare ett nyskapande initiativ, så kallad sambearbetning, som gjorde att fabriken blev ett nollavfallsföretag i september 2018.

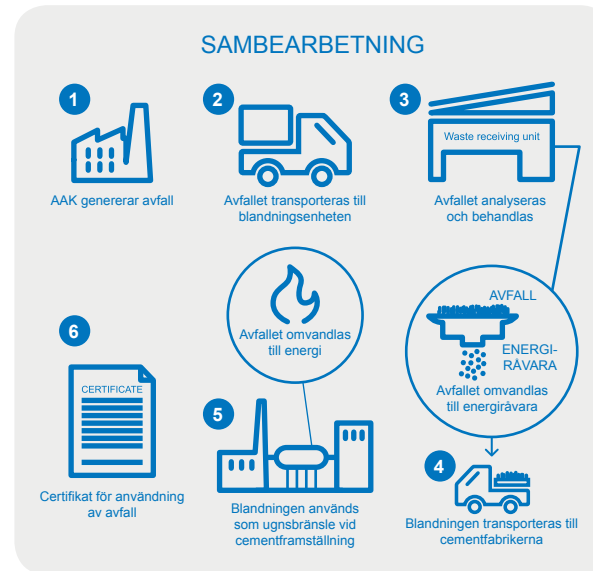
AAK Brasilien har sedan 2016 arbetat för att minska mängden avfall som läggs på kommunal deponi. Men det senaste året gick man längre än så och minskade inte bara avfallsmängden utan hittade en metod att helt göra sig av med sitt avfall. I september 2018 utsågs AAK Brasilien officiellt till ett nollavfallsföretag och har därmed satt standarden för våra andra produktionsanläggningar.

Värdefullt avfall

Trots diverse initiativ för att minska mängden avfall transporterade AAK Brasilien fram till nyligen i genomsnitt tre ton avfall till deponi varje månad. Men så upptäckte man att det var möjligt att eliminera deponiavfallet helt tack vare den nya processen co-processing.

Detta är en teknik där avfall från en process återanvänds eller vidareförädlas så att det kan användas som råmaterial eller bränsle i en annan process så att man sparar på naturresurserna. I AAK:s fall "blandas" passande avfall till en produkt som kan användas som bränsle i cementugnar. Avfallet ersätter fossila bränslen och andra råvaror som normalt behövs vid cementframställning och minskar mängden skadliga utsläpp. Detta ger inte bara uppenbara fördelar för vår

Så här fungerar det:



miljö, utan även betydande kostnadsbesparingar för cementproducenterna.

Ett exempel att ta efter

AAK Brasilien har på ett föredömligt sätt visat vad som är möjligt att åstadkomma. Idag går cirka 97% av avfallet till återvinning, återanvändning och kompostering och övriga 3% går till co-processing. Som global organisation försöker AAK ständigt hitta nya metoder att minska sin miljöpåverkan genom att generera mindre avfall som måste läggas på deponi – och co-processing har visat sig vara en av de allra mest effektiva metoderna.



AAK Colombia

Förbättrad kvalitet och lägre utsläpp

AAK Colombia har hittat bättre metoder för att mäta och förbättra resultaten för sitt raffinaderi. Samtidigt har man också kunnat höja produktkvaliteten och – inte minst – sänka växthusgasutsläppen.

På AAK Colombia förstår vi vad raffinering handlar om. Å ena sidan avser detta den industriprocess vi hanterar, men ordet betyder också förädling – och det stämmer bra in på vår ständiga strävan att uppnå förbättringar. Under det senaste året har vi framför allt börjat granska hur vår panna presterar. Då började vi upptäcka en del småproblem, som kanske inte var så betydelsefulla i sig men som kunde åtgärdas och i så fall leda till bättre produktionsresultat.

Att se tendenser

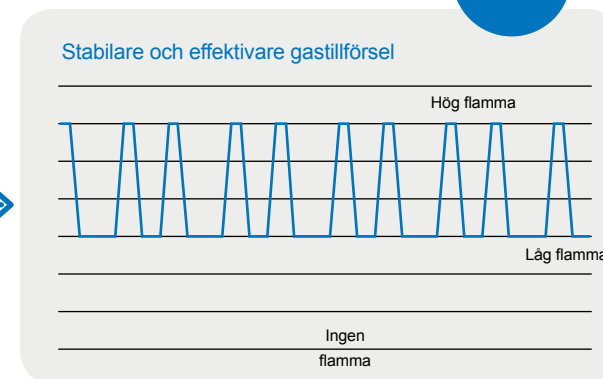
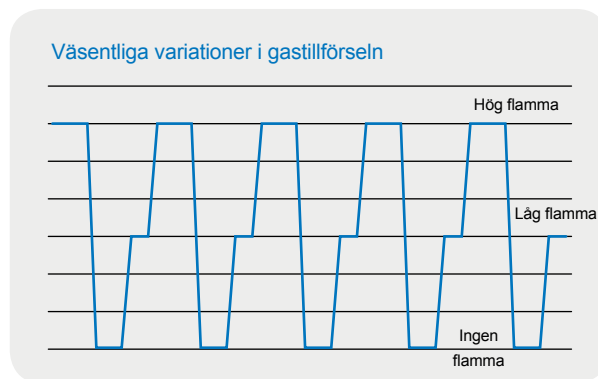
I nära samarbete med vår underhållsavdelning upptäckte vi en ovanlig tendens när det gällde gastillförseln till vår panna.

Som framgår här intill oscillerade gastillförseln under alltför lång tid vid hög låga och hade alltför många vågdalar ner till noll. Vi insåg att denna temperaturvariation skulle påverka produktkvaliteten. Den ineffektiva produktionen skulle även återspeglas i vår resultatindikator (cirka 13 m³ naturgas/ton produkt) och i vår dagliga gasförbrukning, som också låg över de normala nivåerna på 2.000 m³.

Ett imponerande resultat

Om detta åtgärdades så att gastillförseln blev mer konstant, skulle inte bara gasförbrukningen minska, utan även mängden växthusgasutsläpp (genom förbättrad bränseffektivitet och en stabil förbränningsprocess). Vi vidtog åtgärder och resultaten framgår av diagrammet nedan.

Vi lyckades minska detta till 9 m³ naturgas/ton produkt och en genomsnittlig gasförbrukning på 1.400 m³ per dag. Detta motsvarar en imponerande koldioxidsänkning på cirka 50 kg varje månad.



Koldioxid-sänkning på 50 kg/månad

Men för oss är detta inte tillräckligt! Vi undersöker nu om det går att uppnå en ännu stabilare process där tendensen mer följer en synodisk kurva. Detta kan åstadkommas genom att vår brännare byts ut mot en som använder modulerande styrning av processen. Om allt går enligt plan hoppas vi kunna förbättra processen med ytterligare minst 10%.





Infasning av nya anläggningar – Colombia visar vägen

När AAK förvärvar nya produktionsanläggningar tar det ofta ett par år innan de fullt ut följer AAK:s hållbarhetsstandarder. Under 2014 förvärvade AAK FANAGRA i Colombia. När koncernens hållbarhetschef gjorde sitt första besök på anläggningen konstaterades det att det fanns en hel del utrymme för förbättringar. Avfallshandlingen, vattenreningen och vattenförbrukningen hanterades inte optimalt. Förutsättningarna för att genomföra ett antal energieffektiviseringsprojekt var med andra ord mycket goda.

De första åren var AAK Colombias hållbarhetsstatistik inte särskilt bra, men med stöd från mexikanska kolleger som arbetat på AAK i många år kunde god praxis implementeras och det positiva förändringsarbetet inleddes. Teamet på AAK Colombia har i nära samarbete med det mexikanska teamet åstadkommit betydande förändringar, vilket framgår av diagrammen.

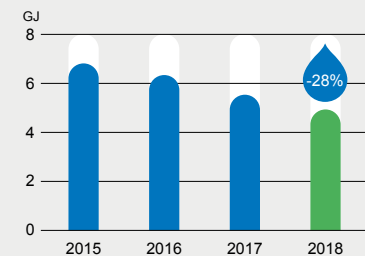
Energiförbrukningen per bearbetad enhet minskade med 28% mellan 2015 och 2018. Under samma period minskade också de totala direkta koldioxidutsläppen med 30%.

Vattenförbrukningen per bearbetad enhet minskade med 68% mellan 2015 och 2018. Under samma period minskade avfallsmängden per bearbetad enhet med 55%.

Detta är otroliga förbättringar på bara några år!

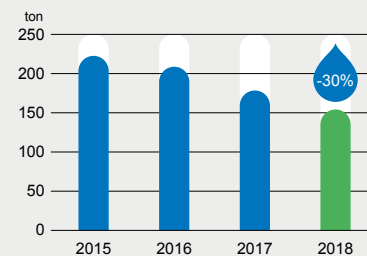
Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



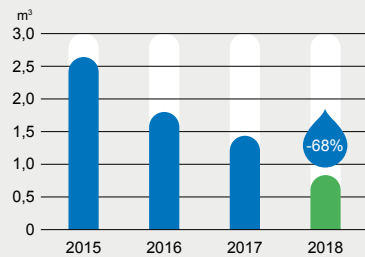
Totala direkta koldioxidutsläpp

Per enhet bearbetat material



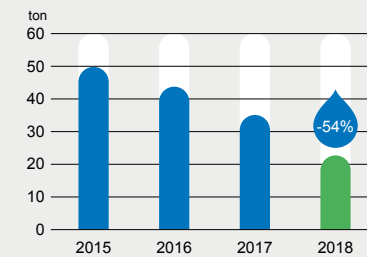
Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material



Avfall

Per enhet bearbetat material





Våra medarbetare

Innovation och värde skapas inifrån

Våra medarbetare är vår största tillgång. Vi sätter stort värde på alla medarbetare i vår globala organisation, oavsett deras position, geografiska placering eller kompetensinriktning. Vi är ett mångfacetterat företag som behöver medarbetare i många olika funktioner och med olika färdigheter för att kunna hjälpa våra kunder att lyckas, så vi gör vårt yttersta för att attrahera och behålla de största talangerna. Vi fokuserar även på att hjälpa medarbetarna att bygga upp sin kompetens och utvecklas i sitt yrkesliv, allt för att skapa ett företag som står starkt inför framtiden och som baseras på entusiasm, engagemang och innovation.



Säkerheten främst

Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. 2009 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador i arbetet som medför att en eller flera dagar går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

År 2017 fick AAK ett försämrat LTIR-resultat och vi beslutade att starta ett koncernövergripande säkerhetsprogram, vilket gjordes 2018. Detta ledde till att LTIR på våra produktionsanläggningar minskade från 0,8 till 0,6, vilket är en förbättring med 25%. Under 2018 noterade en tredjedel av våra produktionsanläggningar inga

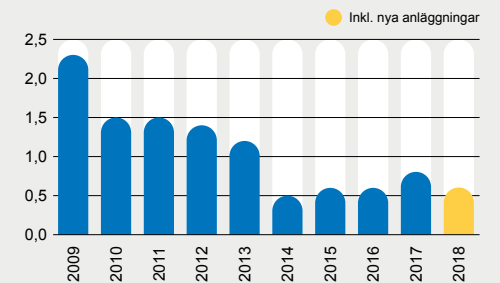
sådana skador alls. Andelen förlorade dagar ökade från 10,4 till 16,5, vilket tyvärr återspeglar att incidenterna varit allvarigare under 2018.

Våra inköpskontor i Västafrika arbetar under andra förhållanden och ställs inför andra utmaningar. Vissa AAK-medarbetare kör t.ex. motorcykel många kilometer på oasfalterade vägar, vilket ökar risken för olyckor. Andelen skador som leder till sjukfrånvaro har ökat från 1,2 till 2,9 och andelen förlorade dagar från 24,3 till 54,1. För att sänka de här siffrorna genomförs nu utbildning i säkerhetsfrågor och första hjälpen i Västafrika.

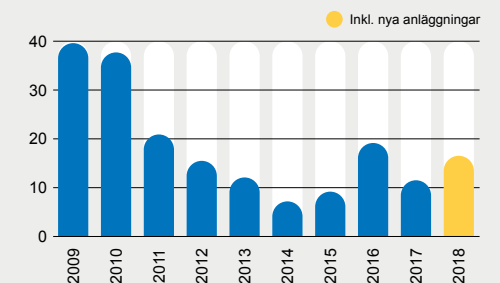
Vårt globala säkerhetsprogram väntas ge mer resultat under 2019. Läs mer om programmet på s. 56.

Viktiga resultat

Andelen skador som leder till förlorad arbetstid, produktionsanläggningar



Andelen förlorade dagar, produktionsanläggningar



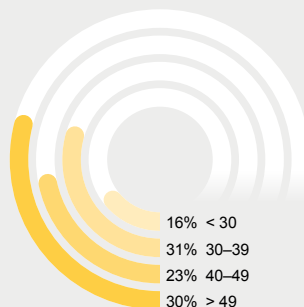
AAK:s personalstyrka i siffror

Per den 31 december 2018 hade AAK sammanlagt 3.594 anställda, medräknat de anläggningar som omfattas av denna rapport.

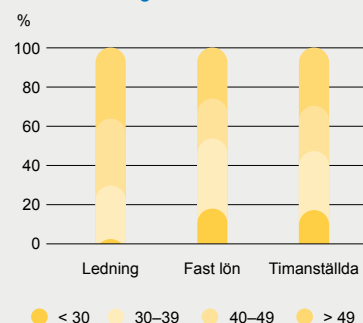
Den mognare organisationen i Europa gör att de anställdas genomsnittsalder är betydligt högre där än i resten av världen. 22% av AAK:s tillsvidareanställda är kvinnor. Detta är en lägre andel än i många andra företag och förklaras av att arbete i produktionsanläggningarna typiskt sett tilltalar män mer än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 22%.

74% av AAK:s anställda har tillsvidareanställning och 4% har visstidsanställning. De 22% som återstår utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda. Det sistnämnda är en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser. 3% av våra anställda arbetar deltid.

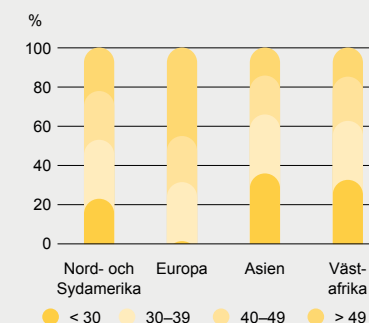
Anställda* efter ålder, %



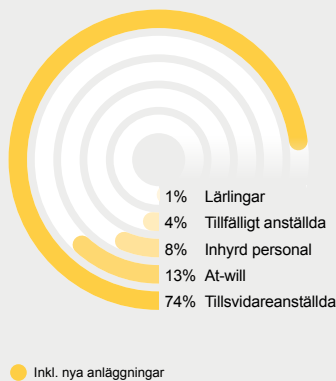
Personalkategori* efter ålder, %



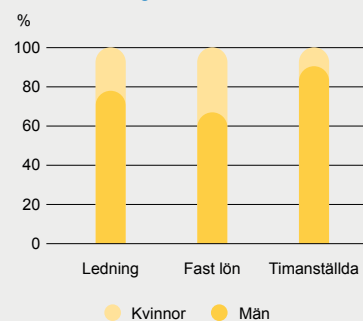
Anställda* efter ålder, %



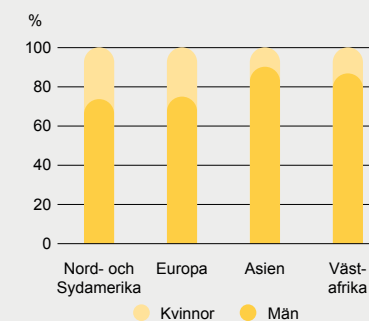
Typ av anställning, %



Personalkategori* efter kön, %



Anställda* efter kön, %



*Tillsvidare- och at-will-anställda

People-projektet inom The AAK Way

En satsning på medarbetarna för framtida tillväxt

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare med en högpresterande organisation som är uppbyggd kring gemensamma värderingar och där ett ökande antal medarbetare deltar i arbetet med att driva AAK framåt.

People-projektet inom The AAK Way är ett viktigt hjälpmedel för att förverkliga AAK:s ambition att skapa de rätta förutsättningarna för att medarbetarna ska känna sig engagerade och kunna utvecklas. Sedan starten 2017 har strategin banat väg för en rad olika initiativ och program som har varit viktiga för att uppnå detta mål. Dessa har inte bara gett mycket positiva resultat internt och bidragit till att främja en "familjekultur" inom AAK på alla våra kontor världen över, utan det har även visat sig att de i hög grad bidrar till det kundvärde vi skapar.

En mer enad verksamhet

Strategin fokuserar på fyra nyckelområden som syftar till att skapa en enhetlig verksamhet som levererar spetskompetens och skapar tillväxt:

- 1) Att förankra våra företagsvärderingar – vår företagskultur är vägledande för hur vi agerar och säkerställer att vi både internt och externt uppträder på ett sådant sätt som våra kunder förväntar sig av oss. Varje dag fattar vi hundratals beslut och våra företagsvärderingar är vägledande i samband med detta.
- 2) Engagerade och kompetenta medarbetare – för att mäta personalens engagemang genomför vi delaktighetsundersökningar vartannat år. Nästa undersökning

kommer att genomföras 2019. Vi har även förbättrat vår process för lärande och utveckling och lanserat flera nya webbaserade kurser.

- 3) AAK:s ledarskapsmodell – under 2017 och 2018 genomförde vi fyra dagars ledarskapsutbildning för över 350 chefer och anställda i nyckelroller världen över, med fokus på de ledarskapskompetenser och företagsvärderingar som ligger till grund för företaget.
- 4) Organisation för framtida tillväxt – genom att identifiera vilken kompetens vi behöver för framtida tillväxt kan vi säkerställa att vi dels behåller medarbetare med rätt kompetens, dels attraherar nya talanger med rätt kompetens till vårt företag.

En eftertraktad arbetsgivare

Vi är medvetna om att medarbetarna är vår största resurs och strävar därför efter att attrahera, utbilda och behålla de bästa och skarpaste hjärnorna i branschen. Därför har vi även infört en policy, rutiner och mallar för personalplanering. Syftet med personalplaneringen är att säkerställa att vi har ledningskapacitet och rätt nyckelkompetenser för framtida tillväxt. Det sker genom att undersöka framtida krav på organisationen, successionsplanering och översikt av personalstyrkan. Implementeringen av AAK:s värdegrund sker genom att utveckla våra medarbetare och deras attityder. Vi kan lyfta vår verksamhet genom att jobba med att stärka lojaliteten, skapa ett företagsklimat som stimulerar till innovation och leverera en mer engagerad och kundorienterad service.





AAK:s globala säkerhetsprogram

Målet är noll skador som leder till sjukfrånvaro

För AAK fortsätter säkerheten på arbetsplatsen att vara en vital del av vår affärsstrategi. Under 2018 beslutade vi därför att på nytt dra igång koncernens globala säkerhetsteam, som består av HSE-chefer från samtliga AAK-anläggningar och som nu leds av AAK Mexiko.

Det globala säkerhetsteamet består av en grupp personer som tillsammans har mer än 100 års erfarenhet av säkerhetsarbete och har god kännedom om den lokala anläggningens styrkor och svagheter vad gäller säkerhet. Teamets övergripande mål är att koncernen ska ha noll skador som leder till sjukfrånvaro. För detta ändamål har man tagit fram ett strategiskt program för ständiga förbättringar som är i linje med koncernens globala säkerhetsinsatser.

Viktiga säkerhetsrelaterade parametrar och mål

I april 2018 anordnades en första konferens för det globala säkerhetsteamet, där alla fick chansen att dela med sig av sina lokala initiativ och diskutera olika möjligheter att utarbeta ett kraftfullt globalt säkerhetsprogram. En viktig slutsats var att alla arbetar med samma typ av säkerhetsfrågor och att programmet därför bör utgå från en global vision som är så flexibel att den kan anpassas efter lokala behov.

Teamet samarbetade med varandra under konferensen och enades om följande:

- 1) Viktiga säkerhetsmetoder som definierar vår globala strategi för att uppnå visionen om noll skador som leder till sjukfrånvaro.
- 2) En global säkerhetsmodell för AAK med tydliga ambitioner och mål.
- 3) En ny resultatindikatorstruktur med ytterligare resultatindikatorer och ett uppföljningssystem för genomförandet.

En säkrare arbetsplats

Under 2018 minskade totalt sett andelen skador som leder till sjukfrånvaro på AAK med 25% jämfört med 2017. Detta är helt i linje med vår ambition att uppnå "en olycksfri arbetsplatskultur där alla risker hanteras på AAK". För oss är "säkerheten främst" mer än bara ett motto – det genomsyrar hur alla våra medarbetare arbetar för att skydda vår personal och våra anläggningar.

Framöver kommer vi att fortsätta genomföra och förbättra vårt globala säkerhetsprogram för att bidra till att AAK blir "den säkraste arbetsplatsen".



Bidrar till:



Korruption

AAK har undertecknat FN:s Global Compact-initiativ, vilket innebär att företaget åtar sig att införa åtgärder för att bekämpa korruption. Korruptionsbekämpning behandlas i vår uppförandekod samt i uppförandekoden för leverantörer, uppförandekoden för råvaruleverantörer och uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.

Under 2018 hade vi ett fall av korruption på en av våra produktionsanläggningar. Det gällde en intressekonflikt och personen i fråga avskedades. Korruption är fortfarande en vanligt förekommande risk för alla företag världen över och det beslutades att vi skulle arbeta internt för att skapa ökad medvetenhet

och kunskap om problemet. Vi har därför särskilda e-learningmoduler som behandlar korruptionsbekämpning. Modulerna är cirka 15 minuter långa och avslutas med ett flervalstest. Anställda som löper ökad risk att komma i kontakt med korruption måste genomföra och godkännas i dessa obligatoriska moduler.

Under 2018 identifierades Västafrika som en region med hög risk för korruption. Vi kommer därför under 2019 att arrangera en utbildning om korruptionshantering för samtliga AAK-anställda i Västafrika, på såväl franska som engelska.

Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s CSR-policy, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar. Av AAK:s anställda omfattas 47% av kollektivavtal. Under 2018 förekom det inga strejker på AAK:s anläggningar. Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en

annan viktig del av CSR-policyn. Vi redovisar inte någon procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.





Våra grannar

Att göra skillnad för vårt samhälle

Som globalt företag påverkar AAK många människor på en rad olika sätt. Därför tar vi ett stort ansvar gentemot vår lokala, regionala, nationella och internationella omvärld som påverkas av våra handlingar. Var och en av våra anläggningar har utvecklat olika initiativ som bidrar till att stödja våra grannar och gör att vi kan engagera oss mer proaktivt och positivt tillsammans med andra organisationer, t.ex. lokala myndigheter och lagstiftande organ. Vårt engagemang för dessa ändamål drivs av våra medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som verkligen åstadkommer en märkbar förändring.



Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen vi verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta är emellertid inte tillräckligt för att koncernen verkligen ska bli en del av de samhällen där den bedriver verksamhet.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan företaget har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2018 startades eller avvecklades ingen verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även mediernas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

Våra grannar – resultat

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom att sponsra olika verksamheter eller delta direkt i olika projekt och aktiviteter. Vi ser det som vårt ansvar och en del av vår sociala legitimitet att ha en god relation till de lokala samhällen där vi verkar

och bidra där det gör nytta. Under 2018 deltog AAK i en rad olika lokala aktiviteter. Exempel på dessa aktiviteter presenteras i det här avsnittet. AAK kommer att fortsätta se till så att vi utgör en integrerad del av de lokala samhällena framöver.





AAK Kamani, Indien

Ge barn en bättre chans i livet

Under 2006 startade Mutually Beneficial Activities (MBA) Foundation en klinik för tidig pedagogisk intervention samt en enhet för förberedande yrkesutbildning i Powai, Indien. Syftet var att hjälpa funktionshindrade barn vars familjer inte har möjlighet att betala för deras behandling. Kliniken ligger i närheten av vår anläggning och har en positiv inverkan på samhället, så AAK Kamani känner stolthet över att stödja ytterligare en enhet, upprättad 2016, som arbetar med föräldrautbildning.

Enheten i Powai tillhandahåller välbehövlig behandling, utvecklingsstöd samt medicinsk hjälp till barn som annars inte skulle få tillgång till den här typen av vård. Under det senaste året har AAK Kamani varit med och bidragit till det här initiativet, som har varit en livlina för många familjer i området.

Kliniken för tidig pedagogisk intervention riktar sig till barn i åldern 2–11 år. Enskilda handlingsplaner upprättas för varje barn utifrån deras särskilda behov och följs sedan med hjälp av arbetsterapeuter, sjukgymnaster, logopedier och speciallärare. Tillsammans med föräldrarna går man regelbundet igenom de framsteg som har gjorts och kan vid behov omgående justera planen.

Enheten för förberedande yrkesutbildning är avsedd för funktionshindrade barn i åldern 12–17 år. Här undervisas de i vardagskunskaper som att kunna klockan, använda pengar och veta hur det går till i en affär, vilket är viktigt att kunna inför yrkesutbildningen vid 18 års ålder. De som kan följa vanlig utbildning undervisas

”

också enligt den indiska kursplanen för öppen undervisning (NIOS) så att de ska kunna skriva avgångsproven för tionde klass.

Skapar ökad medvetenhet hos föräldrarna

Kliniken och utbildningsenheten har visat sig vara ovärderliga och många barn har fått betydligt bättre rörlighet, kommunikationsförmåga och andra färdigheter. I regionen är man generellt sett inte särskilt medveten om fördelarna med den här typen av stöd. Under 2016 startades därför en ny inrättning i Sangarsh Nagar för att informera föräldrarna om barnens svårigheter och vilken skillnad en sådan här behandling kan göra för deras liv.

Sangarsh Nagar-området består av över 250 flerfamiljshus som byggts för låginkomstfamiljer inom ramen för slumrehabiliteringsprogrammet. Eftersom de vuxna har låg utbildningsnivå kan det vara svårt att övertyga föräldrar från området om fördelarna med tidig pedagogisk intervention. Men när de ser hur positivt barnen utvecklas får de en helt annan inställning.

Stöder en ljusare framtid

Idag får 27 barn stöd genom denna inrättning. Genom att tidigt arbeta med dessa barn får de hjälp att nå sin bästa tänkbara utvecklingsnivå, så att de kan integreras i samhället och få en bättre livskvalitet. På AAK Kamani fortsätter vi att stödja denna fantastiska institution och hjälper missgynnade barn att få bättre förutsättningar inför framtiden.

AAK Uruguay

Berikar barnens liv i Uruguay

Under många år har AAK Uruguay stöttat en lokal skola i ett låginkomstområde alldeles nära vår produktionsanläggning. Varje år funderar vi ut nya sätt att samarbeta för att berika barnens liv och bidra till att göra skolan till en ännu roligare och mer engagerande plats för lärande och utveckling.

På AAK Uruguay är vi väl medvetna om hur viktigt det är att vi satsar vår tid och energi på lokalsamhället. Ett av våra allra viktigaste projekt är att stödja den statliga grundskolan som ligger i närheten av AAK-fabriken.

Under 2018 fortsatte vi att arbeta med skolbarnen i köksträdgården, där vi var med och undervisade dem om hur grönsaker kan bidra till en god och nyttig kost. Vid ett tillfälle hade vi den stora glädjen att komma dit i sällskap av den välkända uruguayanska kocken Diego Ruete, som har en erkänd förmåga att undervisa barn om fördelarna med goda odlings- och matlagningskunskaper.

Lekfullt lärande

Diego väckte intresse och engagemang när han inledde med att förklara hur han använder grönsaker i tre olika recept, däribland sin berömda "flygande tortilla". När skratten hade klingat av var vi alla redo att sätta igång

med matlagningen. Diego förklarade på ett utmärkt sätt hur viktigt det är att tvätta händerna och skölja grönsakerna innan man sätter igång. Därefter fick varje elev göra sitt eget fyllda grönsaksbröd. Det hela avslutades med att alla barn fick olika gåvor med sig hem, bland annat ett förkläde och en receptbok.

En plats för lärande och lek

Under 2018 började vi dessutom renovera ett klassrum som var i väldigt dåligt skick. När klassrummet är klart kommer det att bli ett stort lyft för skolan eftersom barnen inte har några andra rastutrymmen under kalla eller regniga dagar. Tillsammans med skolans ledningsgrupp utrustar vi nu rummet med bland annat böcker, bordsspel och en projektor så att det kan användas till en rad olika aktiviteter.

Skapa förutsättningar för en ny generation

När vi nu planerar för 2019 är vårt mål att utbilda barnen genom ett program som ska lära dem att använda mindre resurser, återanvända och återvinna. Vi arbetar nu tillsammans med miljöspecialister för att se till att detta implementeras på bästa tänkbara sätt så att barnen kan ta med sig kunskaperna hem och använda dem även utanför skolan. De goda insatserna fortsätter!



AAK som global medborgare

Verksamheten påverkar inte bara lokalsamhällena. På global nivå gör AAK sitt bästa för att engagera sig på områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av sitt inflytande.

AAK är naturligtvis medlem i olika nationella och internationella organisationer som arbetar för att utveckla branschen genom att bl.a. fastställa gemensamma standarder och anpassa analysmetoder samt tillvarata intressena för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Genom dem samverkar AAK öppet med myndigheterna och försöker påverka den lagstiftning som styr vår verksamhet.

Exempel på medlemskap i organisationer som tar till vara branschens intressen

Nationella organisationer

- ◆ Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- ◆ Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- ◆ Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- ◆ Danska industriförbundet (DI)
- ◆ Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- ◆ Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- ◆ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- ◆ Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- ◆ Livsmedelsföretagen (LI)
- ◆ Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- ◆ Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- ◆ The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- ◆ Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- ◆ Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- ◆ Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- ◆ American Fats and Oils Association (AFOA)
- ◆ National Confectioners Association (NCA)
- ◆ Uruguays industrikammare (CIU)
- ◆ The National Federation of Palm Oil Growers (FEDEPALMA)
- ◆ The Vanaspati Manufacturers Association (VMA)
- ◆ The Solvent Extractors Association (SEA)
- ◆ The Protein Foods and Nutrition Development Association of India (PFNDAI)
- ◆ The Association of Food Scientists and Technologists of India (AFSTI)

Internationella organisationer

- ◆ Federation de l'Industrie de l'Huilerie de la CEE (FEDIOL)
- ◆ Federation of Oils, Seeds and Fats Associations (FOSFA)
- ◆ FoodDrinkEurope
- ◆ European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- ◆ National Institute of Oilseed Products (NIOP)

Hållbarhetsstrategi

Ständig dialog med intressenterna

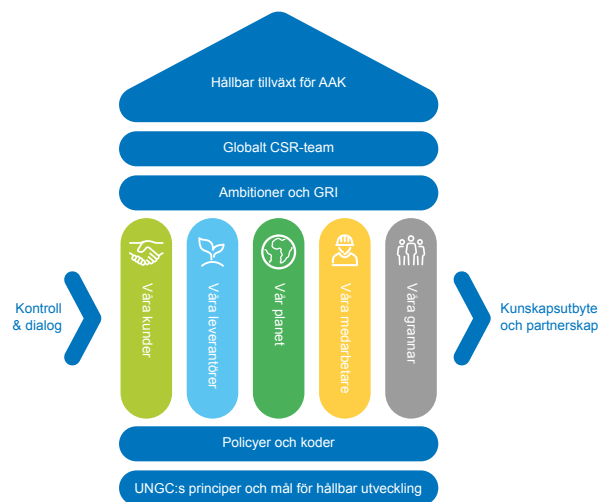
För oss på AAK handlar hållbar tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för hållbar tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad förväntar de sig att AAK ska göra i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för att driva på de kommande framstegen inom detta område.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att hålla en fortsatt hög ambitionsnivå.

AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser, etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden. Samtidigt använder vi väsentlighetsanalyser som ett verktyg för att ringa in de viktigaste fokusområdena för vårt interna hållbarhetsarbete. "Kontroll & dialog" visar därigenom var vi i första hand ska lägga våra resurser.





Investerarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger drygt 31% av AAK. Totalt sett är ungefär 68% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

AAK har som mål att aktierna ska värderas utifrån relevant, korrekt och uppdaterad information. Detta förutsätter en tydlig strategi för den finansiella kommunikationen, tillförlitlig information samt regelbunden kontakt med de finansiella marknadernas aktörer.

Kontakter med de finansiella marknaderna sker via presentationer i samband med kvartalsrapporter samt möten med analytiker, investerare och journalister på kapitalmarknadsdagar, seminarier och besök på AAK:s anläggningar.

Aktiviteter för aktieägare

- ◆ Kapitalmarknadsdagar
- ◆ Road shows
- ◆ Möten med institutionella investerare
- ◆ Möten med aktieanalytiker
- ◆ Lokala möten med Aktiespararna
- ◆ Årsstämma

Under 2018 hölls en kapitalmarknadsdag i Sverige och ett stort antal möten anordnades med analytiker och investerare i Köpenhamn, London och Stockholm.

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i hållbarhetsfrågor och vill veta mer om hur de företag de investerar i hanterar frågor om hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller risker som kan påverka verksamheten på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens hållbarhetsarbete. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets hållbarhet att göra.

Att hålla tempot

En viktig del av AAK-koncernens hållbarhetsarbete är att hålla ett högt tempo i arbetet. För att säkerställa detta är den globala CSR-chefen i regelbunden kontakt med samtliga anläggningar. Två gånger om året anordnas samrådsmöten, där CSR-gruppledarna från alla anläggningar diskuterar framsteg och utmaningar i samband med hållbarhetsarbetet. Utöver detta besöker den globala CSR-chefen regelbundet produktionsanläggningarna.

För att främja ett kontinuerligt och mer regelbundet utbyte av information och "best practice" i arbetet med

hållbarhetsambitionerna anordnas varje månad virtuella konferenser som alla CSR-gruppledare deltar i.

För att ytterligare synliggöra hållbarhetsfrågorna inom organisationen delar vi varje åt ut ett internt hållbarhetspris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom att visa upp särskilt goda resultat på hållbarhetsområdet. Under 2018 tilldelades produktionsanläggningen i Zaandijk, Nederländerna, en utmärkelse för sina framstående insatser på hållbarhetsområdet, bland annat vad gäller den förbättrade energi- och vattneffektiviteten per bearbetad produktenhet.

Ökad medvetenhet om hållbarhetsfrågor

För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom hållbarhetsarbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s styrelse ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala instrumentpaneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

För att ytterligare integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten har AAK infört en uppförandekod som tillämpas globalt. Koden har förmedlats till alla anställda, och de har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett annat framgångsrikt initiativ är vår CSR Toolbox, som är ett globalt verktyg på vårt intranät som samlar allt hållbarhetsrelaterat material till en plats och gör det tillgängligt för alla medarbetare i AAK-koncernen. I CSR Toolbox hittar man bland annat policyer och uppförandekoder, presentationer, utbildningsmaterial, rapporter, filmer och svar på vanliga frågor.

Under 2014 infördes även korta e-learningmoduler som behandlar vissa ämnen. Detta har tagits väl emot av vår globala organisation och visat sig vara ett effektivt sätt att säkerställa att hållbarhetsfrågorna förankras hos våra medarbetare globalt. Att agera proaktivt är viktigt för oss och vi arbetar därför ständigt med att revidera befintliga e-learningmoduler samt med att ta fram och lansera nya moduler för fastställda målgrupper.

Integrera nya anläggningar i hållbarhetsarbetet

AAK:s nybyggda eller förvärvade produktionsanläggningar får en respit på ett helt års produktionsvärde innan de introduceras och integreras i det globala hållbarhetssystemet.

Men efter det första hela produktionsåret uppmanas anläggningens ledning att utse en CSR-gruppledare och att bilda ett CSR-team. Teamet bör ha kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning.

Så snart det nya CSR-teamet har bildats får det en första introduktion om AAK:s hållbarhetsarbete och "House of Sustainability". Gruppledaren bjuds därefter in att delta i globala virtuella månadskonferenser där man bland annat utbyter bästa praxis.

Nästa steg blir att integrera anläggningen i den årliga globala datainsamlingen. Gruppen får lära sig om Global Reporting Initiative (GRI) och framför allt de definitioner som har fastställts inom AAK-koncernen. Direkt efter årets slut ska de fylla i särskilda formulär, som därefter granskas ingående med fokus på enskilda indikatorer.

Dessa och andra anläggningars data ligger till grund för vår årliga hållbarhetsrapport, där det framhålls hur viktigt det är att dessa uppgifter verkligen stämmer.

För en del nya anläggningar är det ingen större förändring: det är ungefär så de har jobbat tidigare. För andra är det ett helt nytt sätt att arbeta. Oavsett vilket är de nya anläggningarna mycket välkomna och får all den hjälp de behöver, både från huvudkontoret och från de andra anläggningarna, för att integreras i det globala hållbarhetssystemet på bästa tänkbara sätt.



AAK Zhangjiagang, Kina

GRI-processen effektiviseras genom teamarbete



Efter en första infasningsperiod uppmanades anläggningen i Zhangjiagang att ansluta sig till våra övriga anläggningar och delta i Global Reporting Initiative, som är en oberoende internationell standardiseringsorganisation som hjälper verksamheter att förstå och rapportera sin inverkan på viktiga områden, såsom klimatförändringar, mänskliga rättigheter och korruption. Trots vissa farhågor om att rapporteringen skulle bli komplex upplevdes processen generellt som positiv och effektiv.

Zhangjiagang ligger i den kinesiska provinsen Jiangsu och är en av många hamnstäder utmed den berömda Yangtze-floden. Personalen på AAK:s nya anläggning i Zhangjiagang kände först viss oro när de bjöds in att delta i Global Reporting Initiative. De befarade att det skulle bli en komplicerad eller tidsödande process.

Proaktiva insatser genom utbildning och support

Men som tur var visade sig oron snart obefogad. Dels är Global Reporting Initiative utformat så att det inte ska innebära särskilt mycket merarbete för företagen i förhållande till deras övriga rapportering, dels fanns AAK:s globala CSR-chef Mads Jules Feer på plats och hjälpte till att styra upp processen.

Mads kunde personligen utbilda alla berörda parter och använde sig av en form av kortlek för att få fart på gruppdiskussionerna. Det gjorde det lättare för deltagarna att förstå vilka områden som var viktiga att fokusera på och hur arbetet skulle genomföras. Den högsta ledningen för AAK i Kina gav också teamet sitt fulla stöd och all uppmuntran, vilket utgjorde ytterligare ett incitament att göra sitt yttersta.

Global CSR-organisation

En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

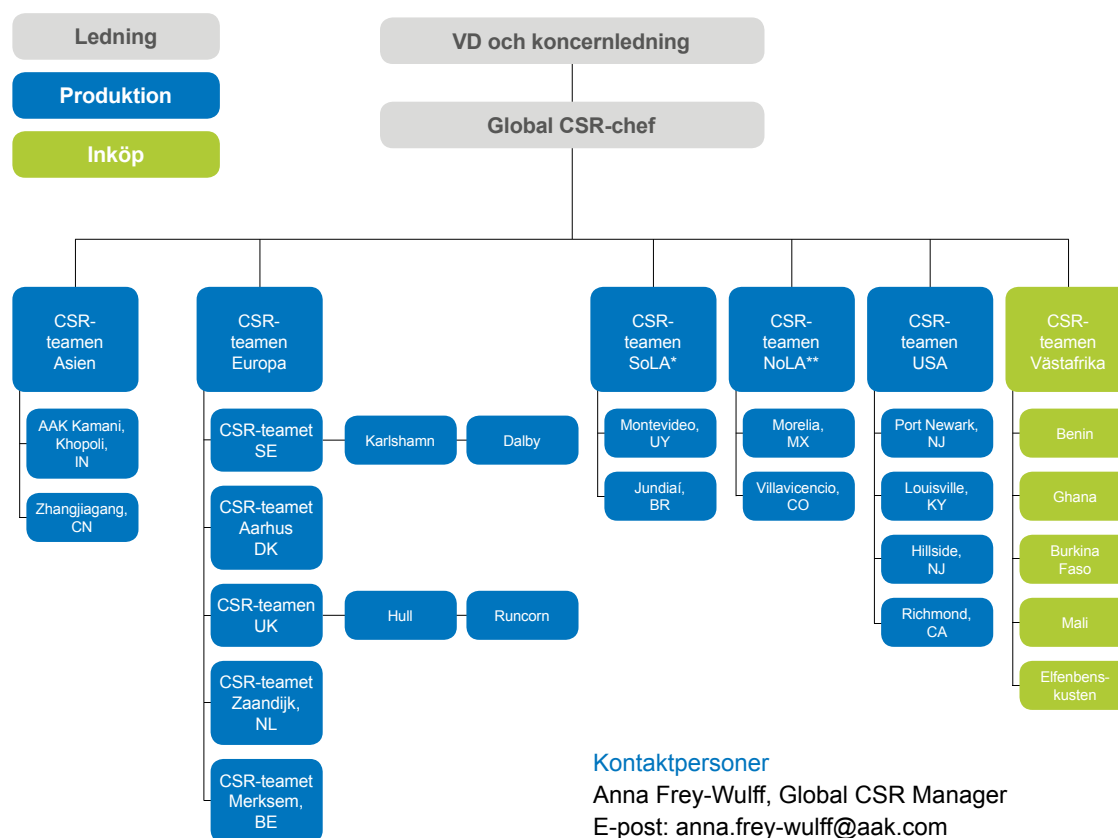
Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till marknadschefen (Chief Marketing Officer), som ingår i AAK:s koncernledning. Marknadschefens ansvarsområden omfattar förutom marknadsföring även CSR-frågor, företagsstrategi och affärsutveckling. På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt hållbarhetsarbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en CSR-gruppledare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de större anläggningarna.

* SoLA avser södra Latinamerika och inkluderar produktionsanläggningar i Uruguay och Brasilien.

** NoLA avser norra Latinamerika och inkluderar produktionsanläggningar i Mexiko och Colombia.



Kontaktpersoner

Anna Frey-Wulff, Global CSR Manager
E-post: anna.frey-wulff@aak.com

Anne Mette Olesen, Marknadschef

eller e-post: sustainability@aak.com

Ambitioner för vårt globala hållbarhetsarbete 2019 och framåt

I detta avsnitt ges en kortfattad presentation av AAK:s ambitioner för 2019 och framåt. Ambitioner-na kommenteras mer i detalj i respektive avsnitt: Våra kunder, Våra leverantörer, Vår planet, Våra medarbetare och Våra grannar.

Ambitioner för 2019 och framåt



Våra kunder

Vara en ledande och kunnig hållbarhetspartner för våra kunder

Ständigt aktuell ambition:

- Kontinuerligt utveckla hållbara lösningar i samarbete med våra kunder
- Alla återförsäljare och distributörer ska ha undertecknat AAK:s uppförandekod
- Alla berörda anställda ska ha genomgått e-learningmoduler som ger en introduktion till korruptionsbekämpning respektive efterlevnad av konkurrenslagstiftningen.

Ambitioner för 2019 och framåt



Våra leverantörer

2020: Utveckla hållbarheten för alla våra huvudråvaror

2020: All inköpt palmolja ska uppfylla AAK:s policykrav för hållbar palmolja

2019: Utarbeta och lansera e-learning om uppförandekod för råvaruleverantörer

Ständigt aktuell ambition:

- Fortlöpande arbeta för att öka småjordbrukens möjligheter att försörja sig på att leverera shea, palm och kokos till AAK
- Att samtliga AAK:s råvaruleverantörer ska ha undertecknat vår uppförandekod
- Alla berörda anställda ska ha genomgått e-learningmodulerna om AAK:s palmoljepolicy och arbete för en hållbar produktion av palmolja samt AAK:s arbete för att åstadkomma ansvarsfulla inköp av shea

Ambitioner för 2019 och framåt



Vår planet

2030: Minska växthusgasutsläppen per bearbetad råvaruenhet med 22% (basår 2012)*

2020: Genomföra klimatförändringsrelaterad riskbedömning för samtliga produktionsanläggningar

Ständigt aktuell ambition:

- Mindre än 1,5% av avfallet ska läggas på deponi

Ambitioner för 2019 och framåt



Våra medarbetare

Arbeta för en skadefri arbetsplats

Ständigt aktuell ambition:

- All personal ska ha undertecknat AAK:s uppförandekod.
- Fortlöpande stärka våra medarbetares kompetens och engagemang

Ambitioner för 2019 och framåt

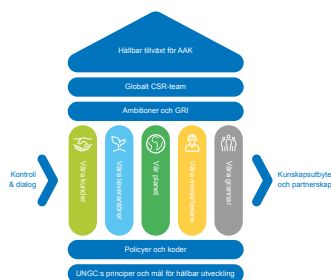


Våra grannar

Alla anläggningar ska delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter



*) Inbegripet område 1 och 2. Den vetenskapliga basen för detta mål är Parisavtalet, där det föreslås att växthusgasutsläppen ska minskas med 1,23% per år



Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina

ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Se www.globalreporting.org för mer information.

Global Reporting Initiative Standards Index

Vid sammanställningen av GRI-tabellen har vi utgått från GRI-standarden för hållbarhetsredovisning med tillägg för sektorn för beredning av livsmedel.

GRI Standard	Ref.nr.	Beskrivning	Sidhänvisning och kommentarer
GRI 101: Grundstandarden 2016 – Hållbarhetsredovisningen har förberetts i enlighet med GRI-standard på kärnivå Kärnivå			
GRI 102: Generella upplysningar 2016			
GRI 102:	102-1	Organisationens namn	● s. 78
Generella upplysningar 2016	102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster	● Årsredovisning 2018: s. 18–28
	102-3	Huvudkontorets lokalisering	● s. 78
	102-4	Länder där organisationen har verksamhet	● s. 5
	102-5	Ägarstruktur och organisationsform	● Årsredovisning 2018: s. 48–49
	102-6	Marknader som organisationen är verksam på	● Årsredovisning 2018: s. 18–28
	102-7	Organisationens storlek	● Årsredovisning 2018: s. 3–4, 52–55, 81–82, 93
	102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen	● s. 54
	102-9	Leverantörskedja	● s. 28, 31, 34–35, 36, 38
	102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja	● Årsredovisning 2018: s. 37
	102-11	Försiktighetsprincipen	● s. 25, 27, 57
	102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer/omfattas av	● s. 10–13, 19
	102-13	Medlemskap i organisationer	● s. 62
	102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	● s. 6–7
	102-15	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	● Årsredovisning 2018: s. 34–35, 9–43
	102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	● s. 8–9, 19
	102-17	Mekanismer för att hantera frågor angående etik	● s. 9, 62 Visselblåsarsystem ingår i AAK:s uppförandekod
	102-18	Styrningsstruktur	● Årsredovisning 2018: s. 107–116
	102-19	Delegering av ansvar	● Årsredovisning 2018: s. 108–111
	102-20	Ansvar på ledningsnivå för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	● Årsredovisning 2018: s. 29–31 Hållbarhetsrapport 2018: s. 23
	102-21	Ge intressenter råd i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	● Årsredovisning 2018: s. 109

GRI Standard	Ref.nr.	Beskrivning	Sidhänvisning och kommentarer
GRI 102: Generella upplysningar 2016	102-22	Styrelsens och dess kommittéers sammansättning	● Årsredovisning 2018: s. 44–46, 108–111
	102-23	Styrelseordförande	● Årsredovisning 2018: s. 44–46
	102-24	Utse och välja styrelse	● Årsredovisning 2018: s. 108
	102-25	Intressekonflikter	● Årsredovisning 2018: s. 109–110
	102-26	Styrelsens roll i arbetet med att fastställa mål, värdegrund och strategi	● Årsredovisning 2018: s. 107–115
	102-27	Samlad kunskap i styrelsen	● Årsredovisning 2018: s. 29–31
	102-30	Riskhanteringsprocessernas ändamålsenlighet	● Årsredovisning 2018: s. 108–110, 113–114
	102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisningen	● Styrelse
	102-33	Kommunikation av frågor av avgörande betydelse	● Årsredovisning 2018: s. 108–110
	102-35	Ersättningspolicyer	● Årsredovisning 2018: s. 84, 111
	102-36	Process för fastställande av ersättningar	● Årsredovisning 2018: s. 111–112
	102-37	Intressenternas delaktighet i att fastställa ersättningen	● Årsredovisning 2018: s. 108, 112
	102-40	Lista över intressentgrupper	● Få utvalda intressenter
	102-41	Kollektivavtal	● s. 57
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	● s. 64
	102-43	Metoder för intressentdialog	● s. 20–21, 30, 33, 35, 39, 63–64
	102-44	Viktiga frågor som lyfts	● Hållbarhet för leverantörskedjan
	102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	● Årsredovisning 2018: s. 39–43, 64–66, 71 Hållbarhetsrapport 2018: s. 2
	102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning	● s. 8–9, 63, 74–75
	102-47	Lista över väsentliga frågor	● s. 63
	102-48	Förändringar av information	● s. 76
	102-49	Förändringar i redovisningen	● s. 2, 74
	102-50	Redovisningsperiod	● 2018-01-01 – 2018-12-31
	102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	● 2017-01-01 – 2017-12-31
	102-52	Redovisningscykel	● Ettårig
	102-53	Kontaktperson för redovisningen	● s. 67
	102-54	Denna redovisning är inspirerad av GRI	● s. 70
102-55	GRI-index	● s. 70–73	
102-56	Extern granskning	● s. 76	

GRI-index – väsentliga frågor

Fråga	Ref.nr.	Beskrivning	Sidhänvisning och kommentarer
Standard: Economic Series 2016			
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	● Gåvor till samhället: 1.263.177 kr
	201-3	Förmånsbestämda åtaganden och andra pensionsplaner	● Årsredovisning 2018: s. 85–86
	201-4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	● 49.393.000 kr
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-1	Investeringar i infrastruktur och allmännyttiga tjänster	● Årsredovisning 2018: s. 5
	FP 1	Andel inköpt volym från leverantörer som uppfyller organisationens leverantörspolicy	● s. 23, 26–27, 31–32
	FP 2	Andel inköpt volym som bekräftats följa en standard för ansvarsfulla inköp, uppdelning efter standard	● s. 33
GRI 205: Korruption	205-2	Kommunikation och utbildning i policies och rutiner för korruptionsbekämpning	● s. 57
	205-3	Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	● Under 2018 hade vi ett fall av korruption på en av våra produktionsanläggningar. Det gällde en intressekonflikt och personen i fråga avskedades.
GRI 206: Konkurrenshämmande aktiviteter	206-1	Rättsliga åtgärder för konkurrenshämmande beteende och monopol	● Inga incidenter 2018

GRI Standard	Ref.nr.	Beskrivning	Sidhänvisning och kommentarer
GRI 300-standard: Miljömässiga Standarder 2016			
GRI 301: Material	301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	● Bearbetade råvaror: 2.571.000 ton Förpackningsmaterial: 67.000 ton Processtekniska hjälpmedel: 41.000 ton Tillsatser: 6.900 ton
GRI 302: Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	● s. 42
	302-3	Energiintensitet	● s. 41–42
	302-4	Minskad energianvändning	● s. 41–42
	302-5	Minskat energibehov hos produkter och tjänster	● s. 41–42
GRI 303: Vatten och utsläpp	303-1	Interaktioner med vatten som en gemensam resurs	● s. 46–47
	303-3	Uttag av vatten	● Ingen betydande påverkan, s. 47
	303-4	Vattenutsläpp	● s. 46 Totalt utsläpp: 1.765.000 m ³ .
	303-5	Vattenförbrukning	● s. 46–47
GRI 304: Biologisk mångfald	304-1	Verksamhetsställen som ägs, hyrs eller förvaltas, i eller i anslutning till, skyddade områden samt områden med rik biologisk mångfald utanför skyddade områden	● Hull i Storbritannien och Port Newark i USA: anläggningar intill skyddade områden. Ingen betydande påverkan på produktionen
	304-2	Betydande påverkan av aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden	● Ingen betydande påverkan har identifierats
	304-3	Skyddade eller återställda habitat	● s. 28, 31–32
GRI 305: Utsläpp till luft	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	● s. 44
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi	● s. 42
	305-4	Utsläppsintensitet växthusgaser	● s. 44
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	● s. 44
	305-6	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	● 4.332 kg
	305-7	Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx) och andra betydande utsläpp till luft	● s. 44
	305-7	Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx) och andra betydande utsläpp till luft	● s. 44
GRI 306: Utsläpp till vatten och avfall	306-1	Utsläpp av vatten per kvalitet och destination	● s. 46
	306-2	Avfall per typ och hanteringsmetod	● s. 48
	306-3	Betydande spill och läckage	● Tre mindre spill av vegetabilisk olja: ett i Karlshamn och två i Hillside i USA. Ett spill av lätt bränningsolja i Århus i Danmark och ett spill av ammoniak i Hillside i USA krävde att miljömyndigheterna underrättades. Spillet i Hillside krävde dessutom kompensation i form av böter. Detaljerna kring detta håller fortfarande på att utarbetas.
GRI 307: Miljöeffektivitet	307-1	Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö	● Spillet i Hillside krävde kompensation i form av böter.
GRI 308: Leverantörsbedömning, miljö	308-1	Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	● s. 25, 27, 29, 31–33, 38
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	● s. 31–33

GRI Standard	Ref.nr.	Beskrivning	Sidhänvisning och kommentarer
GRI 400-standard: Sociala standarder 2016			
GRI 401: Anställning	401-1	Nyanställning och personalomsättning	● s. 54
GRI 402: Relation anställda/ledning	402-1	Minsta varselvid vid verksamhetsförändringar	● I enlighet med nationell lagstiftning och lokala överenskommelser
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet	403-9	Arbetsrelaterade skador	● s. 53, 56
	403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	● Två fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades 2018. En arbetsplatsolycka med dödlig utgång registrerades i Ghana. En av AAK:s lastbilschaufförer förlorade kontrollen över fordonet. Händelsen utreddes och alla AAK:s förare fick utbildning i säkerhet för att sådana olyckor inte ska inträffa igen.
	FP3	Procentuell andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter efter land	● s. 57
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling	404-2	Kompetensutveckling, stöd vid avslutad anställning	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation och karriärutveckling	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
GRI 405: Mångfald och likabehandling	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	● Årsredovisning 2018: s. 54
	405-2	Kvinnors grundlön och ersättning i förhållande till mäns	● s. 57
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	● s. 57 Inga incidenter 2018
GRI 407: Organisationsfrihet och kollektiva förhandlingar	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till organisationsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara hotad	● s. 23 Inga incidenter 2018
GRI 408: Barnarbete	408-1	Verksamheter och leverantörer där betydande risk för barnarbete identifierats	● s. 25 Inga incidenter 2018
GRI 409: Tvångsarbete compulsory labor	409-1	Verksamheter och leverantörer där betydande risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete identifierats	● s. 25 Inga incidenter 2018
GRI 411: Ursprungsbefolkningars rättigheter	411-1	Kränkningar av ursprungsbefolkningars rättigheter	● s. 29, 31–33, 35, 39 Inga incidenter 2018
GRI 412: Bedömning mänskliga rättigheter	412-1	Verksamheter som har varit föremål för granskning eller konsekvensbedömning gällande mänskliga rättigheter	● s. 19
	412-2	Utbildning för anställda i policier och rutiner gällande mänskliga rättigheter	● AAK:s uppförandekod har undertecknats av all personal. Ingen specifik personalutbildning
	412-3	Betydande investeringsavtal och kontrakt som innehåller klausuler gällande mänskliga rättigheter eller som riskbedömts gällande mänskliga rättigheter	● Inga 2018
GRI 413: Lokalsamhällen	413-1	Verksamheter som har implementerat lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömningar och utvecklingsprogram	● s. 59–61
	413-2	Verksamheter med betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen	● s. 59 Inga incidenter 2018
GRI 414: Social leverantörsbedömning	414-1	Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	● s. 25, 32
	414-2	Negativ påverkan på arbetsförhållandena i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	● s. 29, 31–33, 35, 39
GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet	416-1	Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	● Inga incidenter 2018
	FP 4	Andel av produktionsvolymen som tillverkats i anläggningar som certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet	● s. 19
GRI 417: Marknadsföring och märkning	417-1	Krav på information och märkning av produkter och tjänster	● s. 19
	417-2	Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	● Inga sådana incidenter
	417-3	Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation	● Inga sådana incidenter
GRI 419: Socioekonomisk efterlevnad	419-1	Fall av bristande efterlevnad av socioekonomiska lagar och regler	● Inga sådana incidenter

Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s tionde hållbarhetsrapport. Den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år. Till följd av den svenska lagstiftningen kommer framtida hållbarhetsrapporter att publiceras tillsammans med AAK:s årsredovisning under det andra kvartalet.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den inspirerats av Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning, som nu följer den aktuella GRI Standards-versionen. Vi har använt oss av GRI-standarderna för redovisning och sektorsredovisning för livsmedelsberedning med särskilt fokus på nyckelindikatorer. Indikatorernas numrering och rubriker i GRI-registret följer GRI Standards-versionen.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för

väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Sedan 2016 har vi genomfört workshops om väsentlighetsanalys med de lokala CSR-teamen på samtliga AAK-anläggningar. Workshopen leds av den globala CSR-chefen och syftet är att identifiera ekonomiska, sociala och miljörelaterade frågor som är viktiga för att de lokala anläggningarna ska kunna bedriva en framgångsrik affärsverksamhet.

För att underlätta processen har 30 olika kort tagits fram, vart och ett med en specifik CSR-fråga. Samtliga CSR-team måste diskutera om respektive CSR-fråga är viktig för anläggningen eller ej. Frågor som inte anses vara viktiga tas bort ur korthögen. CSR-teamen får sedan välja tio kort med de CSR-frågor som är allra viktigast för deras verksamhet. Till sist får de rangordna dessa tio kort efter betydelse.

Genom ett enkelt poängsystem samlas sedan data in från samtliga anläggningar och ställs samman i väsentlighetsmatrisens x-axel. Matrisens andra dimension, y-axeln, fastställs utifrån intressentens krav och prioriteringar. Denna väsentlighetsmatris hjälper sedan AAK att prioritera sina resurser och fastställa om det finns skillnader mellan AAK:s och intressenternas

prioriteringar. Det är ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i vår rapportering. Vår ambition är alltid att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s årsredovisning 2018 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet samt hänvisningar till AAK:s årsredovisning. Båda rapporterna finns på AAK:s webbplats.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2018. Även uppdaterad information om vissa händelser under 2019 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de femton produktionsanläggningar som var i full drift 2018 och vår partner Cousa i Montevideo i Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor. Under 2018 har vi infört två nya energikällor på våra produktionsanläggningar: ånga i Kina och kol i Indien. Anläggningen i Karlshamn, Sverige säljer nu solet till elnätet.

Uppgifter och rapportering

Vi ger ut en GRI-rapport internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data eller beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2018 och bygger på lönestatistik.

Några mindre datafel har upptäckts sedan 2018 års hållbarhetsrapport publicerades. Dessa data har justerats i denna rapport. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AAK AB (publ), org nr 556669-2850

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

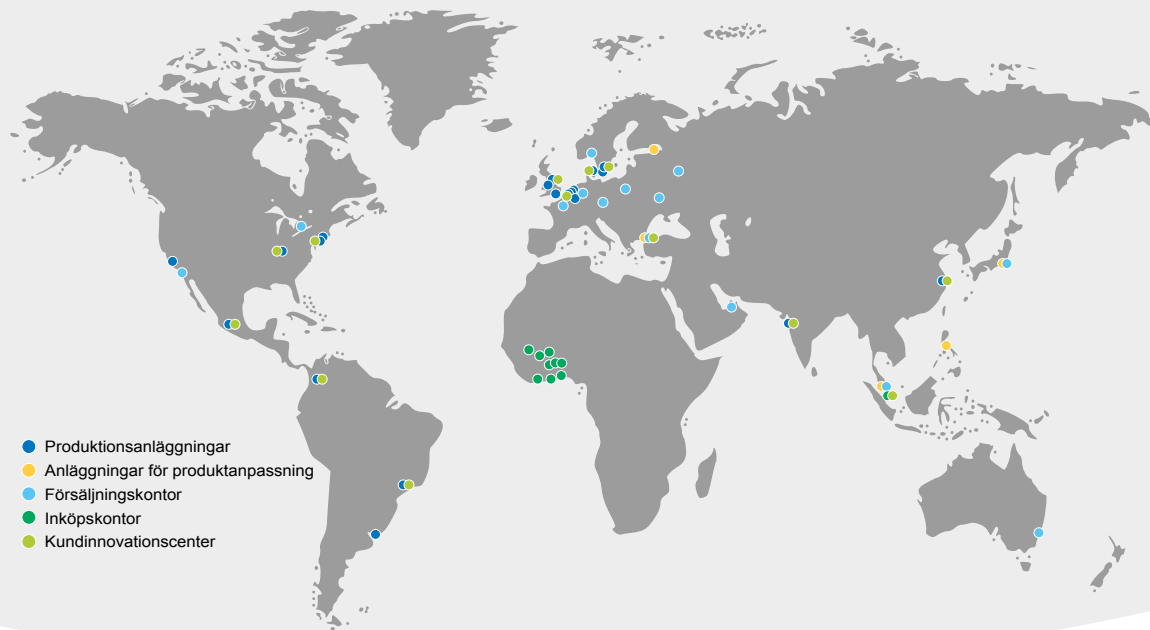
Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 10 april 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Linda Corneliusson
Auktoriserad revisor



Vi är AAK

AAK är en ledande leverantör av värdeskapande vegetabiliska oljor och fetter.

Vår expertis inom lipidteknik i livsmedels- och nutritionsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet ger oss möjlighet att utveckla innovativa och värdeskapande lösningar inom många industrier, däribland konfektyr, bageri, mejeri, nutrition, kosmetik och foodservice.

AAK:s beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter för hållbara resultat.

AAK:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm och vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige.

AAK har fler än 20 olika produktions- och produktpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och cirka 3.600 anställda.

Vi är AAK – The Co-Development Company

